

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы магистратуры  
по направлению подготовки  
23.04.01 Технология транспортных процессов,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Стратегические инновации**

Направление подготовки: 23.04.01 Технология транспортных процессов

Направленность (профиль): Управление перевозочным процессом и транспортное планирование

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 8890  
Подписал: заведующий кафедрой Вакуленко Сергей Петрович  
Дата: 24.05.2023

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью изучения дисциплины "Стратегические инновации" является формирование профессиональных компетенций в области стратегического инновационного менеджмента, обеспечивающих их способность выполнять задачи профессиональной деятельности на основе обоснования стратегических решений при осуществлении организационно-технологической модернизации предприятий с учетом тенденций и направлений инновационного развития экономики.

Учебная дисциплина позволяет получить знания по основным историческим аспектам, теоретическим положениям, технологиям, операциям, практическим методам и приемам инновационного управления на базе современных достижений отечественных и зарубежных ученых и овладеть навыками разработки и внедрения стратегического инновационного менеджмента на практике с учетом специфики российских компаний.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов инновационного мышления, необходимых знаний и навыков для решения практических задач развития бизнеса в условиях турбулентности внешней среды;

- обоснование важности и необходимости непрерывного поиска возможностей нововведений в организации, как основы устойчивого развития и обеспечения эффективности бизнеса;

- представление современного уровня знаний в области создания и внедрения нововведений;

- ознакомление с отечественным и зарубежным опытом управления инновационной деятельностью в компаниях;

- обеспечение понимания слушателям важности в необходимости правовой защиты, созданной интеллектуальной собственности: промышленными образцами, оригинальным товарным знаком, фирменным наименованием;

- развитие у обучающихся компетентностей, обеспечивающих возможность практической реализации компетентностного подхода к инновационному решению педагогических и управленческих задач в системе общего образования;

- создание условий для развития внутренней мотивации обучающихся к инновационному поведению в профессиональной сфере, осознанному компетентному отношению к национальной стратегии развития общего образования.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-1** - Способен ставить и решать научно-технические задачи в сфере своей профессиональной деятельности и новых междисциплинарных направлений с использованием естественно-научных и математических моделей с учетом последних достижений науки и техники;

**УК-1** - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Знать:**

- тенденции и направления инновационного развития экономики, значение инновационных корпоративных стратегий для повышения конкурентоспособности продукции и предприятий транспортно-логистического комплекса;

- основные категории, используемые в сфере инновационной деятельности, роль и место инноваций в системе стратегического управления компанией;

- принципы и механизмы стратегического управления инновационной деятельностью в организациях и на предприятиях промышленности;

- основы стратегического управления малыми инновационными компаниями;

- особенности стратегического управления портфелем корпоративных инновационных проектов и объектов интеллектуальной собственности.

### **Уметь:**

- обосновывать эффективные предпринимательские решения по внедрению инноваций в производственную деятельность при реализации инвестиционных стратегий;

- использовать возможности инновационной инфраструктуры в целях технологической модернизации производства.

### **Владеть:**

- навыками разработки, обоснования и принятия стратегических инновационных решений в вопросах повышения конкурентоспособности предприятий и организаций;

- методическими подходами к оценке инновационного потенциала

технологических новшеств на стадии их исследования и разработки;

- навыками оценки стратегической привлекательности инноваций для инвестора и собственника бизнеса по показателям экономической эффективности.

### 3. Объем дисциплины (модуля).

#### 3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №1
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	32	32
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 76 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

