

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Стратегии управления организациями**

Направление подготовки: 27.04.05 – Инноватика

Направленность (профиль): Аналитика для цифровой трансформации на транспорте

Форма обучения: Очная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Цель освоения учебной дисциплины «Стратегии управления организациями» - изучение основных этапов стратегического управления, задач стратегического управления инновационными организациями, стратегического контроля

Задачами освоения учебной дисциплины «Стратегии управления организациями» являются:

- сформировать представление о сущности и основных понятиях: стратегическое видение и миссия; стратегические цели; стратегии организации; реализация стратегии; оценка реализации и внесение корректировок;

- изучить основные преимущества стратегического мышления и этические аспекты стратегического управления;

- приобрести теоретические знания об особенностях стратегического анализа внутренней среды инновационной организации;

- приобрести практические навыки по формулированию, анализу и выбору стратегических альтернатив и стратегий;

- сформировать представление о стратегическом анализе общего и оперативного окружения инновационной организации;

- изучение стратегий: корпоративные, деловые (стратегии бизнеса), функциональные;

- сформировать практические навыки разработки мероприятий по формированию и реализации стратегий, а также изменению организационной культуры;

- приобрести практические навыки по обоснованию бизнес-идеи и разработке миссии и стратегических целей в инновационной среде.

Дисциплина предназначена для получения знаний для решения следующих профессиональных задач (в соответствии с видами деятельности):

организационно-управленческая деятельность:

- организация и управление инновационными разработками;

- разработка материалов для формирования стратегии развития организации.

научно-исследовательская деятельность:

- исследование перспектив развития отрасли и отдельной организации в области инноватики.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).