

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Сторителлинг

Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с
общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью дисциплины является изучение теории и общих практических подходов к использованию повествования и сюжетосложения в разных медиаформатах для реализации в рекламной и PR-деятельности.

Задачи дисциплины являются:

- изучение коммуникативно-стилистической характеристики рекламного и PR-текста;
- изучение параметров конститутивности текста;
- определение и жанровая типология рекламного и PR-текста;
- основные требования к рекламному и PR-тексту;
- разновидности текстов для СМИ и информационного пакета для прессы.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).