

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Спонсорство и благотворительность в спорте

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в спортивной индустрии

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 314524
Подписал: заведующий кафедрой Федякин Иван
Владимирович
Дата: 01.06.2021

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины являются овладение студентами научными основами современной теории и практики спонсорской и благотворительной деятельности в сфере физической культуры и спорта в России сложившиеся в современных рыночных условиях.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся профессиональных компетенций, позволяющих проводить анализ спортивного рынка, формирование навыка коммуникативных связей с потенциальными спонсорами и спортивными организациями.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-1 - Способен разрабатывать текущие и перспективные планы работы в области физической культуры и спорта, определять целевые показатели деятельности.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

потенциал государственных и негосударственных структур, которым они располагают для осуществления благотворительной деятельности, технологии, методы, принципы, этапы организации работы с благотворителями и спонсорами спортивных организаций.

Уметь:

выявлять потенциальных спонсоров, необходимыми ресурсами для благотворительности и привлекать их для решения социально значимых проблем, организовать практические действия для развития благотворительности в интересах отдельных спортсменов, спортивных организаций и общества в целом.

Владеть:

навыками планирования, подготовки и проведения спонсорских и благотворительных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами спортивной организации.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №7
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	62	62
В том числе:		
Занятия лекционного типа	30	30
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 82 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Тема 1. Введение. Субъект и объект спортивного спонсорства и меценатства. 1.Ключевые понятия: «благотворительность», «спонсорство», «меценатство». 2.«Ресурсная поддержка (помощь)», «ресурсные доноры», патронаж и попечительство, членство «клуб

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	друзей»и др.
2	Тема 2. Феномен спонсорства. Спонсоство, как специфическая материальная поддержка различных сфер общественной жизни. 1.Цели и формы спортивного спонсорства. 2.Благотворительность: проблемы и организация. Некоммерческие организации, фонды. Корпоративная социальная ответственность. Мотивы благотворительности 3.Государственная и негосударственная поддержка социально-культурной сферы.
3	Тема 3. Посредники спортивного спонсорства. 1.Источники правового регулирования различных аспектов благотворительности и спонсорства. Закрепление правового статуса благотворительности в Конституции Российской Федерации (1993). Гражданско–правовые нормы дарения и пожертвования. 2.Налоговый кодекс Российской Федерации (2000) о льготах по налогообложению для поддержания науки, образования, культуры и искусства, а также целевых пожертвований учреждениям культуры
4	Тема 4. Планирование спонсорской и благотворительной деятельности в спорте. 1.Планирование спонсорской деятельности и фандрайзинговой кампании. Информационное обеспечение. 2. Определение источников финансирования в фандрайзинге. Контакты с потенциальными донорами. Учет, отчетность и контроль в фандрайзинге. Анализ эффективности фандрайзинговой кампании. Работа с персоналом в фандрайзинге.
5	Тема 5. Договор о спонсорстве: анализ и практические разработки спонсорских и меценатских Разработка организационных документов (уставов, положений, должностных инструкций и т. д
6	Тема 6. Взаимодействие спонсоров и СМИ соглашений 1.Реклама и СМИ в фандрайзинге. Волонтерство. 2. Интегрированные кампании в фандрайзинге. Спонсоры и телевидение и другие СМИ в при организации спонсорских и благотворительных мероприятий.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Тема 1. Вопросы для теоретического обсуждения: 1.Феномен спонсорства. Спонсоство, как специфическая материальная поддержка различных сфер общественной жизни. 2. История развития благотворительности в России и за рубежом Меценатство в античности. Формы поддержки искусства в Средние века. Защита сообщений, докладов, рефератов, презентаций на темы: Меценатство в Европе и России в Новое время. Спонсорство и благотворительность в Европе в XIX – XX вв. Российские меценаты конца XIX – начала XX вв. Официальные спонсоры Олимпийских игр и спортивных соревнований.
2	Тема 2. Вопросы для теоретического обсуждения: 1. Спонсорство и благотворительность, как инструмент материального обеспечения спорта

