МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ)

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Социолингвистика

Направление подготовки:	42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль):	Реклама и связи с общественностью в отрасли
Форма обучения:	Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью учебной дисциплины является:

-изучение социальной обусловленности функционирования языка как средства межэтнической и межличностной коммуникации в различных сферах речевого общения.

Задачи дисциплины:

-познакомить с фундаментальными проблемами функционирования языка в общесоциологическом плане;

-раскрыть взаимосвязь, взаимовлияние и взаимодействие языка и культуры;

-развить у студентов культурную восприимчивость, способность к правильной интерпретации конкретных проявлений коммуникативного поведения в различных культурах;

-научить студентов использовать полученные знания применительно к современному материалу;

-научить составлять социолингвистический портрет личности (группы);

-ознакомить с анализом коммуникативной ситуации в условиях межкультурного общения;

-продемонстрировать роль социальных факторов, влияющих на язык.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов).