

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Сторителлинг**

Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Целью дисциплины является изучение теории и общих практических подходов к использованию повествования и сюжетосложения в разных медиаформатах для реализации в рекламной и PR-деятельности.

Задачи дисциплины являются:

- изучение коммуникативно-стилистической характеристики рекламного и PR-текста;
- изучение параметров конститутивности текста;
- определение и жанровая типология рекламного и PR-текста;
- основные требования к рекламному и PR-тексту;
- разновидности текстов для СМИ и информационного пакета для прессы.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).