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	<p>2. Гуманитарная (общественная) доминанта мотивации благотворительности: социальная ответственность, «миссионерство», моральное удовлетворение</p> <p>3. Учет мотивов и целей благотворительной и спонсорской деятельности для успешных контактов организации с ресурсными донорами</p> <p>Защита сообщений, докладов, рефератов, презентаций на темы: Особенности некоммерческой организации как благополучателя и/или спонсируемого учреждения</p>
3	<p>Тема 3.</p> <p>Вопросы для теоретического обсуждения:</p> <p>1. Философия спонсорской поддержки спорта современным российским и мировым бизнесом</p> <p>Защита сообщений, докладов, рефератов, презентаций на темы: Грантовые фонды и грантовые конкурсы для благотворительных организаций в России и за рубежом. Конкурсная документация грантовых фондов. Процедура подготовки заявки для участия в грантовом конкурсе. Критерии оценки содержания заявок, условия предоставления грантов. Отчетная документация организаций-победителей грантовых конкурсов</p>
4	<p>Тема 4.</p> <p>Вопросы для теоретического обсуждения:</p> <p>1. Нормативно-правовое обеспечение механизма спонсорской деятельности.</p> <p>2. Источники правового регулирования различных аспектов благотворительности и спонсорства. Закрепление правового статуса благотворительности в Конституции Российской Федерации (1993).</p> <p>3. Гражданско-правовые нормы дарения и пожертвования. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая, 2000) о льготах по налогообложению грантов для поддержания науки, образования, культуры и искусства, а также целевых пожертвований учреждениям культуры.</p> <p>Защита сообщений, докладов, рефератов, презентаций на темы: Федеральный закон «О некоммерческих организациях» (1996) о формировании имущества некоммерческих организаций из внебюджетных источников. Отражение отдельных аспектов спонсорства в Федеральном законе «О рекламе» (2006).</p>
5	<p>Тема 5.</p> <p>Вопросы для теоретического обсуждения:</p> <p>1. Спонсорское взаимодействие со спортивной «звездой»</p> <p>Спонсоринг во взаимодействии со знаменитыми спортсменами. Спонсоринг как инструмент формирования положительного имиджа компании, посредством «спортивных звезд».</p> <p>Защита сообщений, докладов, рефератов, презентаций на темы: Спонсорство в контексте концепции социальной ответственности бизнеса: спонсорская помощь в решении проблем финансирования детского спорта и спорта инвалидов.</p>
6	<p>Тема 3.</p> <p>Вопросы для теоретического обсуждения:</p> <p>1. Спонсорское взаимодействие с федерациями, профессиональными СК клубами.</p> <p>Защита сообщений, докладов, рефератов, презентаций на темы: Организация и контроль за спонсорской и благотворительной деятельностью в спорте</p>
7	<p>Тема 7.</p> <p>Вопросы для теоретического обсуждения:</p> <p>1. Договор о спонсорстве: анализ и практические разработки спонсорских и меценатских соглашений</p> <p>Защита сообщений, докладов, рефератов, презентаций на темы: Виды и технологии фандрайзинга. Организационное и техническое обеспечение фандрайзинга. Планирование фандрайзинговой кампании. Информационное обеспечение спортивного спонсорства</p>
8	<p>Тема 8.</p> <p>Защита сообщений, докладов, рефератов, презентаций на тему: Взаимодействие спонсоров и СМИ</p> <p>Вопросы для теоретического обсуждения:</p> <p>1. Прагматические основы спонсорства: получение косвенного эффекта инвестиций (дополнительная</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	реклама, формирование позитивной общественной репутации, демонстрация финансовой состоятельности, получение соответствующих налоговых и иных льгот).

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям: - работа с лекционным материалом по темам курса - работа с рекомендованной литературой - самостоятельный поиск и привлечение дополнительных источников информации - подготовка индивидуальных докладов, рефератов по выбранным темам; - подготовка к групповой дискуссии о роли и значении спонсорской и благотворительной деятельности в спортивной индустрии
2	Подготовка к промежуточной аттестации.
3	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Спонсорство в спорте: учебное пособие Гореликов В.А. МФПУ «Синергия», 2020	https://fictionbook.ru/author/v_a_gorelikov/sponsorstvo_v_sporte
2	Спонсорство и благотворительность в спортивной индустрии: курс лекций Щадилова И.С. МИИТ, 2013	НТБ МИИТ http://library.miit.ru РНБ : Шифр 2013-3/30789.

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Сайт Российской национальной библиотеки <http://nlr.ru> Сайт Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru> Официальный сайт Федерации бокса России: <http://www.boxing-fbr.ru> Официальный сайт Федерации борьбы России: <http://www.wrestling-fbr.ru> Официальный сайт Федерации плавания России: <http://www.russwimming.ru> Официальный сайт Федерации гимнастики России: <http://www.sportgymrus.ru> Официальный сайт Федерации лыжных гонок России: <http://www.flgr.ru> Официальный сайт

Федерации фехтования России:<http://www.rusfencing.ru/>Официальный сайты
Министерство спорта, туризма и молодежной политики РФ
<https://minsport.gov.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Офисный пакет приложений Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения аудиторных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 7 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы

Доцент, доцент, к.н. кафедры
«Физическая культура и спорт»

Щадилова Ирина
Сергеевна

Лист согласования

Заведующий кафедрой СТ
Председатель учебно-методической
комиссии

И.В. Федякин

М.В. Ишханян