

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Статистика рынка товаров и услуг**

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Маркетинг и рыночная аналитика

Форма обучения: Очная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Курс имеет целью формирование у студентов знаний и навыков по сбору, обработке, анализу данных, характеризующих рынок товаров и услуг для обоснования управленческих решений по социально-экономическому развитию хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне.

Основными задачами дисциплины являются: обеспечить получение студентами знаний об основных методах и приемах сбора и обработки статистической информации в различных областях экономической деятельности; изучение экономико-статистического анализа развития национальной экономики страны; освоение методов количественного анализа, включая и экономико-математические модели.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).