

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Социолингвистика**

Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью учебной дисциплины является:

-изучение социальной обусловленности функционирования языка как средства межэтнической и межличностной коммуникации в различных сферах речевого общения.

Задачи дисциплины:

-познакомить с фундаментальными проблемами функционирования языка в общесоциологическом плане;

-раскрыть взаимосвязь, взаимовлияние и взаимодействие языка и культуры;

-развить у студентов культурную восприимчивость, способность к правильной интерпретации конкретных проявлений коммуникативного поведения в различных культурах;

-научить студентов использовать полученные знания применительно к современному материалу;

-научить составлять социолингвистический портрет личности (группы);

-ознакомить с анализом коммуникативной ситуации в условиях межкультурного общения;

-продемонстрировать роль социальных факторов, влияющих на язык.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).