

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Статистика рынка товаров и услуг**

Направление подготовки: 38.03.06 – Торговое дело

Направленность (профиль): Маркетинг

Форма обучения: Очная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Учебный курс «Статистика» имеет целью углубленную подготовку студентов по проблемам сбора, обработки, анализу данных, характеризующих социально-экономическое развитие на микро- и макроуровне.

Основными задачами дисциплины являются:

? обеспечить получение студентами знаний об основных методах и приемах сбора и обработки статистической информации в различных областях экономической деятельности;

? изучение экономико-статистического анализа развития национальной экономики страны;

? освоение методов количественного анализа, включая и экономико-математические модели.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).