

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Спонсоринг и фандрайзинг

Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с
общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью дисциплины является освоение студентами основных принципов комплекса спонсоринга и фандрайзинга, направленных на позиционирование и продвижение государственного, коммерческого или некоммерческого предприятия или организации, которые включают прикладные технологии связей с общественностью.

Задачи:

изучения системы фандрейзинговых технологий и взаимосвязи рекламы, связей с общественностью и маркетинга в области спонсоринга;

формирования целостного представления о коммуникативных технологиях, используемых в спонсоринге;

освоения знаний для формирования и планирования оптимального набора фандрейзинговых технологий, с целью достижения позитивного отношения к организации и учреждению;

освоения основных этических норм, регулирующих профессиональную деятельность в сфере спонсоринга и фандрейзинга.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144

академических часа(ов).