

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»  
(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Статистика рынка товаров и услуг**

Направление подготовки: 38.03.06 – Торговое дело

Направленность (профиль): Коммерческая логистика

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цель учебного курса «Статистика рынка товаров и услуг» заключается в углубленной подготовке студентов методам сбора, обработки, анализа данных, характеризующих особенности товарных и иных рынков.

Основными задачами дисциплины являются:

- обеспечить получение студентами знаний об основных методах и приемах сбора и обработки статистической информации в областях экономической деятельности;
- изучение экономико-статистического анализа рынка товаров и услуг;
- освоение методов количественного анализа рынка товаров и услуг, включая экономико-математические модели.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).