

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Политология, история и социальные технологии»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Социология»

| | |
|--------------------------|---------------------------------------|
| Направление подготовки: | <u>38.03.02 – Менеджмент</u> |
| Профиль: | <u>Процессное управление бизнесом</u> |
| Квалификация выпускника: | <u>Бакалавр</u> |
| Форма обучения: | <u>очная</u> |
| Год начала подготовки | <u>2020</u> |

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Социология» являются: формирование социологического видения мира, умение критически смотреть на обыденные суждения, социальные стереотипы и предрассудки, существующие в массовом сознании. Сформированное целостное системное социологическое мышление поможет студенту занять в обществе активную социальную позицию. Студенты должны иметь представление о социологическом подходе к личности, факторах ее формирования и формах регуляции социального поведения, о природе социальных общностей и групп, видах и исходах социальных процессов и владеть основами социологического анализа.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Социология" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

| | |
|------|---|
| УК-3 | Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде |
|------|---|

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

2 зачетных единиц (72 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Аудиторные занятия по дисциплине включают проведение лекций и практических занятий. Лекции в объёме 16 часов являются традиционными классически-лекционными (объяснительно-иллюстративными) с применением мультимедийных средств (демонстрация слайдов, отрывков учебных фильмов и др.). В преподавании дисциплины используется лекция – визуализация: подготовка данной лекции состоит в переконструировании учебной информации по теме лекционного занятия в визуальную форму для представления студентам через технические средства обучения. Чтение лекции представляет собой развернутое комментирование преподавателем подготовленных наглядных материалов, с использованием разных видов визуализации – изобразительных и символических. Практические занятия в объёме 16 часов организованы с использованием, как традиционных объяснительно-иллюстративных технологий, так и интерактивных технологий. Часть практического курса выполняется в виде традиционных практических занятий - устный опрос, тестирование, другая - с использованием диалогового обучения, в ходе которого осуществляется взаимодействие, как между студентом и преподавателем, так и между самими студентами. Целью применения активных и интерактивных форм является повышение продуктивности процесса обучения, создание эффективных условий обучения, способствующих формированию необходимых знаний и компетенций, практических навыков решения поставленных задач. Проблемный доклад выполняется студентом под руководством преподавателя на выбранную и утверждённую тему и представляется с использованием мультимедийных средств (презентации). Презентация служит эффективным способом донесения информации и позволяет наглядно представить содержание, выделить и проиллюстрировать сообщение и его содержательные функции. Презентация к докладу по дисциплине включает как текстовые слайды, содержащие основные определения, главные

характеристики выступления, таблицы и т.п., так и иллюстративные - фото, рисунки, аудио и видео фрагменты, полнее раскрывающие тему доклада. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных и интерактивных (диалоговых) видов работы. К традиционным видам работы относятся отработка лекционного материала и отдельных тем по учебным пособиям, подготовка к устному опросу. К интерактивным (диалоговым) технологиям относится подготовка к текущему контролю (тестированию) и докладам в интерактивном режиме. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 5 разделов, представляющих собой логически завершенный объем учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают, как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений, и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как подготовка доклада и групповые дискуссии на основе заслушанных докладов, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Введение в социологию

Тест

Тема: Социология как наука

1. Объект и предмет науки.
2. Структура и функции социологии.
3. Социология в системе научного знания.
4. История развития социологии.

РАЗДЕЛ 2

Общество и его структура

Тест

Тема: Общество как объект научного познания

1. Основные подходы к изучению общества.
2. Общество как система.
3. Понятие социальный институт.
4. Виды социальных институтов.

Тема: Социальная стратификация и социальная мобильность

1. Понятие и параметры социальной стратификации.
2. Основные типы социальной стратификации.
3. Понятие, "лифты" и "барьеры" социальной мобильности

РАЗДЕЛ 3

Социальные группы и общности

Тест

Тема: Социальные группы и общности

1. Понятие и типология социальных групп.
2. Социальные общности и организации.

РАЗДЕЛ 4

Личность и социальные процессы

Тест

Тема: Личность и общество

1. Понятие и структура личности.
2. Социальный статус и социальная роль.
3. Социализация личности.

Тема: Социальный контроль

1. Социальный контроль и его типы.
2. Девиантное поведение.

РАЗДЕЛ 5

Прикладная социология

Тема: Методика и техника проведения конкретных социологических исследований

1. Процедура подготовки и проведения социологического исследования.
2. Опрос как метод сбора информации.
3. Анализ документов как социологический метод.
4. Наблюдение как метод сбора информации.