

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы магистратуры
по направлению подготовки
27.04.05 Инноватика,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Стратегии управления организациями

Направление подготовки: 27.04.05 Инноватика

Направленность (профиль): Аналитика для цифровой трансформации на транспорте

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2221
Подписал: заведующий кафедрой Тарасова Валентина Николаевна
Дата: 01.06.2025

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цель освоения учебной дисциплины «Стратегии управления организациями» - изучение основных этапов стратегического управления, задач стратегического управления инновационными организациями, стратегического контроля.

Задачами освоения учебной дисциплины «Стратегии управления организациями» являются:

- сформировать представление о сущности и основных понятиях: стратегическое видение и миссия; стратегические цели; стратегии организации; реализация стратегии; оценка реализации и внесение корректировок;
- изучить основные преимущества стратегического мышления и этические аспекты стратегического управления;
- приобрести теоретические знания об особенностях стратегического анализа внутренней среды инновационной организации;
- приобрести практические навыки по формулированию, анализу и выбору стратегических альтернатив и стратегий;
- сформировать представление о стратегическом анализе общего и оперативного окружения инновационной организации;
- изучение стратегий: корпоративные, деловые (стратегии бизнеса), функциональные;
- сформировать практические навыки разработки мероприятий по формированию и реализации стратегий, а также изменению организационной культуры;
- приобрести практические навыки по обоснованию бизнес-идей и разработке миссии и стратегических целей в инновационной среде.

Дисциплина предназначена для получения знаний для решения следующих профессиональных задач:

- организационно-управленческая деятельность:
- организация и управление инновационными разработками;
 - разработка материалов для формирования стратегии развития организаций.

- научно-исследовательская деятельность:
- исследование перспектив развития отрасли и отдельной организации в области инноватики.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-4 - Способен разрабатывать критерии оценки систем управления в области инновационной деятельности на основе современных математических методов, вырабатывать и реализовывать управленческие решения по повышению их эффективности ;

ОПК-5 - Способен проводить патентные исследования, определять формы и методы правовой охраны и защиты прав на результат интеллектуальной деятельности, распоряжаться правами на них для решения задач в области развития науки, техники и технологии;

ПК-2 - Способность управлять единой информационной средой организации, региона, страны;

ПК-3 - Способность управлять цифровой трансформацией организаций, региона, страны;

ПК-4 - Способность планировать разработку и постановку производства, способностью использовать методы проектирования в области производства;

ПК-6 - Способность организовать исследования и разработку перспективных методов, моделей и механизмов организации планирования производства;

УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла ;

УК-3 - Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели .

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- принципы и методологии управления проектами (включая Agile, PMBOK, PRINCE2); этапы жизненного цикла проекта; методы оценки рисков и ресурсов проекта;

- основы командообразования; принципы разработки и согласования командной стратегии; методы мотивации и коммуникации в управленческой команде;

- методы оценки эффективности систем стратегического управления; подходы к применению количественных и качественных методов анализа в инновационной сфере;

- основы интеллектуальной собственности; методы патентного анализа; роль правовой охраны в стратегическом управлении инновациями;
- методы организации разработки и реализации стратегии развития ИТ;
- международные и отечественные стандарты, лучшие практики и фреймворки по управлению рисками цифрового развития (цифрового отставания);
- теория заинтересованных сторон;
- методики оценки деятельности организации в соответствии с разработанными показателями;
- основы бизнес-планирования.

Уметь:

- планировать и координировать проектные задачи в условиях стратегического управления; применять инструменты проектного управления для реализации стратегических инициатив;
- формировать команду для решения стратегических задач; вырабатывать совместную стратегию на основе анализа целей и ресурсов; эффективно распределять роли и обязанности;
- разрабатывать критериальные системы оценки стратегических решений; применять аналитические инструменты для диагностики и оптимизации управленческих процессов;
- проводить патентный поиск и анализ конкурентной среды; интегрировать результаты патентных исследований в стратегическое планирование;
- организовывать деятельность по разработке и выполнению стратегии развития ИТ;
- формировать цели и принципы управления рисками цифрового развития (цифрового отставания);
- выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации;
- анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации;
- разрабатывать бизнес-кейсы;
- определять связи и зависимости между элементами Информации бизнес-анализа;
- применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа;
- анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации;

- анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами;
- разрабатывать бизнес-кейсы;
- анализировать бизнес-планы на предмет их достоверности и актуальности;
- выявлять организации, являющиеся потенциальными заказчиками инновационной продукции, производимой в рамках реализации инновационного проекта, для оценки востребованности инноваций.

Владеть:

- навыками применения методов оценки рисков и распределения ресурсов при реализации стратегических проектов; использованием цифровых инструментов управления проектами;
- навыками лидерства и фасилитации в командной работе; инструментами согласования стратегических целей внутри команды и с заинтересованными сторонами;
- навыками интерпретации результатов стратегического анализа; применением современных методов (SWOT, PESTEL, BCG, матрица McKinsey и др.) для оценки и корректировки стратегий;
- навыками использования патентных баз данных для стратегического анализа; формированием рекомендаций по защите и монетизации интеллектуальной собственности в рамках стратегии организации;
- организация разработки и выполнения стратегии развития ИТ с помощью персонала и стейкхолдеров;
- формирование и согласование целей и принципов управления рисками цифрового развития (цифрового отставания);
- определение параметров будущего состояния организации;
- оценка бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации;
- определение цели и задач стратегических изменений в организации;
- определение основных параметров и ключевых показателей эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации;
- определение основных аспектов организации, которые могут быть затронуты стратегическими изменениями;
- разработка планов реализации стратегических изменений в организации;
- выявление возможных партнеров, потенциальных конкурентов и уровня конкуренции в отрасли, в том числе на основе патентной информации;
- выявление товаров-заменителей и взаимодополняемых товаров;
- анализ барьеров выхода на рынок инновационной продукции;

- анализ бизнес-планов на предмет их корректности и актуальности;
- выявление организаций, обладающих соответствующими знаниями и необходимой материально-технической базой, по каждому научно-техническому решению инновационного проекта и их учет;
- выявление и учет организаций, имеющих потенциал стать заказчиками продукции, производимой в рамках реализации инновационного проекта.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №2
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	48	48
В том числе:		
Занятия семинарского типа	48	48

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 60 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

Не предусмотрено учебным планом

4.2. Занятия семинарского типа.

