МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ)

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Социология массовой коммуникации

Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Курс предполагает ознакомление с основами практики деловых отношений, современных идей и технологий в области связей с общественностью, маркетинговых коммуникаций, современных творческих, инициативных целей в профессиональной деятельности.

Цель курса заключается в том, чтобы дать возможность студентам, обучающимся по направлению «Реклама и связи с общественностью»,

-овладеть комплексом современных знаний, умений и навыков, необходимых для обеспечения деятельности в сфере связей с общественностью;

-дать студентам глубокие и систематизированные знания об этапах организации PR-мероприятий на госслужбе;

-оказать позитивное воздействие на формирование ценностных ориентаций, необходимых для использования в предстоящей профессиональной деятельности.

Задачи курса состоят в том, чтобы на основе комплексного подхода при анализе изменений, происходящих в сфере управления человеческими

ресурсами, дать студентам системное научно-практическое представление о связях с общественностью в органах власти.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов).