

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы магистратуры
по направлению подготовки
23.04.02 Наземные транспортно-технологические
комплексы,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Стратегические инновации

Направление подготовки: 23.04.02 Наземные транспортно-технологические комплексы

Направленность (профиль): Управление перевозочным процессом и транспортное планирование

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 8890
Подписал: заведующий кафедрой Вакуленко Сергей Петрович
Дата: 24.05.2022

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цели и задачи учебной дисциплины. Формирование профессиональных компетенций в области стратегического инновационного менеджмента, обеспечивающих их способность выполнять задачи профессиональной деятельности на основе обоснования стратегических решений при осуществлении организационно-технологической модернизации предприятий с учетом тенденций и направлений инновационного развития экономики.

Учебная дисциплина позволяет получить знания по основным историческим аспектам, теоретическим положениям, технологиям, операциям, практическим методам и приемам инновационного управления на базе современных достижений отечественных и зарубежных ученых и овладеть навыками разработки и внедрения стратегического инновационного менеджмента на практике с учетом специфики российских компаний.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-1 - Способен ставить и решать научно-технические задачи в сфере своей профессиональной деятельности и новых междисциплинарных направлений с использованием естественнонаучных и математических моделей с учетом последних достижений науки и техники;

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- тенденции и направления инновационного развития экономики, значение инновационных корпоративных стратегий для повышения конкурентоспособности продукции и предприятий транспортно-логистического комплекса;

- основные категории, используемые в сфере инновационной деятельности, роль и место инноваций в системе стратегического управления компанией;

- принципы и механизмы стратегического управления инновационной деятельностью в организациях и на предприятиях промышленности;

- основы стратегического управления малыми инновационными

компаниями;

- особенности стратегического управления портфелем корпоративных инновационных проектов и объектов интеллектуальной собственности.

Уметь:

- обосновывать эффективные предпринимательские решения по внедрению инноваций в производственную деятельность при реализации инвестиционных стратегий;

- использовать возможности инновационной инфраструктуры в целях технологической модернизации производства.

Владеть:

- навыками разработки, обоснования и принятия стратегических инновационных решений в вопросах повышения конкурентоспособности предприятий и организаций;

- методическими подходами к оценке инновационного потенциала технологических новшеств на стадии их исследования и разработки;

- навыками оценки стратегической привлекательности инноваций для инвестора и собственника бизнеса по показателям экономической эффективности.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №1
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	32	32
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 76 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Основные понятия, задачи и функции теории инноваций.</p> <p>Основные понятия инновационного менеджмента.</p> <p>Классификация инноваций.</p> <p>Инновационный процесс и его элементы.</p> <p>Источники инноваций. Инновационная среда.</p> <p>Волновая теория инноваций. Вклад В. Кондратьева, К. Фримена. Й. Шумпетера.</p> <p>Концепция творческого разрушения.</p> <p>Циклы инновационного развития.</p> <p>Корреляции между типами инноваций и экономический период цикла.</p> <p>Положения и концепции современной теории инноваций.</p> <p>Жизненные циклы технологий.</p>
2	<p>Инновации, технологии и стратегии.</p> <p>Инновации как основная движущая сила мирового экономического развития.</p> <p>Стратегическая роль технологий и инноваций в развитии компании.</p> <p>Стратегический и инновационный аспекты управления развитием организации.</p> <p>Особенности продуктовых, процессных и управленческих инноваций в стратегическом развитии компании.</p> <p>Радикальные и улучшающие инновации.</p> <p>Организационно-управленческие инновации, повышение их роли и значимости.</p> <p>Уровни процесса управления инновациями.</p> <p>Факторы, определяющие инноваций и стратегическое поведение организации.</p> <p>Инновации и технологические стратегии: сущность и виды стратегий.</p> <p>Интеграция стратегий: бизнес, инновации, маркетинг, производство и технологические стратегии.</p>
3	<p>Национальная и региональная инновационная система.</p> <p>Концепция национальных инновационных систем (НИС).</p> <p>Теория регионального жизненного цикла.</p> <p>Теория кластеров (М. Портер).</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<p>Содержание и классификация НИС. Структура и показатели НИС. Основные формы государственно-частного партнерства. Инфраструктура НИС. Технологические ниши. Интеграция НИС в единую глобальную инновационную систему. Построение региональных инновационных систем в современных условиях. Государственная политика в области развития НИС.</p>
4	<p>Корпоративная инновационная система. Корпорация и инновационная среда. Концепция корпоративной инновационной системы (КИС) (Й. Шумпетер, Б. Твисс, К. Фримен, Р. Тротт). Содержание и функциональная схема КИС. Сравнительный анализ КИС. Сущность корпоративных инноваций. Жизненный цикл корпоративных инноваций. Технологические пределы и разрывы. Диффузия и трансфер инноваций. Модели инновационного процесса в компании: модель «технологического толчка»; модель «тянущих сил рынка»; интегрированная модель; модель стратегических сетей. Инновационный потенциал организации. Инновационный климат компании. Эффективность корпоративных инновационных систем.</p>
5	<p>Инновационная стратегия компании. Классификация типов инновационного поведения организаций. Цели, задачи, содержание и формы стратегического управления инновациями. Понятие и виды инновационных стратегий. Роль внешних и внутренних факторов в обосновании выбора стратегии. Общие принципы разработки инновационной стратегии. SWOT –анализ как инструмент разработки. Стратегия «голубого океана». Выбор инновационной стратегии. Содержание и типология корпоративных инновационных стратегий. Портфель инновационных стратегий. Модели стратегий: матрица BCG, модель М. Портера, модель Ансоффа; модель GE/McKinsey; матрица Томпсона и Стрикленда; матрица ADL/LC.</p>
6	<p>Анализ основных форм инновационной деятельности. Содержание, функции и роль инновационной инфраструктуры. Основные формы организации инновационной деятельности. Корпоративная форма организации инноваций. Внутренние венчурные проекты. Стратегические альянсы. Основные типы структур и функций технопарков (бизнес-инкубаторов, промышленных парков). Фирмы венчурного капитала. Выбор организационных форм инновационной деятельности в компании</p>
7	<p>Технополисы, технопарки, бизнес-инкубаторы. Модели технополисов и технопарков. Разновидности технопарков, бизнес-инкубаторов. Задачи и функции технопарков, бизнес-инкубаторов. Роль и место технопарков и бизнес-инкубаторов в стратегическом развитии инновационных компаний.</p>
8	<p>Модели и методы управления инновационными проектами Инновационные программы и проекты как инструменты реализации инновационных и стратегий. Процедуры управления инновационными проектами. Факторы, влияющие на выбор приоритетных инновационных проектов. Модели управления инновационным процессом. Модель stage-gate process. Международный и отечественный опыт управления инновационными проектами. Модели разработки и управления выполнением инновационного проекта.</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<p>Сущность и содержание корпоративного инновационного проекта. Классификация проектов.</p> <p>Жизненный цикл исследовательского проекта. Особенности научно-исследовательских проектов (НИОКР). Процессы разработки проектов в компании.</p> <p>Бизнес-план инновационного проекта (продукт, ресурсы, бюджет, календарный план).</p> <p>Корпоративный портфель инновационных проектов. Матричные модели управления портфелем.</p>

