МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ)

Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программа бакалавриата
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Сторителлинг

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 72869
Подписал: заведующий кафедрой Данилина Мария Геннадьевна
Дата: 01.06.2023

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью дисциплины является изучение теории и общих практических подходов к использованию повествования и сюжетосложения в разных медиаформатах для реализации в рекламной и PR-деятельности.

Задачи дисциплины являются:

- изучение коммуникативно-стилистической характеристики рекламного и PR-текста;
- изучение параметров конститутивности текста;
- определение и жанровая типология рекламного и PR-текста;
- основные требования к рекламному и PR-тексту;
- разновидности текстов для СМИ и информационного пакета для прессы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-1 - Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;

ОПК-3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Уметь:

- анализировать сторителлинг в разных медиа;
- выделять сильные и слабые места сторителлинга;
- оценивать рекламный и PR-текст на предмет возможности использования инструментария сторителлинга;
- анализировать журналистике тексты и сценарии игр;
- определять основные результаты использования сторителлинга в рекламной и PR-деятельности.

Знать:

- основные категории дисциплины;

- принципы построения повествования при осуществлении рекламной и PR-деятельности;

- функции и цели сторителлинга;

- разновидности текстов, жанров при реализации рекламной и PR-деятельности;

- особенности разных жанров повествования рекламной и PR-деятельности;

Владеть:

- навыками сбора, обработки, анализа данных для формирования рекламного и PR-текста;

- навыками подготовки рекламного и PR-текста с использование инструментария сторителлинга;

- навыками подготовки сценария для использования инструментов сторителлинга;

- навыками сторителлинга в продвижении товаров и услуг.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №6
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	48	48

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 44 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Введение в сторителлинг. Рассматриваемые вопросы: - Ключевые определения, цели и задачи. - Функции и место сторителлинга
2	История развития и становления сторителлинга в мире Рассматриваемые вопросы: - Основные этапы развития; - Связь с технологическими прорывами.
3	Сторителлинг и его использование в рекламной и PR-деятельности Рассматриваемые вопросы: - Основные инструменты; - Область пирменения
4	Техники сторителлинга Рассматриваемые вопросы: - Обзор техники «Мономиф»; - Обзор техники «Гора»; - Обзор техники «Спарклинс», - Обзор техники «От конца к началу» и иных
5	Нарративные стратегии в сторителлинге Рассматриваемые вопросы: - Нарратив и сюжет; - Целесообразность их применения
6	Визуальный сторителлинг Рассматриваемые вопросы: - Графические продукты сторителлинга; - Правила их создания
7	Этические и правовые аспекты использования сторителлинга. Рассматриваемые вопросы: - Правовые границы; - Нормы морали общества

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Сторителлинг как маркетинговый прием В результате работы на практическом занятии студент обсуждает основные задачи сторителлинга и примеры из жизни
2	Типы историй в сторителлинге. В результате работы на практическом занятии студент обсуждает представленные примеры
3	Нарративные игры В результате работы на практическом занятии студент изучает ключевые характеристики нарративных игр, выступает в роли игрока как слушателя и рассказчика.
4	Структура и оформление текста. В результате работы на практическом занятии студент проводит поиск ошибок в представленных текстах
5	Влияние целевой аудитории на структуру сторителлинга. В результате работы на практическом занятии студент изучает особенности ведения сторителлинга в зависимости от возрастой категории и уровня образования
6	Учет межкультурных и регилиозных норм и правил при ведении сторителлинга В результате работы на практическом занятии студент изучает нормы и правила при ведении сторителлинга
7	Роль конфликта в текстовой рекламе В результате работы на практическом занятии студент обсуждает эффективность использовая конфликтных ситуаций для привлечения внимания к объекту.
8	Разработка проекта текста на тему «Образ героя» в продвижении товара/услуги. В результате работы на практическом занятии студент получает навык написания текста по выбранной проблематике с учетом маркеров определенного типа героев
9	Работа над текстом на тему «Выражение чувств». В результате работы на практическом занятии студент изучает сенсетивноориентированную рекламу
10	Гипербола в сторителлинге. Ключевые слова В результате работы на практическом занятии студент анализирует предложенный текст
11	Художественный стиль коммуникаций в сторителлинге В результате работы на практическом занятии студент отрабатывает стиль в сторителлинге
12	Разговорный стиль коммуникаций в сторителлинге В результате работы на практическом занятии студент отрабатывает разговорный стиль
13	Визуальный сторителлинг В результате работы на практическом занятии студент создает визуальный сторителлинг
14	Техники сторителлинга В результате работы на практическом занятии студент изучает техники сторителлинга и получает навык их применения
15	Коммерческий сторителлинг. В результате работы на практическом занятии студент прорабатывает кейсы
16	Сторрителлинг в бизнес-коммуникациях. В результате работы на практическом занятии студент прорабатывает кейсы
17	Работа над собственным текстом по выбранной проблематике. В результате работы на практическом занятии студент получает навык в написании собственного текста по выбранной теме
18	Представление проекта, анализ работы, рефлексия В результате работы на практическом занятии студент представляет свой проект
19	Этика и ответственность сторителлера Рассматриваемые вопросы:

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	- этические аспекты работы сторителлера - вопросы ответственности за содержание и последствия историй
20	Сторителлинг и социальные медиа Рассматриваемые вопросы: - использование сторителлинга в социальных сетях - анализ успешных кейсов и ограничений в применении данного инструмента
21	Сторителлинг в бизнесе: стратегии, тактики и применение Рассматриваемые вопросы: - способы применения сторителлинга в бизнесе - стратегии и тактики, которые помогут сделать историю более эффективной и привлекательной для целевой аудитории
22	Визуальные элементы и дизайн в сторителлинге Рассматриваемые вопросы: - визуальные элементы (изображения, графику, анимацию) для усиления эффекта от истории - вовлечения аудитории в историю

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом
3	Работа с литературой
4	Темы и вопросы, определяемые преподавателем с учетом интересов студента.
5	Подготовка к промежуточной аттестации.
6	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2.	https://urait.ru/bcode/542211 (дата обращения: 03.06.2024). Текст : электронный
2	Организационная культура : учебник и практикум для вузов / В. Г. Смирнова [и др.] ; под редакцией В. Г. Смирновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 306 с. ISBN 978-5-534-19115-8.	ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/bcode/469216 (дата обращения: 24.03.2022). - Текст: электронный

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (https://www.miit.ru/).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (http:/library.miit.ru).

Образовательная платформа «Юрайт» (https://urait.ru/).

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс» (https://www.consultant.ru/), «Гарант» (https://www.garant.ru/).

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (http://e.lanbook.com/).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Яндекс. Браузер

Операционная система Microsoft Windows.

Офисный пакет приложений Microsoft 365 и приложения Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 6 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

старший преподаватель кафедры
«Экономика и управление на
транспорте» З.В. Филимонова

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ М.Г. Данилина

Председатель учебно-методической
комиссии М.В. Ишханян