

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
38.03.02 Менеджмент,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Статистика рынка товаров и услуг**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Маркетинг и рыночная аналитика

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 72869  
Подписал: заведующий кафедрой Данилина Мария  
Геннадьевна  
Дата: 20.05.2025

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Курс имеет целью формирование у студентов знаний и навыков по сбору, обработке, анализу данных, характеризующих рынок товаров и услуг для обоснования управленческих решений по социально-экономическому развитию хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне.

Основными задачами дисциплины являются: обеспечить получение студентами знаний об основных методах и приемах сбора и обработки статистической информации в различных областях экономической деятельности; изучение экономико-статистического анализа развития национальной экономики страны; освоение методов количественного анализа, включая и экономико-математические модели.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-1** - Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;

**ПК-1** - Способен исследовать рынок с использованием инструментария экономического анализа, формировать модели жизненного цикла продукта при реализации инновационных проектов, управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Знать:**

общие начальные элементы статистической науки, ее основные понятия и категории, методы расчета статистических величин и показателей, общетеоретические вопросы взаимосвязи явлений, факторов, общую теорию статистики, теоретические вопросы статистического анализа экономики и финансов на макро- и микроуровне.

### **Уметь:**

пользоваться прикладными статистическими программами для обработки экономической информации, анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-

экономических показателей, способен проводить статистический анализ данных о состоянии и движении объектов экономики.

**Владеть:**

способностью использовать статистическую информацию и полученные знания в анализе социально-экономических процессов, организовать и проводить статистическое исследование, навыками оценки факторов и уровня экономического развития субъектов хозяйствования, отраслей, экономики в целом, способностью вычислять и интерпретировать статистические показатели; формулировать выводы, вытекающие из построенных графиков, таблиц и расчетов, произведенных с помощью статических методов.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №6
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 44 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или)

лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<b>Предмет статистики рынка товаров и услуг ее методология</b> Рассматриваемые вопросы: - Статистическая наука и ее задачи. - Основные категории статистики рынка товаров и услуг. - Современный рынок товаров и услуг и его отражение в статистике.
2	<b>Статистический мониторинг рынка товаров и услуг</b> Рассматриваемые вопросы: - Понятие статистического наблюдения. - Классификация видов статистического наблюдения. - Ошибки статистического наблюдения и меры по обеспечению надежности информации. - Представление статистических данных в рядах распределения, таблицах и графиках.
3	<b>Инструментарий статистики рынка товаров и услуг</b> Рассматриваемые вопросы: - Абсолютные и относительные величины. - Область применения, виды и формы выражения относительных величин. - Относительные показатели структуры, динамики, координации, интенсивности рынка товаров и услуг.
4	<b>Основные задачи и система показателей статистики рынка товаров и услуг</b> Рассматриваемые вопросы: - Особенности предмета и метода экономической статистики. - Задачи статистики рынка товаров и услуг. - Системы показателей статистики субъектов рынка товаров и услуг. - Роль статистики в формировании информационно-аналитического обеспечения анализ рынка товаров и услуг
5	<b>Статистика объемов производства и продаж</b> Рассматриваемые вопросы: - Оценка объемов производства - Оценка выполнения производственной программы по ассортименту продукции - Оценка ритмичности производства
6	<b>Статистика рынка товаров и услуг и себестоимость продукции</b> Рассматриваемые вопросы: - Теоретические положения анализа себестоимости продукции - Методика анализа себестоимости продукции - Анализ себестоимости продукции в части расходов на материалы  - Анализ себестоимости продукции в части расходов на оплату труда и страховых взносов на социальные нужды
7	<b>Влияние рынка товаров и услуг на финансовые результаты</b> Рассматриваемые вопросы:

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	- Теоретические положения анализа финансовых результатов - Система показателей финансовых результатов - Методика анализа финансовых результатов
8	Статистика рынка товаров и услуг в системе анализа безубыточности производства Рассматриваемые вопросы: - Понятия и показатели маржинального анализа - Методика маржинального анализа
9	Статистика рынка товаров и услуг в системе анализа эффективности использования трудовых ресурсов Рассматриваемые вопросы: - Общая характеристика выполнения основных показателей по труду - Анализ численности работников
10	Статистика рынка товаров и услуг в системе анализа движения, состояния и эффективности использования основных средств Рассматриваемые вопросы: - Движение и состояние основных средств - Анализ использования основных средств
11	Статистика рынка товаров и услуг в системе анализа движения, состояния и эффективности использования оборотного капитала Рассматриваемые вопросы: - Движение и состояние оборотного капитала - Анализ использования оборотных средств
12	Резервы повышения эффективности коммерческой деятельности Рассматриваемые вопросы: - по воздействию на отдельные составляющие процесса - по этапам жизненного цикла изделия - по видам вовлеченных в производство ресурсов - по факторам роста эффективности коммерческой деятельности