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Волновая теория инноваций.</p> <p>Волны В. Кондратьева, Й. Шумпетера применительно к ведущим странам Запада и России.</p> <p>Циклы инновационного развития на примере ведущих стран Запада и России.</p>
2	<p>Рассмотрение корпоративной инновационной системы на примере холдинга РЖД.</p> <p>Концепция корпоративной инновационной системы холдинга РЖД.</p> <p>Содержание и функциональная схема КИС холдинга РЖД.</p> <p>Диффузия и трансфер инноваций холдинга РЖД.</p> <p>Применимость моделей инновационного процесса к холдингу РЖД.</p>
3	<p>Инновационная стратегия компании на примере АО «ФПК», АО «Трансконтейнер», АО «Первая грузовая компания» и ряда других. Построение моделей стратегий матрица BCG, модель М. Портера</p>
4	<p>Инновационная стратегия компании на примере АО «ФПК», АО «Трансконтейнер», АО «Первая грузовая компания» и ряда других. Построение моделей стратегий: модель Ансоффа; модель GE/McKinsey.</p>
5	<p>Инновационная стратегия компании на примере АО «ФПК», АО «Трансконтейнер», АО «Первая грузовая компания» и ряда других.</p> <p>Построение матрицы Томпсона и Стрикленда; матрицы ADL/LC.</p> <p>Проведение SWOT-анализа.</p>
6	<p>Анализ основных форм инновационной деятельности на примере транспортно-логистических компаний.</p> <p>Основные формы организации инновационной деятельности.</p> <p>Корпоративная форма организации инноваций.</p> <p>Возможность организации внутренних венчурных проектов.</p> <p>Стратегические альянсы в пассажирском и грузовом комплексе.</p>
7	<p>Венчурное финансирование инновационных проектов.</p> <p>Примеры венчурных успешных венчурных фирм на Западе и в России.</p> <p>Сущность венчурного капитала.</p> <p>Этапы и механизмы финансирования проектов.</p>
8	<p>Методы оценки инновационных проектов в транспортно-логистических компаниях.</p> <p>Международный и отечественный опыт оценки инновационных проектов.</p> <p>Классификация проектов.</p> <p>Процессы разработки проектов в компании.</p> <p>Бизнес-план инновационного проекта (продукт, ресурсы, бюджет, календарный план).</p> <p>Показатели эффективности проектов (NPV, IRR, ROI)</p>

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Построить матрицу BCG для самостоятельно выбранной компании. Обосновать. Дать предложения по инновационной стратегии.
2	Построить матрицу М. Портера для самостоятельно выбранной компании. Обосновать. Дать предложения по инновационной стратегии.
3	Построить матрицу И. Ансоффа для самостоятельно выбранной компании. Обосновать. Дать предложения по инновационной стратегии.
4	Провести SWOT анализ самостоятельно выбранной компании. Обосновать возможности инновационного развития.
5	Подготовить доклад по успешному венчурному проекту из открытых источников.
6	Определить модели управления закупками проекта.
7	Произвести расчет эффективности условного инновационного проекта.
8	Подготовка к промежуточной аттестации.
9	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент. – М., 2017.	https://www.pdfdrive.com/
2	Р. И. Акмаева Инновационный менеджмент. – М.: 2009.	https://www.pdfdrive.com/
3	К. В. Балдин, И. И. Передеряев и др. Инновационный менеджмент. – М.:, 2010.	https://www.pdfdrive.com/
4	Кристенсен К. Дилемма инноватора. – М.:, 2019.	https://www.pdfdrive.com/

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

<http://library.miit.ru/search.php>

<https://online.it-miit.ru/>

<https://ibooks.ru>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Для проведения занятий по дисциплине необходимо наличие ПО Microsoft Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Аудитория для проведения занятий по дисциплине должна быть оснащена доской, проектором, экраном, ПК или ноутбуком.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 1 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы

Профессор, д.н. кафедры
«Управление транспортным
бизнесом и интеллектуальные
системы»

Бутыркин Александр
Яковлевич

Лист согласования

Заведующий кафедрой УТБиИС
Председатель учебно-методической
комиссии

С.П. Вакуленко

Н.А. Клычева