

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
специализированного высшего образования
по направлению подготовки
27.04.05 Инноватика,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониним В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Стратегии управления организациями

Направление подготовки: 27.04.05 Инноватика

Направленность (профиль): Аналитика для цифровой трансформации на транспорте

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 87771
Подписал: заведующий кафедрой Куликов Михаил Юрьевич
Дата: 18.06.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цель освоения учебной дисциплины «Стратегии управления организациями» - изучение основных этапов стратегического управления, задач стратегического управления инновационными организациями, стратегического контроля.

Задачами освоения учебной дисциплины «Стратегии управления организациями» являются:

- сформировать представление о сущности и основных понятиях: стратегическое видение и миссия; стратегические цели; стратегии организации; реализация стратегии; оценка реализации и внесение корректировок;

- изучить основные преимущества стратегического мышления и этические аспекты стратегического управления;

- приобрести теоретические знания об особенностях стратегического анализа внутренней среды инновационной организации;

- приобрести практические навыки по формулированию, анализу и выбору стратегических альтернатив и стратегий;

- сформировать представление о стратегическом анализе общего и оперативного окружения инновационной организации;

- изучение стратегий: корпоративные, деловые (стратегии бизнеса), функциональные;

- сформировать практические навыки разработки мероприятий по формированию и реализации стратегий, а также изменению организационной культуры;

- приобрести практические навыки по обоснованию бизнес-идеи и разработке миссии и стратегических целей в инновационной среде.

Дисциплина предназначена для получения знаний для решения следующих профессиональных задач:

организационно-управленческая деятельность:

- организация и управление инновационными разработками;

- разработка материалов для формирования стратегии развития организации.

научно-исследовательская деятельность:

- исследование перспектив развития отрасли и отдельной организации в области инноватики.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-2 - Способность управлять единой информационной средой организации, региона, страны;

ПК-3 - Способность управлять цифровой трансформацией организации, региона, страны;

ПК-4 - Способность осуществлять аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации;

ПК-6 - Способность проводить анализ и оценку инновационных проектов в рамках трансфера технологий.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- принципы и методологии управления проектами (включая Agile, PMBOK, PRINCE2); этапы жизненного цикла проекта; методы оценки рисков и ресурсов проекта;

- основы командообразования; принципы разработки и согласования командной стратегии; методы мотивации и коммуникации в управленческой команде;

- методы оценки эффективности систем стратегического управления; подходы к применению количественных и качественных методов анализа в инновационной сфере;

- основы интеллектуальной собственности; методы патентного анализа; роль правовой охраны в стратегическом управлении инновациями;

- методы организации разработки и реализации стратегии развития ИТ;

- международные и отечественные стандарты, лучшие практики и фреймворки по управлению рисками цифрового развития (цифрового отставания);

- теория заинтересованных сторон;

- методики оценки деятельности организации в соответствии с разработанными показателями;

- основы бизнес-планирования.

Уметь:

- планировать и координировать проектные задачи в условиях стратегического управления; применять инструменты проектного управления для реализации стратегических инициатив;

- формировать команду для решения стратегических задач; выработать совместную стратегию на основе анализа целей и ресурсов; эффективно распределять роли и обязанности;
- разрабатывать критериальные системы оценки стратегических решений; применять аналитические инструменты для диагностики и оптимизации управленческих процессов;
- проводить патентный поиск и анализ конкурентной среды; интегрировать результаты патентных исследований в стратегическое планирование;
- организовывать деятельность по разработке и выполнению стратегии развития ИТ;
- формировать цели и принципы управления рисками цифрового развития (цифрового отставания);
- выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации;
- анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации;
- разрабатывать бизнес-кейсы;
- определять связи и зависимости между элементами Информации бизнес-анализа;
- применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа;
- анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации;
- анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами;
- разрабатывать бизнес-кейсы;
- анализировать бизнес-планы на предмет их достоверности и актуальности;
- выявлять организации, являющиеся потенциальными заказчиками инновационной продукции, производимой в рамках реализации инновационного проекта, для оценки востребованности инноваций.

Владеть:

- навыками применения методов оценки рисков и распределения ресурсов при реализации стратегических проектов; использованием цифровых инструментов управления проектами;
- навыками лидерства и фасилитации в командной работе; инструментами согласования стратегических целей внутри команды и с заинтересованными сторонами;

- навыками интерпретации результатов стратегического анализа; применением современных методов (SWOT, PESTEL, BCG, матрица McKinsey и др.) для оценки и корректировки стратегий;
- навыками использования патентных баз данных для стратегического анализа; формированием рекомендаций по защите и монетизации интеллектуальной собственности в рамках стратегии организации;
- организация разработки и выполнения стратегии развития ИТ с помощью персонала и стейкхолдеров;
- формирование и согласование целей и принципов управления рисками цифрового развития (цифрового отставания);
- определение параметров будущего состояния организации;
- оценка бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации;
- определение цели и задач стратегических изменений в организации;
- определение основных параметров и ключевых показателей эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации;
- определение основных аспектов организации, которые могут быть затронуты стратегическими изменениями;
- разработка планов реализации стратегических изменений в организации;
- выявление возможных партнеров, потенциальных конкурентов и уровня конкуренции в отрасли, в том числе на основе патентной информации;
- выявление товаров-заменителей и взаимодополняемых товаров;
- анализ барьеров выхода на рынок инновационной продукции;
- анализ бизнес-планов на предмет их корректности и актуальности;
- выявление организаций, обладающих соответствующими знаниями и необходимой материально-технической базой, по каждому научно-техническому решению инновационного проекта и их учет;
- выявление и учет организаций, имеющих потенциал стать заказчиками продукции, производимой в рамках реализации инновационного проекта.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами,

привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №2
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	48	48
В том числе:		
Занятия семинарского типа	48	48

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 60 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

Не предусмотрено учебным планом

4.2. Занятия семинарского типа.

