

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.06 Торговое дело,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Статистика рынка товаров и услуг

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль): Маркетинг

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2575
Подписал: заведующий кафедрой Терешина Наталья
Петровна
Дата: 08.02.2022

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Курс имеет целью углубленную подготовку студентов по проблемам сбора, обработки, анализу данных, характеризующих социально-экономическое развитие на микро- и макроуровне.

Основными задачами дисциплины являются:

обеспечить получение студентами знаний об основных методах и приемах сбора и обработки статистической информации в различных областях экономической деятельности;

изучение экономико-статистического анализа развития национальной экономики страны;

освоение методов количественного анализа, включая и экономико-математические модели.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-1 - Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах;

ПК-1 - Способен исследовать рынок с использованием инструментария экономического анализа, формировать модели жизненного цикла продукта, техники и технологий при реализации инвестиционных и инновационных проектов, управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

общие начальные элементы статистической науки, ее основные понятия и категории, методы расчета статистических величин и показателей, общетеоретические вопросы взаимосвязи явлений, факторов, общую теорию статистики, теоретические вопросы статистического анализа экономики и финансов на макро- и микроуровне.

Уметь:

пользоваться прикладными статистическими программами для обработки экономической информации, анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических

процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, способен проводить статистический анализ данных о состоянии и движении объектов экономики.

Владеть:

способностью использовать статистическую информацию и полученные знания в анализе социально-экономических процессов, организовать и проводить статистическое исследование, навыками оценки факторов и уровня экономического развития субъектов хозяйствования, отраслей, экономики в целом, способностью вычислять и интерпретировать статистические показатели; формулировать выводы, вытекающие из построенных графиков, таблиц и расчетов, произведенных с помощью статических методов.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №6
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	60	60
В том числе:		
Занятия лекционного типа	30	30
Занятия семинарского типа	30	30

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 48 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован

полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Предмет статистики рынка товаров и услуг ее методология</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Статистическая наука и ее задачи. - Основные категории статистики рынка товаров и услуг. - Современный рынок товаров и услуг и его отражение в статистике.
2	<p>Статистический мониторинг рынка товаров и услуг</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Понятие статистического наблюдения. - Классификация видов статистического наблюдения. - Ошибки статистического наблюдения и меры по обеспечению надежности информации. - Представление статистических данных в рядах распределения, таблицах и графиках.
3	<p>Инструментарий статистики рынка товаров и услуг</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Абсолютные и относительные величины. - Область применения, виды и формы выражения относительных величин. - Относительные показатели структуры, динамики, координации, интенсивности рынка товаров и услуг.
4	<p>Основные задачи и система показателей статистики рынка товаров и услуг</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Особенности предмета и метода экономической статистики. - Задачи статистики рынка товаров и услуг. - Системы показателей статистики субъектов рынка товаров и услуг. - Роль статистики в формировании информационно-аналитического обеспечения анализ рынка товаров и услуг
5	<p>Статистика объемов производства и продаж</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Оценка объемов производства - Оценка выполнения производственной программы по ассортименту продукции - Оценка ритмичности производства
6	<p>Статистика рынка товаров и услуг и себестоимость продукции</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Теоретические положения анализа себестоимости продукции - Методика анализа себестоимости продукции - Анализ себестоимости продукции в части расходов на материалы <p>- Анализ себестоимости продукции в части расходов на оплату труда и страховых взносов на социальные нужды</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
7	Влияние рынка товаров и услуг на финансовые результаты Рассматриваемые вопросы: - Теоретические положения анализа финансовых результатов - Система показателей финансовых результатов - Методика анализа финансовых результатов
8	Статистика рынка товаров и услуг в системе анализа безубыточности производства Рассматриваемые вопросы: - Понятия и показатели маржинального анализа - Методика маржинального анализа
9	Статистика рынка товаров и услуг в системе анализа эффективности использования Рассматриваемые вопросы: - Общая характеристика выполнения основных показателей по труду - Анализ численности работников
10	Статистика рынка товаров и услуг в системе анализа движения, состояния и Рассматриваемые вопросы: - Движение и состояние основных средств - Анализ использования основных средств
11	Резервы повышения эффективности коммерческой деятельности Рассматриваемые вопросы: - по воздействию на отдельные составляющие процесса - по этапам жизненного цикла изделия - по видам вовлеченных в производство ресурсов - по факторам роста эффективности коммерческой деятельности

