

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»**

Кафедра «Менеджмент качества»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Социология»

Направление подготовки:	<u>27.03.02 – Управление качеством</u>
Профиль:	<u>Управление качеством в производственно-технологических системах</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очно-заочная</u>
Год начала подготовки	<u>2018</u>

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины (модуля) «Социология» являются:

- формирование социологических компонентов компетенций бака-лавра путем изучения социальных процессов и изменений общества, социальных групп, институтов, личности и социума в целом, основных связей между обществом как целостной системой социальных отношений и институтами гражданского общества;
- приобретение систематических знаний в области социологии для успешной будущей профессиональной деятельности;
- ознакомление со значением социологии в обществе, основными практическими задачами, решаемыми с их помощью и на их основе.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Социология" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию
------	--

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

2 зачетные единицы (72 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Социология» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью и на 50 % являются традиционными классически-лекционными (объяснительно-иллюстративные), и на 50 % с использованием интерактивных (диалоговых) технологий, в том числе мультимедиа-лекция (4 час.), проблемная лекция (2 час.), разбор и анализ конкретной ситуации (2 час.). Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Часть практического курса выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное решение задач) в объеме 18 час. Часть практического курса проводится с использованием интерактивных (диалоговых) технологий, в том числе – для решения проблемных задач, основанных на коллективных способах обучения, и для проведения компьютерного тестирования. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы (33 час.) относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. К интерактивным (диалоговым) технологиям (6 час.) относится отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка к промежуточным контролям в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным разделам и технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 4 раздела, представляющих собой логически завершенный объем учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение ситуационных задач, анализ конкретных

ситуаций, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

История социологии. Методы социологических исследований

Устный опрос, тест

Тема 1. Социология как наука. Ее место в системе общественных и гуманитарных наук
Объект и предмет социологии. Введение в социологию. Социология как наука об обществе. Объект, предмет и методы социологии. Понятие «социальное». Структура социологического знания. Иерархия уровней социологического знания. Отрасли социологии. Функции социологии. Периоды развития социологического знания. Основатели социологической науки и представители классической социологии. Место социологии в системе общественных и гуманитарных наук. Особенности развития отечественной социологии.

Тема 2. Идеалы и принципы научности в социальном познании. Основные социологические теории.

Отличительные признаки научного знания в социальном познании и их взаимосвязь с развитием науки и культуры. Доклассический (донаучный) период развития социального знания. Идеалы научности в классической социологии. Представления о рациональности, детерминированности, законосообразности, упорядоченности социальной реальности. Достоверность, обоснованность, объективность научных фактов, их эмпирическая проверка.

Вклад в развитие социологии О. Конта, Г. Спенсера, К. Маркса, Э. Дюркгейма, М. Вебера, Т. Парсонса, П. Сорокина. Неклассические идеалы научности в социологии.

Современный этап развития социологического знания. Теория структуризации Э. Гидденса.

Генетический структурализм П. Бурдьё. Теория само-референтных систем Н. Лумана.

Символический интеракционизм Дж. Мида. Социодраматический подход И. Гофмана.

Феноменологическая социология П. Бергера.

Тема 3. Методы социологии. Методика проведения прикладного социологического исследования.

Методы социологического познания. Общенаучные методы в социологии.

Социологические методы. Цели теоретической и прикладной социологии. Программа и рабочий план прикладного социологического исследования. Формулировка проблемы исследования. Определение объекта и предмета исследования. Определение цели и задач исследования. Уточнение и интерпретация основных понятий. Предварительный системный анализ объекта исследования. Формулировка рабочих гипотез. Выделение обследуемой совокупности. Общий (стратегический) план исследования. Методы сбора и анализа данных в социологических исследованиях.

РАЗДЕЛ 2

Общество: понятие, типология и этапы развития.

Тема 4. Общество в социально-гуманитарном, историческом и системном представлении. Понятие и признаки общества. Эволюционные ступени развития общества. Общество первобытных охотников и собирателей. Общество скотоводов и земледельцев. Аграрное общество. Индустриальное общество. Постиндустриальное общество. Культурные и цивилизационные характеристики общества. Соотношение понятий «культура» и «ци-

визация». Традиционная и техногенная цивилизации. Волны цивилизационного развития Э. Тоффлера. Общество как социальная система. Теории социальных систем Т. Парсонса, Н. Лумана. Современные системные представления общества. Динамические модели развития общества.

Тема 5. Личность и общество. Социология личности.

Личность в социологии. Личность: её социальные роли и социальное поведение. Социализация индивида. Личность в обществе: статусы и роли. Социальная мобильность.

Особенности развития личности в социуме. Структура личности. Понятие социального статуса личности. Самосознание направленность деятельности. Типология личности.

Малые группы и коллективы. Социализация личности.

Тема 6. Теории личности в социологии.

Поведенческая теория Б. Скиннера и Дж. Хоманса. Психоаналитическая теория З.

Фрейда. Деятельностная теория Л. Выготского. Ролевая теория личности Дж. Мида и Т.

Парсонса. Основные понятия теории: 1) социальный статус; 2) социальная роль – совокупность действий, которые должен выполнять человек, занимающий данный статус в социальной системе; 3) ролевое ожидание – мнение общества относительно содержания данной роли; 4) ролевое исполнение – фактическое исполнение человеком той или иной роли (отец исполняет роль отца, директор – роль директора и т.д.). Социальный тип личности. Факторы, оказывающие влияние на процесс социализации.