Лабораторные работы

№ п/п	Наименование лабораторных работ / краткое содержание
1	Предмет, метод и задачи дисциплины. Рассматриваемые вопросы: - обсуждение основных категорий стратегического менеджмента.
2	Понятие, сущность и задачи стратегического менеджмента. Рассматриваемые вопросы: - обсуждение подходов к предпринимательской деятельности и школ стратегического управления. Рассматриваемые вопросы: - обсуждение подходов к предпринимательской деятельности и школ стратегического управления.
3	Процесс стратегического управления. Рассматриваемые вопросы: - рассмотрение процесса стратегического управления в организациях различной сфер деятельности;

№ п/п	Наименование лабораторных работ / краткое содержание
	- рассмотрение процесса стратегического управления в организациях, функционирующих на различных стадиях делового (жизненного) цикла.
4	Анализ внешней среды организации. Рассматриваемые вопросы: - исследование внешнего окружения организации и его влияние на стратегию организации; - проведение анализа макросреды и мезосреды.
5	Анализ внутренней среды организации. Рассматриваемые вопросы: - исследование внутренних аспектов деятельности организации и их влияние на стратегию организации; - проведение анализа внутренней среды организации.
6	Разработка стратегии. Рассматриваемые вопросы: - формулировка и выбор базовой стратегии; - её доводка; - формулировка и выбор конкретной стратегии; - ее доводка.
7	Управление реализацией стратегии Рассматриваемые вопросы: - разработка плана мероприятий по реализации стратегии.
8	Контроль выполнения стратегии. Рассматриваемые вопросы: - особенности контроля за реализацией стратегии организации.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Предмет, метод и задачи дисциплины. Рассматриваемые вопросы: - ознакомление с теоретическим материалом по теме; - упражнения для развития практических навыков, обсуждение, использование элементов «круглого стола», выступление с докладами и эссе.
2	Понятие, сущность и задачи стратегического менеджмента. Рассматриваемые вопросы: - ознакомление с теоретическим материалом по теме; - упражнения для развития практических навыков, обсуждение конкретных ситуаций, использование элементов «круглого стола», выступление с докладами и эссе, работа в команде.
3	Процесс стратегического управления. Рассматриваемые вопросы: - ознакомление с теоретическим материалом по теме; - упражнения для развития практических навыков, обсуждение конкретных ситуаций, использование элементов «круглого стола», выступление с докладами и эссе, работа в команде.
4	Анализ внешней среды организации. Рассматриваемые вопросы: - ознакомление с теоретическим материалом по теме; - упражнения для развития практических навыков, обсуждение конкретных ситуаций, использование элементов «круглого стола», выступление с докладами и эссе, работа в команде.
5	Анализ внутренней среды организации. Рассматриваемые вопросы: - ознакомление с теоретическим материалом по теме;

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	- упражнения для развития практических навыков, обсуждение конкретных ситуаций, использование элементов «круглого стола», выступление с докладами и эссе, работа в команде.
6	Разработка стратегии. Рассматриваемые вопросы: - ознакомление с теоретическим материалом по теме; - упражнения для развития практических навыков, обсуждение конкретных ситуаций, использование элементов «круглого стола», выступление с докладами и эссе, работа в команде.
7	Управление реализацией стратегии Рассматриваемые вопросы: - ознакомление с теоретическим материалом по теме; - упражнения для развития практических навыков, обсуждение конкретных ситуаций, использование элементов «круглого стола», выступление с докладами и эссе, работа в команде.
8	Контроль выполнения стратегии. Рассматриваемые вопросы: - ознакомление с теоретическим материалом по теме; - упражнения для развития практических навыков, обсуждение конкретных ситуаций, использование элементов «круглого стола», выступление с докладами и эссе, работа в команде.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка по материалам лекционных и семинарских (лабораторных и практических) занятий
2	Подготовка к промежуточной аттестации.
3	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Стратегический менеджмент. Басовский Л.Е. ИНФРА-М , 2021	https://znanium.ru/catalog/document?id=398369
2	Стратегический менеджмент: учебное пособие. Кострова Ю. Б., Саттарова И. В., Шибаршина О. Ю Московский Университет имени С.Ю.Витте , 2023	https://e.lanbook.com/book/433751
3	Современный стратегический анализ. Романова А.Т. РУТ МИИТ , 2018	https://znanium.ru/catalog/document?id=415955
4	Современный стратегический анализ. Басовский Л.Е. ИНФРА-М , 2021	https://znanium.ru/catalog/document?id=398635

5	Управление материальными ресурсами железнодорожного транспорта. Цевелев А.В. ИНФРА-М, 2021	https://znanium.ru/catalog/document?id=361281
---	---	---

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>);

Официальный сайт Минтранса России (<https://mintrans.gov.ru/>);

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru/>);

Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (www.elibrary.ru/);

Образовательная платформа «Открытое образование» (<https://openedu.ru/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);

2. Операционная система Microsoft Windows;

3. Microsoft Office;

4. При проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий,

могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Microsoft Teams, электронная почта, скайп,

WhatsApp и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет во 2 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Управление инновациями на
транспорте»

М.А. Федотова

Согласовано:

Заведующий кафедрой ТТМиРПС
Председатель учебно-методической
комиссии

М.Ю. Куликов

С.В. Володин