### 4. Содержание дисциплины (модуля).

#### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p><b>Основные понятия, задачи и функции теории инноваций.</b></p> <p>Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Основные понятия инновационного менеджмента.</li> <li>- Классификация инноваций.</li> <li>- Инновационный процесс и его элементы.</li> <li>- Источники инноваций. Инновационная среда.</li> <li>- Волновая теория инноваций. Вклад В. Кондратьева, К. Фримена. Й. Шумпетера.</li> <li>- Концепция творческого разрушения.</li> <li>- Циклы инновационного развития.</li> <li>- Корреляции между типами инноваций и экономический период цикла.</li> <li>- Положения и концепции современной теории инноваций.</li> <li>- Жизненные циклы технологий.</li> </ul>
2	<p><b>Инновации, технологии и стратегии.</b></p> <p>Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Инновации как основная движущая сила мирового экономического развития.</li> <li>- Стратегическая роль технологий и инноваций в развитии компании.</li> <li>- Стратегический и инновационный аспекты управления развитием организации.</li> <li>- Особенности продуктовых, процессных и управленческих инноваций в стратегическом развитии компании.</li> <li>- Радикальные и улучшающие инновации.</li> <li>- Организационно-управленческие инновации, повышение их роли и значимости.</li> <li>- Уровни процесса управления инновациями.</li> <li>- Факторы, определяющие инноваций и стратегическое поведение организации.</li> <li>- Инновации и технологические стратегии: сущность и виды стратегий.</li> <li>- Интеграция стратегий: бизнес, инновации, маркетинг, производство и технологические стратегии.</li> </ul>
3	<p><b>Национальная и региональная инновационная система.</b></p> <p>Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Концепция национальных инновационных систем (НИС).</li> <li>- Теория регионального жизненного цикла.</li> <li>- Теория кластеров (М. Портер).</li> <li>- Содержание и классификация НИС. Структура и показатели НИС.</li> <li>- Основные формы государственно-частного партнерства.</li> <li>- Инфраструктура НИС. Технологические ниши.</li> <li>- Интеграция НИС в единую глобальную инновационную систему.</li> <li>- Построение региональных инновационных систем в современных условиях.</li> <li>- Государственная политика в области развития НИС.</li> </ul>
4	<p><b>Корпоративная инновационная система.</b></p> <p>Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Корпорация и инновационная среда.</li> <li>- Концепция корпоративной инновационной системы (КИС) (Й. Шумпетер, Б. Твисс, К. Фримен, Р. Тротт). Содержание и функциональная схема КИС.</li> <li>- Сравнительный анализ КИС. Сущность корпоративных инноваций.</li> <li>- Жизненный цикл корпоративных инноваций. Технологические пределы и разрывы.</li> <li>- Диффузия и трансфер инноваций.</li> <li>- Модели инновационного процесса в компании: модель «технологического толчка»; модель «тянущих сил рынка»; интегрированная модель; модель стратегических сетей.</li> <li>- Инновационный потенциал организации. Инновационный климат компании.</li> </ul>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	- Эффективность корпоративных инновационных систем.
5	<b>Инновационная стратегия компании.</b> Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Классификация типов инновационного поведения организаций.</li> <li>- Цели, задачи, содержание и формы стратегического управления инновациями.</li> <li>- Понятие и виды инновационных стратегий.</li> <li>- Роль внешних и внутренних факторов в обосновании выбора стратегии.</li> <li>- Общие принципы разработки инновационной стратегии.</li> <li>- SWOT –анализ как инструмент разработки.</li> <li>- Стратегия «голубого океана».</li> <li>- Выбор инновационной стратегии.</li> <li>- Содержание и типология корпоративных инновационных стратегий.</li> <li>- Портфель инновационных стратегий.</li> <li>- Модели стратегий: матрица BCG, модель М. Портера, модель Ансоффа; модель GE/McKinsey; матрица Томпсона и Стрикленда; матрица ADL/LC.</li> </ul>
6	<b>Анализ основных форм инновационной деятельности.</b> Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Содержание, функции и роль инновационной инфраструктуры.</li> <li>- Основные формы организации инновационной деятельности.</li> <li>- Корпоративная форма организации инноваций.</li> <li>- Внутренние венчурные проекты. Стратегические альянсы.</li> <li>- Основные типы структур и функций технопарков (бизнес-инкубаторов, промышленных парков).</li> <li>- Фирмы венчурного капитала.</li> <li>- Выбор организационных форм инновационной деятельности в компании.</li> </ul>
7	<b>Технополисы, технопарки, бизнес-инкубаторы.</b> Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Модели технополисов и технопарков.</li> <li>- Разновидности технопарков, бизнес-инкубаторов.</li> <li>- Задачи и функции технопарков, бизнес-инкубаторов.</li> <li>- Роль и место технопарков и бизнес-инкубаторов в стратегическом развитии инновационных компаний.</li> </ul>
8	<b>Модели и методы управления инновационными проектами.</b> Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Инновационные программы и проекты как инструменты реализации инновационных и стратегий.</li> <li>- Процедуры управления инновационными проектами.</li> <li>- Факторы, влияющие на выбор приоритетных инновационных проектов. Модели управления инновационным процессом. Модель stage-gate process.</li> <li>- Международный и отечественный опыт управления инновационными проектами.</li> <li>- Модели разработки и управления выполнением инновационного проекта.</li> <li>- Сущность и содержание корпоративного инновационного проекта. - Классификация проектов.</li> <li>- Жизненный цикл исследовательского проекта. Особенности научно-исследовательских проектов (НИОКР). Процессы разработки проектов в компании.</li> <li>- Бизнес-план инновационного проекта (продукт, ресурсы, бюджет, календарный план).</li> <li>- Корпоративный портфель инновационных проектов. Матричные модели управления портфелем.</li> </ul>