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Статистическое обеспечение рынка товаров и услуг В результате выполнения практического задания студент изучает исторические аспекты развития коммерческой деятельности, анализирует основные задачи статистики, приобретает навыки проведения статистических исследований.
2	Мониторинг рынка товаров и услуг В результате выполнения практического задания студент изучает классификацию видов статистического наблюдения, приобретает навыки типологической, структурной и аналитической группировки статистических показателей, а также представления статистических данных в рядах распределения, таблицах и графиках.
3	Абсолютные и относительные величины в статистике рынка товаров и услуг В результате выполнения практического задания студент получает навыки использования абсолютных и относительных величин, исследует область их применения, виды и формы выражения.
4	Ряды динамики и их анализ в статистике рынка товаров и услуг В результате выполнения практического задания студент исследует возможности использования рядов динамики, получает навыки расчета показателей ряда динамики и методов их исчисления, а также средних характеристик ряда динамики.
5	Индексы в коммерческой деятельности В результате выполнения практического задания студент получает навыки расчета индексов,

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	исследует взаимосвязь индексов, изучает индексы переменного, постоянного состава и структурных сдвигов.
6	Статистика объемов производства и продаж В результате выполнения практического задания студент получает навыки оценки объемов производства и выполнения производственной программы по ассортименту продукции, а также учится определять ритмичность производства
7	Статистика рынка товаров и услуг и себестоимость продукции В результате выполнения практического задания студент получает навыки анализа себестоимости продукции, а также учится выполнять анализ себестоимости продукции в части расходов на материалы и анализ себестоимости продукции в части расходов на оплату труда и страховых взносов на социальные нужды, что способствует правильному позиционированию товаров на рынке
8	Влияние рынка товаров и услуг на финансовые результаты В результате выполнения практического задания студент получает навыки учета влияния рынка товаров и услуг при анализе финансовых результатов, а также учится формировать систему показателей финансовых результатов для целей анализа
9	Статистика рынка товаров и услуг в системе анализа безубыточности производства В результате выполнения практического задания студент получает навыки учета влияния факторов рынка товаров и услуг при выполнении маржинального анализа при анализе безубыточности производства
10	Статистика рынка товаров и услуг в системе анализа эффективности использования В результате выполнения практического задания студент получает навыки характеристики выполнения основных показателей по труду, а также учится анализировать численность работников, что помогает учесть влияние рынка товаров и услуг
11	Статистика рынка товаров и услуг в системе анализа движения, состояния и В результате выполнения практического задания студент получает навыки анализа движения и состояния основных средств, а также учится выполнять анализ использования основных средств в условиях меняющегося рынка товаров и услуг

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом
3	Работа с литературой
4	Самостоятельное изучение темы 1. Предмет статистической науки и ее методология (История возникновения статистики)
5	Подготовка к промежуточной аттестации.
6	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№	Библиографическое описание	Место доступа
---	----------------------------	---------------

п/п		
1	Статистика : учебник для вузов / под редакцией И. И. Елисеевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04082-1	Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.ura.it.ru/bcode/488653 (дата обращения: 14.05.2022)
2	Долгова, В. Н. Статистика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Н. Долгова, Т. Ю. Медведева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 245 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02972-7	Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.ura.it.ru/bcode/489930 (дата обращения: 14.05.2022)
3	Статистика. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / В. С. Мхитарян [и др.] ; под редакцией В. С. Мхитаряна. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09353-7	Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.ura.it.ru/bcode/494854 (дата обращения: 14.05.2022)

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ): <https://www.miit.ru/>.

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ): <http://library.miit.ru>

Образовательная платформа «Юрайт»: <https://ura.it.ru/>.

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: <https://www.elibrary.ru/>.

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».

Федеральная служба государственной статистики: <https://rosstat.gov.ru/>

Министерство экономического развития Российской Федерации: <https://www.economy.gov.ru>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Интернет-браузер - программа для просмотра веб-страниц (например, Яндекс.Браузер)

Операционная система Microsoft Windows.

Офисный пакет приложений Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 6 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

профессор, профессор, д.н. кафедры
«Экономика и управление на
транспорте»

В.А. Подсорин

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ
Председатель учебно-методической
комиссии

Н.П. Терешина

М.В. Ишханян