

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Спонсоринг и фандрайзинг

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2575
Подписал: заведующий кафедрой Терешина Наталья
Петровна
Дата: 01.06.2021

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью дисциплины является освоение студентами основных принципов комплекса спонсоринга и фандрайзинга, направленных на позиционирование и продвижение государственного, коммерческого или некоммерческого предприятия или организации, которые включают прикладные технологии связей с общественностью.

Задачи:

изучения системы фандрейзинговых технологий и взаимосвязи рекламы, связей с общественностью и маркетинга в области спонсоринга;

формирования целостного представления о коммуникативных технологиях, используемых в спонсоринге;

освоения знаний для формирования и планирования оптимального набора фандрейзинговых технологий, с целью достижения позитивного отношения к организации и учреждению;

освоения основных этических норм, регулирующих профессиональную деятельность в сфере спонсоринга и фандрейзинга.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-7 - Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Уметь:

– анализировать возможности финансирования социальных проектов
- соотносить проектную работу в социальной сфере с социальной политикой

– использовать полученные знания в области фандрайзинга для совершенствования профессиональной деятельности.

Знать:

– понятие фандрайзинга;

– виды фандрайзинга;

– технологии фандрайзинга;

– основы проектной работы в социальной сфере.

Владеть:

- подготовки и реализации проектной работы в социальной сфере
- проводить контроль и оценку эффективности мероприятий, проводимых в рамках кампаний по привлечению инвестиций;
- терминологическим аппаратом спонсоринга и фандрайзинга

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №7
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	78	78
В том числе:		
Занятия лекционного типа	30	30
Занятия семинарского типа	48	48

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 66 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Спонсорство и спонсоринг- составные части маркетинговой Виды спонсорства. Законодательные нормирование спонсорской деятельности. Спонсоринг как обоюдодовыгодная деятельность
2	Фандрайзинг как технология деятельности некоммерческих Исполнители и руководители кампании. Совет управляющих. Основные правила фандрайзинговой компании. Ошибки в понимании фандрайзинга. Методы и формы фандрайзинга. Мотивы донорства.
3	Фандрайзинг как технология социального партнерства Социальное партнерство –главный ресурс некоммерческой организации сфе-ры социальной работы. Труд добровольцев. Развитие волонтерского движения в мире, России и городе Москве. Проблемы развития волонтерской деятельности. Технологии работы с волонтерами. Коммуникативные технологии социальных инвестиций. Современные ин-формационные технологии как условие развития фандрайзинга. Негосударственные и международные фонды, поддерживающие различные направления социальной работы. Международные программы. Источники инфор-мации о деятельности фондов и программах в сфере социальной работы.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Разработка проектов и про-грамм в социальной работе 1. Проектирование в социальной рабо-те. 2. Маркетинг социальных проектов. 3. Принципы работы с аудиторией со-циального проекта. Вопросы для обсуждения: -виды проектов и программ в соци-альной работе; -сущность и содержание маркетинга социального проекта; -проблемы создания и реализации со-циального проекта
2	Организац-онное обеспечение фандрайзинга -Анализ эффективности фандрайзин-говой компании -Технология работы со спонсорами. Вопросы для обсуждения: -основные этапы фандрайзинговой кампании; Роль информационного обеспечения фандрейзинговой кампании; -факторы эффективной работы со спонсором
3	Фандрай-зинг как технология социального парт-нерства 1. Социальное партнерство ресурс ор-ганизации сферы социальной работы 2. Волонтерское движение в России и в мире. 3. Деятельность волонтерских органи-заций в городе Москве. 4. Современные информационные технологии фандрайзинга. 5. Краудфандинг в социальных проектах

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом
3	Работа с литературой

4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	овалева, А. В. Основы социальной рекламы : учебное пособие для вузов / А. В. Ковалева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 155 с	https://urait.ru/bcode/476698
2	Технология формирования имиджа, пр и рекламы в социальной работе : учебник и практикум для вузов / М. В. Воронцова [и др.] ; под редакцией М. В. Воронцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 250 с.	https://urait.ru/bcode/466145
3	Связи с общественностью как социальная инженерия : учебник для вузов / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, Л. В. Володиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 351 с.	https://urait.ru/bcode/472133
4	Селезнева, Л. В. Написание рекламных текстов : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 159 с.	https://urait.ru/bcode/477078

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ): <http://library.miit.ru>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Офисный пакет приложений Microsoft-Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 7 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Экономика и управление на
транспорте»

Е.А. Иванова

старший преподаватель кафедры
«Экономика и управление на
транспорте»

Ж.В. Смирнова

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ

Н.П. Терешина

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян