

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»**

СОГЛАСОВАНО:

Выпускающая кафедра ЛиУТС  
Заведующий кафедрой ЛиУТС



В.В. Багинова

16 мая 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИУИТ



С.П. Вакуленко

25 мая 2018 г.



Кафедра «Психология, социология, государственное и муниципальное управление»

Авторы Пищелко Александр Валериевич, д.п.н., профессор  
Мусатова Оксана Алексеевна, к.псх.н., доцент  
Штепа Татьяна Владимировна

## АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### «Социология»

Направление подготовки:	<u>38.03.02 – Менеджмент</u>
Профиль:	<u>Логистика и управление цепями поставок</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очно-заочная</u>
Год начала подготовки	<u>2018</u>

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 2 21 мая 2018 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">Н.А. Клычева</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p>Протокол № 12 15 мая 2018 г. Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">М.Ю. Быков</p>
--	--

## 1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины (модуля) «Социология» являются:

- содействовать формированию глубоких и систематизированных знаний в области современной социологической теории, основ социологического анализа, развитию аналитического мышления, навыков и логической аргументации своих позиций, самостоятельности в анализе социальных явлений, выработке активной гражданской позиции;
- способствовать выработке социального самосознания, осознанию социальной значимости будущей профессиональной деятельности, ответственному отношению к решению общественных проблем.

## 2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Социология" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
ОПК-4	способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

## 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

2 зачетные единицы (72 ак. ч.).

## 5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Социология» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью и на 89% являются традиционными классически-лекционными (объяснительно-иллюстративные), и на 11 % проводятся с использованием интерактивных (диалоговых) технологий, таких как мультимедиа-лекция, проблемная лекция, разбор и анализ конкретной ситуации. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Часть практического курса в объеме 14 ч. выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное решение задач). Остальная часть практического курса в объеме 4 ч. проводится с использованием интерактивных (диалоговых) технологий, в том числе – для решения проблемных социологических задач, основанных на коллективных способах обучения, и для проведения компьютерного тестирования. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы (23 час.) относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. К интерактивным (диалоговым) технологиям (10 час.) относятся отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка к промежуточным контролям в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным разделам и

технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 5 разделов, представляющих собой логически завершенный объем учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение ситуационных задач, анализ конкретных ситуаций, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях. .

## **6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)**

### **РАЗДЕЛ 1**

Социология как наука

Тема: Введение в предмет социологии.

Возникновение социологии. О.Конт – основоположник социологии. Термин социология. Исторические предпосылки возникновения социологии. Объект, предмет социологии. Структура социологического знания. Функции социологии. Место социологии среди других наук и ее роль в обществе.

Устный опрос, Доклад

Тема: История развития социологии

Возникновение и развитие западноевропейской и американской социологии. Социология в России.

Устный опрос, Доклад

### **РАЗДЕЛ 2**

Общество как система. Социальные институты

Тема: Общество – центральное понятие социологии. Культура общества

Понятие общества и его основные характеристики. Типология обществ. Развитие общества.

Понятие культуры и ее воздействие на поведение человека. Единство и многообразие культурных форм. Культурный конфликт. Развитие культуры.

Устный опрос, Доклад

Тема: Социология религии и социология семьи.

Религия как социальный институт. Типы религии и формы религиозных организаций. Основные тенденции развития современной религии. Религия в современной России. Семья как социальный институт. Историческое развитие семьи. Типология семьи.

Устный опрос, Доклад

Тема: СМИ и образование как социальные институты.

Понятие СМИ. Функции СМИ. Теории СМИ. Социология образования. Роль образования в жизни человека и общества. Взаимодействие общества и образования. Система современного образования. Основные тенденции развития мирового образования.

Устный опрос, Доклад

### РАЗДЕЛ 3

Социальная структура общества

Тема: Социальные группы и социальные общности

Понятие социальной структуры. Классификация социальных групп. Малые группы: формы и классификация. Понятие социальной общности. Этнические общности. Понятие социального агрегата.

Устный опрос, Доклад

Тема: Социальная стратификация и социальная мобильность

Понятие и исторические типы социальной стратификации. Измерение стратификации. Стратификация современного западного общества. Стратификация советского и современного российского общества. Понятие и виды социальной мобильности.

Устный опрос, Доклад, Тестирование

### РАЗДЕЛ 4

. Личность и социальные процессы

Тема: Социология личности. Социальные процессы

Понятие личности. Личность и становление социального «Я». Понятие социального статуса и социальной роли личности. Социализация личности: этапы, теории, средства и агенты.

Социальный контроль и девиантное поведение. Понятие социального контроля и его агенты. Социальные нормы и социальные санкции. Девиантное и делинквентное поведение: понятие, причины, формы.

Социальные взаимодействия. Понятие социального взаимодействия. Взаимодействия на микроуровне. Взаимодействия в социальных группах. Формы массового поведения.

Типология социальных движений.

Устный опрос, Доклад

## РАЗДЕЛ 5

Прикладная социология

Тема: Методика и техника проведения конкретных социологических исследований.  
Социальные технологии

Виды социологических исследований. Методы сбора первичной социологической информации. Программа социологического исследования.  
Развитие теорий «социальной инженерии». Сущность и классификация социальных технологий. Применение социальных технологий.

Устный опрос, Доклад, Тестирование

## РАЗДЕЛ 6

Зачет