

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
специализированного высшего образования  
по направлению подготовки  
38.04.05 Бизнес-информатика,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Стартап-менеджмент в сфере ИТ**

Направление подготовки: 38.04.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль): Информационные системы в бизнесе

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 564169  
Подписал: заведующий кафедрой Каргина Лариса Андреевна  
Дата: 11.06.2026

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области управления стартапами в сфере информационных технологий, включая генерацию идей, создание бизнес-моделей, привлечение инвестиций и вывод продукта на рынок.

Задачей курса является освоение студентами современных подходов к запуску и развитию ИТ-стартапов, методов оценки рыночного потенциала, построения минимально жизнеспособного продукта (MVP), управления командой и финансами, а также подготовки презентаций для инвесторов.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ПК-1** - Способен проводить анализ инновационного потенциала предприятия и разрабатывать инновационные решения при управлении проектами и процессами в сфере информационно-коммуникационных технологий;

**ПК-8** - Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) и управлять взаимодействием с клиентами и партнерами в процессе решения задач процессиональной деятельности.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Уметь:**

- проводить анализ инновационного потенциала ИТ-стартапа и разрабатывать инновационные решения для управления проектами и процессами в сфере ИКТ;

- применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для управления взаимодействием с клиентами, инвесторами и партнерами в процессе реализации ИТ-проектов.

### **Знать:**

- методы и методики анализа инновационного потенциала ИТ-предприятий, а также принципы разработки инновационных решений при управлении проектами и процессами в сфере ИКТ;

- современные коммуникативные технологии и нормы профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном языке, необходимые для работы с клиентами и партнерами в ИТ-сфере.

**Владеть:**

- навыками проведения анализа инновационного потенциала и разработки инновационных решений для управления проектами и бизнес-процессами в ИТ-стартапах;

- навыками применения современных коммуникативных технологий и ведения переговоров на русском и иностранном языках для управления взаимодействием с клиентами и партнерами ИТ-стартапа.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 з.е. (72 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №2
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	32	32
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 40 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

## 4. Содержание дисциплины (модуля).

### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<b>Основы стартап-менеджмента в ИТ</b> Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none"><li>- определение стартапа, его отличия от традиционного бизнеса;</li><li>- жизненный цикл ИТ-стартапа;</li><li>- роли и функции основателя, команды;</li><li>- Экосистема поддержки стартапов в России.</li></ul>
2	<b>Генерация и проверка идей</b> Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none"><li>- методы генерации идей;</li><li>- проверка гипотез;</li><li>- минимально жизнеспособный продукт (MVP): понятие и типы.</li></ul>
3	<b>Бизнес-моделирование</b> Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none"><li>- Business Model Canvas и Lean Canvas;</li><li>- ценностное предложение Value Proposition Canvas;</li><li>- типы монетизации в ИТ.</li></ul>
4	<b>Анализ рынка и конкурентов</b> Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none"><li>- TAM, SAM, SOM - оценка емкости рынка;</li><li>- анализ конкурентов: прямые и косвенные, стратегии позиционирования;</li><li>- инструменты: Porter's Five Forces, SWOT-анализ.</li></ul>
5	<b>Финансирование ИТ-стартапов</b> Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none"><li>- источники финансирования: FFF, бизнес-ангелы, венчурные фонды, краудфандинг, гранты;</li><li>- раунды инвестиций;</li><li>- оценка стартапа: методы, терминология.</li></ul>
6	<b>Метрики и KPI в ИТ-стартапах</b> Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none"><li>- ключевые метрики: CAC, LTV, Churn Rate, ARPU, MRR, NPS;</li><li>- воронка продаж и конверсия;</li><li>- Unit-экономика и расчет точки безубыточности.</li></ul>
7	<b>Управление командой и проектом</b> Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none"><li>- формирование стартап-команды: роли, поиск сооснователей;</li><li>- Agile, Scrum, Kanban в управлении разработкой;</li><li>- мотивация и распределение долей;</li><li>- Правовые аспекты ИТ-стартапа: интеллектуальная собственность, лицензии, договоры с разработчиками.</li></ul>
8	<b>Выход на рынок и масштабирование</b> Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none"><li>- стратегии выхода на рынок;</li><li>- маркетинг для стартапов: growth hacking, digital-каналы;</li><li>- масштабирование: проблемы роста, выход на зарубежные рынки;</li></ul>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	- стратегии выхода: IPO, поглощение, продажа бизнеса; - Использование искусственного интеллекта и больших данных в стартапах: возможности и риски.

