

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Психология, социология, государственное и муниципальное управление»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Социально-психологические аспекты массовой коммуникации»

Направление подготовки:	<u>42.03.01 – Реклама и связи с общественностью</u>
Профиль:	<u>Реклама и связи с общественностью в отрасли</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2020</u>

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью изучения курса «Социально-психологические аспекты массовой коммуникации» является освоение студентами основных теоретических представлений о функционировании массовой коммуникации в обществе, а также психологических особенностях протекания процессов массовой коммуникации

Задачи курса:

- изучить основные представления о функционировании массовой коммуникации в условиях развития современного общества;
- ознакомить будущих специалистов по связям с общественностью со структурой и принципами организации информационной индустрии как социального института современного общества;
- дать знание особенностей реализации различных видов коммуникации (политической, коммерческой, социальной) в условиях функционирования и развития современного общества;
- ознакомить студентов с основными социологическими методами, с помощью которых можно получить информацию о качественных и количественных характеристиках основных звеньев коммуникативной цепи;
- дать общее понятие о психологических особенностях протекания процессов массовой коммуникации.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Социально-психологические аспекты массовой коммуникации" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКС-1	Способен разрабатывать программы мероприятий рекламы и связей с общественностью для решения проблем, целевых задач и успешного экономического развития организации и отрасли
-------	--

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

В рамках дисциплины «Социально психологические аспекты массовой коммуникации» используются традиционные формы лекций и практических занятий. Образовательные технологии применяются по следующим основаниям классификации: по организационным формам: классно-урочные, по подходу к обучаемому: технологии сотрудничества, по преобладающему методу: объяснительно-иллюстративные, творческие, игровые. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Часть практического курса выполняется в виде традиционных практических занятий (устный опрос, тестирование). К интерактивным технологиям относятся такие формы, как заслушивание докладов с презентацией и дальнейшее их обсуждение, написание программы социологического исследования массово-коммуникативной деятельности. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии, рейтинговых шкалах оценки усвоения. Фонды

оценочных средств, освоенных компетенций включают вопросы теоретического характера для оценки полученных знаний и задания практического содержания для оценки сформированных умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных и интерактивных видов работы. К традиционным видам работы относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. К интерактивным технологиям относятся подготовка к промежуточному контролю, устным опросам и докладам с использованием презентаций, написанию программы социологического исследования массово-коммуникативной деятельности..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Введение в социологию массовой коммуникации

Тема: Предмет и объект социологии массовой коммуникации: социология массовых коммуникаций и ее место в системе социологии, предмет и объект социологии массовых коммуникаций, методы и функции социологии массовых коммуникаций.

Тема: Массовая коммуникация как предмет социологического анализа: массовая коммуникация как социальный институт, основные этапы становления и развития западной социологии массовой коммуникации, отечественный опыт исследования массовой коммуникации.

РАЗДЕЛ 2

Эффективность массовой коммуникации

Тема: Функциональный аспект массовой коммуникации

ТК-1 тест

Тема: Механизмы взаимодействия аудитории с информацией СМИ

Тема: Институциональный аспект массовой коммуникации

ТК-2 тест

РАЗДЕЛ 3

Общие понятия психологии массовой коммуникации

Тема: Психологический аспект массовой коммуникации

Тема: Личность и творчество в процессе коммуникации

зачет