

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.06 Торговое дело,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Статистика рынка товаров и услуг

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль): Коммерческая логистика

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2575
Подписал: заведующий кафедрой Терешина Наталья
Петровна
Дата: 01.06.2021

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цель учебного курса «Статистика рынка товаров и услуг» заключается в углубленной подготовке студентов методам сбора, обработки, анализа данных, характеризующих особенности товарных и иных рынков.

Основными задачами дисциплины являются:

- обеспечить получение студентами знаний об основных методах и приемах сбора и обработки статистической информации в областях экономической деятельности;
- изучение экономико-статистического анализа рынка товаров и услуг;
- освоение методов количественного анализа рынка товаров и услуг, включая экономико-математические модели.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-1 - Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах;

ПК-1 - Способен исследовать рынок с использованием инструментария экономического анализа, формировать модели жизненного цикла продукта, техники и технологий при реализации инвестиционных и инновационных проектов, управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

общие начальные элементы статистической науки, основные понятия и категории статистики, методы расчета статистических величин и показателей рынка товаров и услуг, вопросы взаимосвязи явлений и факторов, общую теорию статистики рынка товаров и услуг, теоретические вопросы статистического анализа рынка товаров и услуг.

Уметь:

пользоваться прикладными статистическими программами для обработки экономической информации рынка товаров и услуг, анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях влияющих на рынок товаров и

услуг, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, способен проводить статистический анализ рынка товаров и услуг.

Владеть:

навыками использования статистической информации и полученные знания в анализе рынка товаров и услуг, организовать и проводить статистическое исследование рынка товаров и услуг, навыками оценки факторов и уровня экономического развития субъектов рынка товаров и услуг, вычислять и интерпретировать статистические показатели рынка товаров и услуг; формулировать выводы, вытекающие из построенных графиков, таблиц и расчетов, произведенных с помощью статических методов анализа рынка товаров и услуг.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №6
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	58	58
В том числе:		
Занятия лекционного типа	30	30
Занятия семинарского типа	28	28

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 50 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при

ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Предмет статистики рынка товаров и услуг ее методология Статистическая наука и ее задачи. Основные категории статистики рынка товаров и услуг. Современный рынок товаров и услуг и его отражение в статистике.
2	Статистический мониторинг рынка товаров и услуг Понятие статистического наблюдения. Классификация видов статистического наблюдения. Ошибки статистического наблюдения и меры по обеспечению надежности информации. Понятие сводки. Типологические, структурные и аналитические группировки. Представление статистических данных в рядах распределения, таблицах и графиках.
3	Инструментарий статистики рынка товаров и услуг Абсолютные и относительные величины. Область применения, виды и формы выражения относительных величин. Относительные показатели структуры, динамики, координации, интенсивности рынка товаров и услуг.
4	Основные задачи и система показателей статистики рынка товаров и услуг Особенности предмета и метода экономической статистики. Задачи статистики рынка товаров и услуг. Системы показателей статистики субъектов рынка товаров и услуг. Роль статистики в формировании информационно-аналитического обеспечения анализ рынка товаров и услуг

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Статистическое обеспечение коммерческой деятельности Исторические аспекты развития коммерческой деятельности. Основные задачи статистики. Статистическое исследование. Современное состояние статистики в Российской Федерации
2	Мониторинг коммерческой деятельности Понятие статистического наблюдения. Классификация видов статистического наблюдения. Ошибки статистического наблюдения и меры по обеспечению надежности информации. Понятие сводки. Типологические, структурные и аналитические группировки. Представление статистических данных в рядах распределения, таблицах и графиках.
3	Абсолютные и относительные величины в коммерческой деятельности Абсолютные величины. Область применения, виды и формы выражения относительных величин. Относительные показатели структуры, динамики, координации, интенсивности.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
4	Ряды динамики и их анализ в коммерческой деятельности Ряды динамики, понятие и виды. Показатели ряда динамики и методы их исчисления. Средние характеристики ряда динамики. Понятие тенденции и тренда ряда динамики. Понятие сезонной неравномерности и ее характеристика.
5	Индексы в коммерческой деятельности Понятие об индексах. Агрегатные индексы. Взаимосвязь агрегатных индексов. Индексы переменного, постоянного состава и структурных сдвигов.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к промежуточной аттестации
2	Подготовка к текущему контролю
3	Подготовка к практическим занятиям
4	Работа с лекционным материалом
5	Работа с литературой
6	Самостоятельное изучение темы 1. Предмет статистической науки и ее методология (История возникновения статистики)
7	Подготовка к промежуточной аттестации.
8	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Статистика : учебник для вузов И.И.Елисеева Юрайт , 2020	http://library.mii.ru , https://biblio-online.ru/viewer/statistika-456421#page/1
2	Статистика Лукьяненко И.С., Ивашковская Т.К. Издательство "Лань" , 2017	https://e.lanbook.com/book/93713
3	Статистика: учебник и практикум /. — 2-е изд. В. Н. Долгова, Т. Ю. Медведева Издательство Юрайт , 2019	https://biblio-online.ru/book/statistika-426131
4	Статистика. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов 2-е изд. В. С. Мхитарян Издательство Юрайт , 2020	https://biblio-online.ru/viewer/statistika-v-2-ch-chast-2-456166#page/1

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ)

<http://library.miiit.ru>

Федеральная служба государственной статистики

<https://www.gks.ru>

КонсультантПлюс

<http://www.consultant.ru/>

Гарант

<http://www.garant.ru/>

Главная книга

<https://glavkniga.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Офисный пакет приложений Microsoft Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 6 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы

Профессор, профессор, д.н. кафедры
«Экономика и управление на
транспорте»

Подсорин Виктор
Александрович

Лист согласования

Заведующий кафедрой ЭУТ
Председатель учебно-методической
комиссии

Н.П. Терешина

М.В. Ишханян