#### 4.2. Занятия семинарского типа.

##### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<b>Основы стартап-менеджмента в ИТ на примерах</b> В результате работы на практическом занятии студент: - выявляет отличия стартапа от традиционного бизнеса; - изучает жизненный цикл ИТ-стартапа и роли основателей; - анализирует экосистему поддержки стартапов в России.
2	<b>Генерация и проверка идей: практикум</b> В результате работы на практическом занятии студент: - применяет методы генерации идей; - разрабатывает гипотезу и определяет тип MVP.
3	<b>Бизнес-моделирование: разработка Lean Canvas</b> В результате выполнения практического задания студент: - заполняет Lean Canvas для выбранной идеи; - формулирует ценностное предложение.
4	<b>Анализ рынка и конкурентов: расчет показателей</b> В результате работы на практическом занятии студент: - рассчитывает TAM, SAM, SOM; - проводит анализ конкурентов и SWOT-анализ.
5	<b>Финансирование ИТ-стартапов: выбор источников</b> В результате выполнения практического задания студент: - определяет подходящие источники финансирования для стартапа; - рассчитывает потребность в инвестициях.
6	<b>Метрики и KPI в ИТ-стартапах: решение кейсов</b> В результате выполнения практического задания студент: - рассчитывает CAC, LTV, Churn Rate; - оценивает unit-экономику стартапа.
7	<b>Управление командой и проектом: Agile-практикум</b> В результате работы на практическом занятии студент: - распределяет роли в стартап-команде; - разрабатывает спринт-план в Agile; - разбирает правовые аспекты: интеллектуальная собственность, лицензии, договоры с разработчиками.
8	<b>Выход на рынок и масштабирование: разработка стратегии</b> В результате выполнения практического задания студент: - разрабатывает стратегию выхода на рынок; - определяет стратегию выхода для стартапа; - оценивает возможности и риски использования ИИ и больших данных в стартапе.

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям.
2	Работа с лекционным материалом.
3	Работа с литературой.
4	Подготовка к промежуточной аттестации.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Спиридонова, Е. А. Создание стартапов : учебник для вузов / Е. А. Спиридонова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 187 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21303-4.	— Текст: электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/569604">https://urait.ru/bcode/569604</a> (дата обращения: 15.05.2026).
2	Сухорукова, М. В. Введение в предпринимательство для ИТ-проектов : учебное пособие / М. В. Сухорукова, И. В. Тябин. — 4-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ) : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 123 с. — ISBN 978-5-4497-2453-3.	— Текст: электронный // ЭБС IPR SMART (доступ через вузовскую подписку).
3	Астапенко, Е. О. Стартап-экономика : практикум / Е. О. Астапенко. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 37 с. — ISBN-онлайн 978-5-16-113624-9.	— Текст: электронный // ЭБС Znanium. — URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/2204558">https://znanium.ru/catalog/product/2204558</a> (дата обращения: 15.05.2026).
4	Кожемякин, Д. В. Интеллектуальная собственность в предпринимательской деятельности : учебное пособие / Д. В. Кожемякин. — Волгоград : Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС, 2024. — 50 с. — ISBN 978-5-7786-0900-6.	— Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/157931.html">https://www.iprbookshop.ru/157931.html</a> (дата обращения: 15.05.2026).
5	Гольдман, А. ИИ: Инновации и стартапы / Алексей Гольдман. — Москва : Издательские решения, 2025. — ISBN 978-5-0067-7643-2.	— Текст: электронный. — URL: <a href="https://litportal.ru/avtory/aleksey-goldman/read/page/1/kniga-ii-innovacii-i-startapy-72327082-1132725/">https://litportal.ru/avtory/aleksey-goldman/read/page/1/kniga-ii-innovacii-i-startapy-72327082-1132725/</a> (дата обращения: 15.05.2026).

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://miit.ru>)  
Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>)  
Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru>)  
Электронно-библиотечная система «Лань» (<http://e.lanbook.com>)  
ЭБС Znanium (<https://znanium.ru>)  
VC.ru (<https://vc.ru>) — аналитика ИТ-бизнеса и предпринимательства  
Google Trends (<https://trends.google.ru>) — анализ рыночного спроса  
Гарант: <http://www.garant.ru/>  
КонсультантПлюс: <http://www.consultant.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Операционная система Microsoft Windows.  
Офисный пакет приложений Microsoft Office.  
Платформы для управления проектами: Trello, Jira, YouTrack.  
Figma, Balsamiq (для прототипирования).

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные мультимедиа - аппаратурой.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет во 2 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

старший преподаватель кафедры  
«Экономика и управление на  
транспорте»

А.С. Яшина

Согласовано:

Заведующий кафедрой ИСЦЭ

Л.А. Каргина

Председатель учебно-методической  
комиссии

М.В. Ишханян