

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Психология, социология, государственное и муниципальное управление»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Социология»

Направление подготовки:	<u>38.03.03 – Управление персоналом</u>
Профиль:	<u>Управление персоналом организации</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очно-заочная</u>
Год начала подготовки	<u>2019</u>

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины (модуля) «Социология» являются:

- содействовать формированию глубоких и систематизированных знаний в области современной социологической теории, основ социологического анализа, развитию аналитического мышления, навыков и логической аргументации своих позиций, самостоятельности в анализе социальных явлений, выработке активной гражданской позиции;
- способствовать выработке социального самосознания, осознанию социальной значимости будущей профессиональной деятельности, ответственному отношению к решению общественных проблем.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Социология" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1	Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач.
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

2 зачетные единицы (72 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Образовательные технологии предполагают использование мультимедийного оборудования.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Раздел 1. Социология как наука

Тема: 1. Введение в предмет социологии

Исторические предпосылки возник-новения социологии. Социология в системе научного знания. Роль со-циологии в обществе.

Тема: 2. История развития социологии

РАЗДЕЛ 2

Раздел 2. Общество как система. Социальные институты

Тема: 1. Общество – центральное понятие социологии. Культура общества

Тема: 2. Социология религии и социология семьи.

Религия как социальный институт. Типы религии и формы религиозных организаций. Основные тенденции развития современной религии. Религия в современной России. Семья как социальный институт. Историческое развитие семьи. Типология семьи.

Тема: 3. СМИ и образование как социальные институты.

Понятие СМИ. Функции СМИ. Теории СМИ. Социология образования. Роль образования в жизни человека и общества. Взаимодействие общества и образования. Система современного образования. Основные тенденции развития мирового образования.

РАЗДЕЛ 3

Раздел 3. Социальная структура общества

Тема: 1. Социальные группы и социальные общности

Понятие социальной структуры. Классификация социальных групп. Малые группы: формы и классификация. Понятие социальной общности. Этнические общности

Тема: 2. Социальная стратификация и социальная мобильность

РАЗДЕЛ 4

Раздел 4. Личность и социальные процессы

Тема: 1. Социология личности. Социальные процессы

РАЗДЕЛ 5

Раздел 5. Прикладная социология

Тема: . Методика и техника проведения конкретных социологических исследований. Социальные технологии

Виды социологических исследований. Методы сбора первичной социологической информации. Программа социологического исследования. Развитие теорий «социальной инженерии». Сущность и классификация социальных технологий. Применение социальных технологий