Лабораторные работы

№ п/п	Наименование лабораторных работ / краткое содержание
1	Предмет, метод и задачи дисциплины. Рассматриваемые вопросы: - обсуждение основных категорий стратегического менеджмента.
2	Понятие, сущность и задачи стратегического менеджмента. Рассматриваемые вопросы: - обсуждение подходов к предпринимательской деятельности и школ стратегического управления. Рассматриваемые вопросы: - обсуждение подходов к предпринимательской деятельности и школ стратегического управления.
3	Процесс стратегического управления. Рассматриваемые вопросы: - рассмотрение процесса стратегического управления в организациях различной сфер деятельности; - рассмотрение процесса стратегического управления в организациях, функционирующих на различных стадиях делового (жизненного) цикла.
4	Анализ внешней среды организации. Рассматриваемые вопросы: - исследование внешнего окружения организации и его влияние на стратегию организации; - проведение анализа макросреды и мезосреды.
5	Анализ внутренней среды организации. Рассматриваемые вопросы: - исследование внутренних аспектов деятельности организации и их влияние на стратегию организации; - проведение анализа внутренней среды организации.
6	Разработка стратегии. Рассматриваемые вопросы: - формулировка и выбор базовой стратегии; - её доводка; - формулировка и выбор конкретной стратегии; - ее доводка.
7	Управление реализацией стратегии Рассматриваемые вопросы: - разработка плана мероприятий по реализации стратегии.
8	Контроль выполнения стратегии. Рассматриваемые вопросы: - особенности контроля за реализацией стратегии организаций.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Предмет, метод и задачи дисциплины. Рассматриваемые вопросы: - ознакомление с теоретическим материалом по теме; - упражнения для развития практических навыков, обсуждение, использование элементов «круглого стола», выступление с докладами и эссе.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
2	<p>Понятие, сущность и задачи стратегического менеджмента.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомление с теоретическим материалом по теме; - упражнения для развития практических навыков, обсуждение конкретных ситуаций, использование элементов «круглого стола», выступление с докладами и эссе, работа в команде.
3	<p>Процесс стратегического управления.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомление с теоретическим материалом по теме; - упражнения для развития практических навыков, обсуждение конкретных ситуаций, использование элементов «круглого стола», выступление с докладами и эссе, работа в команде.
4	<p>Анализ внешней среды организации.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомление с теоретическим материалом по теме; - упражнения для развития практических навыков, обсуждение конкретных ситуаций, использование элементов «круглого стола», выступление с докладами и эссе, работа в команде.
5	<p>Анализ внутренней среды организации.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомление с теоретическим материалом по теме; - упражнения для развития практических навыков, обсуждение конкретных ситуаций, использование элементов «круглого стола», выступление с докладами и эссе, работа в команде.
6	<p>Разработка стратегии.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомление с теоретическим материалом по теме; - упражнения для развития практических навыков, обсуждение конкретных ситуаций, использование элементов «круглого стола», выступление с докладами и эссе, работа в команде.
7	<p>Управление реализацией стратегии</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомление с теоретическим материалом по теме; - упражнения для развития практических навыков, обсуждение конкретных ситуаций, использование элементов «круглого стола», выступление с докладами и эссе, работа в команде.
8	<p>Контроль выполнения стратегии.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомление с теоретическим материалом по теме; - упражнения для развития практических навыков, обсуждение конкретных ситуаций, использование элементов «круглого стола», выступление с докладами и эссе, работа в команде.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка по материалам лекционных и семинарских (лабораторных и практических) занятий
2	Подготовка к промежуточной аттестации.
3	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Стратегический менеджмент. Басовский Л.Е. ИНФРА-М , 2021	https://znanium.ru/catalog/document?id=398369
2	Стратегический менеджмент: учебное пособие. Кострова Ю. Б., Саттарова И. В., Шибаршина О. Ю Московский Университет имени С.Ю.Витте , 2023	https://e.lanbook.com/book/433751
3	Современный стратегический анализ. Романова А.Т. РУТ МИИТ , 2018	https://znanium.ru/catalog/document?id=415955
4	Современный стратегический анализ. Басовский Л.Е. ИНФРА-М , 2021	https://znanium.ru/catalog/document?id=398635
5	Управление материальными ресурсами железнодорожного транспорта. Цевелев А.В. ИНФРА-М , 2021	https://znanium.ru/catalog/document?id=361281

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>);
Официальный сайт Минтранса России (<https://mintrans.gov.ru/>);
Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>);
Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (www.elibrary.ru);
Образовательная платформа «Открытое образование» (<https://openedu.ru>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);
2. Операционная система Microsoft Windows;
3. Microsoft Office;
4. При проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий,
могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Microsoft Teams, электронная почта, скайп, WhatsApp и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет во 2 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Управление инновациями на
транспорте»

М.А. Федотова

Согласовано:

Заведующий кафедрой УИТ

В.Н. Тарасова

Председатель учебно-методической
комиссии

А.Б. Володин