Тема 6. Теории личности в социологии.

Письменный опрос

Тема 7. Социология личности. Социальная детерминация поведения личности

Личность как объект социологии. Подходы к изучению личности в социологии. Личность в ролевой теории. Структура качеств личности. Индивид, индивидуальность, социальный тип. Нормативный и модальный типы личности. Социализация личности. Внутренние и внешние факторы поведения личности. Потребности, ценностные ориентации, интересы, установки и цели личности. Социальные ценности, социальные нормы, социальный контроль. Механизм социальной детерминации поведения личности. Факторы развития человеческого потенциала.

Адаптация – механизм социализации. Социальные влияния и приемы воздействия на социализацию.

Тема 8. Социальная культура общества.

Понятие социальная культура общества. Классификация социальной культуры и её особенности. Понятие культуры в социологии. Основные признаки культуры и ее элементы. Культурные универсалии. Народная культура. Массовая культура.

Субкультура. Социальные нормы. Социальные ценности как смыслы, значения, придаваемые личности, общностям людей и обществу в целом как субъектам и объектам социальных отношений. Социальные институты - это сложившиеся и общепринятые в обществе механизмы, технологии, способы социальных отношений. Функция социального наследования.

Тема 8. Социальная культура общества.

Сит. задачи

РАЗДЕЛ 3

Социальная структура общества.

Тема 9. Социальные группы, общности, институты и организации.

Понятие больших социальных групп. Классификация больших социальных групп. Межгрупповые отношения. Классификация общественных отношений. Межгрупповые взаимодействия. Типы взаимодействия. Стратегии взаимодействия. Социальная перцепция. Социальные общности. Особенности социальных общностей. Социальные связи. Социальное взаимодействие. Социальные отношения, социальная структура и социальные системы. Основные виды социальных общностей. Причины дезорганизации социальных общностей. Социальные институты.

Общие признаки социального института. Основные социальные институты. Неосновные социальные институты. Институционализация. Дисфункция института семьи. Признаки социальных институтов. Институт семьи. Институционализация семьи. Функции семьи. Типы семей. Институт образования. Признаки института образования. Основные виды образования. Социальные функции системы образования. Институт политики. Социальная политика. Принципы социальной политики. Институт религии. Функции церкви в обществе. Церковь как социальный институт. Функции церкви как социального института. Роль церкви в обществе. Социальные общности.

Подходы к пониманию социальной структуры общества. Социальные статусы и социальные роли. Социальные группы, общности, коллективы. Социальные институты. Фундаментальные институты общества. Социальные организации. Виды социальных организаций. Идеальный тип административной организации М. Вебера. Теория социальной организации А. Пригожина. Социальноклассовая, социально-демографическая, национально-этническая, социально-профессиональная, территориальная структуры общества.

Тема 10. Социальная стратификация и социальная мобильность.

Социальное неравенство. Эволюция проблемы социального неравенства. Отношение к социальному неравенству в традиционном, индустриальном и постиндустриальном обществе. Социальная стратификация. Критерии социальной стратификации. Типы стратификационных систем. Профили стратификации и устойчивость общества. Социальная мобильность. Виды мобильности. Каналы мобильности. Взаимосвязь социальной мобильности и открытости общества.

Тема 11. Власть в системе социальных отношений.

Природа власти в социальных системах, ее типы. Идеальные типы господства по М. Веберу. Свойства власти. Легитимность и легальность власти. Источники и ресурсы власти. Структура и функции власти в обществе. Разделение властей. Особенности реализации власти в организации. Принципы реализации власти в обществе.

Тема 12. Социальное взаимодействие.

Социальная связь и социальное взаимодействие. Виды социальных связей. Социальные контакты как простые, элементарные связи между отдельными индивидами. Социальные действия и действия, которые ориентированы на других индивидов и рациональны, т. е. осмыслены и преследуют определенную цель. Социальные взаимодействия как систематические, достаточно регулярные, взаимообусловленные действия субъектов, направленные друг на друга. Социальные отношения как отношения между людьми (или группами людей), осуществляющиеся в соответствии с законами социальной организации общества. Интеракция и социальное взаимодействие. Типы социального действия. Формы социального взаимодействия. Социальные отношения в рамках системы социальных институтов. Признаки и условия социального взаимодействия.

РАЗДЕЛ 4

Социальные процессы, социальные изменения и социальные конфликты.

Тест, ситуационные задачи

Тема 13. Социальные процессы и социальные изменения.

Основные подходы к изучению социальных изменений. Понятие социального процесса и его формы. Линейные, циклические и вариативные процессы. Прогресс и регресс в социальных изменениях. Революционные и эволюционные изменения. Порядок и хаос в социальных системах. Детерминизм и индетерминизм в объяснении социальных изменений. Концепция социокультурной динамики П. Сорокина. Принцип имманентного изменения социокультурных систем. «Энергия» социокультурной системы. Концепция этногенеза Л. Н. Гумилева. Цикл пассионарного напряжения этноса.

Тема 14. Социальные конфликты.

Основы теории социальных конфликтов. Особенности традиционного и конфликтологического понимания социальных систем. Объяснения конфликтности социальных отношений. Структурные элементы конфликтной ситуации. Процессуальный характер конфликта, его стадии. Типология конфликтов. Источники и причины социальных конфликтов. Особенности социальных конфликтов в организации. Закономерности и модели конфликтных процессов. Управление конфликтными процессами в организации.

Зачет