#### 4.2. Занятия семинарского типа.

##### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Статистическое обеспечение рынка товаров и услуг  В результате выполнения практического задания студент изучает исторические аспекты развития коммерческой деятельности, анализирует основные задачи статистики, приобретает навыки проведения статистических исследований.
2	Мониторинг рынка товаров и услуг В результате выполнения практического задания студент изучает классификацию видов статистического наблюдения, приобретает навыки типологической, структурной и аналитической группировки статистических показателей, а также представления статистических данных в рядах распределения, таблицах и графиках.
3	Абсолютные и относительные величины в статистике рынка товаров и услуг В результате выполнения практического задания студент получает навыки использования абсолютных и относительных величин, исследует область их применения, виды и формы выражения.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
4	<b>Ряды динамики и их анализ в статистике рынка товаров и услуг</b> В результате выполнения практического задания студент исследует возможности использования рядов динамики, получает навыки расчета показателей ряда динамики и методов их исчисления, а также средних характеристик ряда динамики.
5	<b>Индексы в коммерческой деятельности</b> В результате выполнения практического задания студент получает навыки расчета индексов, исследует взаимосвязь индексов, изучает индексы переменного, постоянного состава и структурных сдвигов.
6	<b>Статистика объемов производства и продаж</b> В результате выполнения практического задания студент получает навыки оценки объемов производства и выполнения производственной программы по ассортименту продукции, а также учится определять ритмичность производства
7	<b>Статистика рынка товаров и услуг и себестоимость продукции</b> В результате выполнения практического задания студент получает навыки анализа себестоимости продукции, а также учится выполнять анализ себестоимости продукции в части расходов на материалы и анализ себестоимости продукции в части расходов на оплату труда и страховых взносов на социальные нужды, что способствует правильному позиционированию товаров на рынке
8	<b>Влияние рынка товаров и услуг на финансовые результаты</b> В результате выполнения практического задания студент получает навыки учета влияния рынка товаров и услуг при анализе финансовых результатов, а также учится формировать систему показателей финансовых результатов для целей анализа
9	<b>Статистика рынка товаров и услуг в системе анализа безубыточности производства</b> В результате выполнения практического задания студент получает навыки учета влияния факторов рынка товаров и услуг при выполнении маржинального анализа при анализе безубыточности производства
10	<b>Статистика рынка товаров и услуг в системе анализа эффективности использования</b> В результате выполнения практического задания студент получает навыки характеристики выполнения основных показателей по труду, а также учится анализировать численность работников, что помогает учесть влияние рынка товаров и услуг
11	<b>Статистика рынка товаров и услуг в системе анализа движения, состояния и</b> В результате выполнения практического задания студент получает навыки анализа движения и состояния основных средств, а также учится выполнять анализ использования основных средств в условиях меняющегося рынка товаров и услуг
12	<b>Статистика рынка товаров и услуг в системе анализа движения, состояния и эффективности использования оборотного капитала</b> В результате выполнения практического задания студент получает навыки анализа движения и состояния оборотных средств, а также учится выполнять анализ использования оборотного капитала в условиях меняющегося рынка товаров и услуг

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям

№ п/п	Вид самостоятельной работы
2	Работа с лекционным материалом
3	Работа с литературой
4	Самостоятельное изучение темы 1. Предмет статистической науки и ее методология (История возникновения статистики)
5	Подготовка к промежуточной аттестации.
6	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Статистика : учебник для вузов / И. И. Елисеева [и др.] ; ответственный редактор И. И. Елисеева. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 619 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15117-6	<a href="https://urait.ru/bcode/541950">https://urait.ru/bcode/541950</a> (дата обращения: 12.05.2025) - Текст : электронный
2	Лукьяненко, И. С. Статистика : учебное пособие / И. С. Лукьяненко, Т. К. Ивашковская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Санкт-Петербург : Лань, 2017. — 200 с. — ISBN 978-5-8114-2552-5	<a href="https://e.lanbook.com/book/93713">https://e.lanbook.com/book/93713</a> (дата обращения: 12.05.2025). - Текст : электронный
3	Долгова, В. Н. Статистика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Н. Долгова, Т. Ю. Медведева. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 278 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16207-3	<a href="https://urait.ru/bcode/536914">https://urait.ru/bcode/536914</a> (дата обращения: 12.05.2025).- Текст : электронный
4	Статистика : учебник для вузов / В. С. Мхитарян [и др.] ; под редакцией В. С. Мхитаряна. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 503 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18687-1.	<a href="https://urait.ru/bcode/545381">https://urait.ru/bcode/545381</a> (дата обращения: 12.05.2025). - Текст : электронный

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Общие информационные, справочные и поисковые системы

«Консультант Плюс», «Гарант».

Электронно-библиотечная система издательства «Лань»

(<http://e.lanbook.com/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Интернет-браузер - программа для просмотра веб-страниц (Яндекс. Браузер и др.).

Операционная система Microsoft Windows.

Офисный пакет приложений Microsoft Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 6 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Экономика и  
управление на транспорте»

Н.Ф. Завьялова

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ

М.Г. Данилина

Председатель учебно-методической  
комиссии

М.В. Ишханян