## 4.2. Занятия семинарского типа.

### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Волновая теория инноваций. В результате выполнения практической работы, студент определяет циклы инновационного развития на примере ведущих стран Запада и России.
2	Рассмотрение корпоративной инновационной системы на примере холдинга РЖД. В результате выполнения практической работы, студент получает навык по применению моделей инновационного процесса к холдингу РЖД.
3	Инновационная стратегия компании на примере АО «ФПК», АО «Трансконтейнер», АО «Первая грузовая компания» и ряда других. В результате выполнения практической работы, студент получает навык по построению моделей стратегий матрица BCG, модель М. Портера.
4	Инновационная стратегия компании на примере АО «ФПК», АО «Трансконтейнер», АО «Первая грузовая компания» и ряда других. В результате выполнения практической работы, студент получает навык по построению моделей стратегий: модель Ансоффа; модель GE/McKinsey.
5	Инновационная стратегия компании на примере АО «ФПК», АО «Трансконтейнер», АО «Первая грузовая компания» и ряда других. В результате выполнения практической работы, студент получает навык по построению матрицы Томпсона и Стрикленда; матрицы ADL/LC. Проведению SWOT-анализа.
6	Анализ основных форм инновационной деятельности на примере транспортно-логистических компаний. В результате выполнения практической работы, студент получает навык по анализу основных форм инновационной деятельности на примере транспортно-логистических компаний.
7	Венчурное финансирование инновационных проектов. В результате выполнения практической работы, студент определяет сущность венчурного капитала; этапы и механизмы финансирования проектов.
8	Методы оценки инновационных проектов в транспортно-логистических компаниях. В результате выполнения практической работы, студент определяет процессы разработки проектов в компании; Бизнес-план инновационного проекта (продукт, ресурсы, бюджет, календарный план); Показатели эффективности проектов (NPV, IRR, ROI).

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Построить матрицу BCG для самостоятельно выбранной компании. Обосновать. Дать предложения по инновационной стратегии.
2	Построить матрицу М. Портера для самостоятельно выбранной компании. Обосновать. Дать предложения по инновационной стратегии.
3	Построить матрицу И. Ансоффа для самостоятельно выбранной компании. Обосновать. Дать предложения по инновационной стратегии.
4	Провести SWOT анализ самостоятельно выбранной компании. Обосновать возможности инновационного развития.
5	Подготовить доклад по успешному венчурному проекту из открытых источников.
6	Определить модели управления закупками проекта.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
7	Произвести расчет эффективности условного инновационного проекта.
8	Подготовка к промежуточной аттестации.
9	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Инновационной менеджмент. - 400 с. - ISBN: 5-94723-094-1. Фатхутдинов Р.А. Учебник СПб.: Питер , 2003	<a href="https://www.pdfdrive.com/">https://www.pdfdrive.com/</a>
2	Инновационный менеджмент. - 347 с. - ISBN: 978-5-222-15134-1. Акмаева Р.И. Учебное пособие М.: Феникс , 2009	<a href="https://www.pdfdrive.com/">https://www.pdfdrive.com/</a>
3	Инновационный менеджмент. - 384 с. - ISBN: 978-5-394-01454-3. Барышева А.В., Балдин К.В., Ищенко М.М., Передеряев И.И. Учебное пособие М.: Издательство "Дашков и К" , 2015	<a href="https://www.pdfdrive.com/">https://www.pdfdrive.com/</a>
4	Дилемма инноватора. - 342 с. - ISBN: 978-5-9614-2724-0. Кристенсен К.М. Учебник Альпина , 2019	<a href="https://www.pdfdrive.com/">https://www.pdfdrive.com/</a>

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

<http://library.miit.ru/search.php>

<https://online.it-miit.ru/>

<https://ibooks.ru>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Для проведения занятий по дисциплине необходимо наличие ПО Microsoft Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Аудитория для проведения занятий по дисциплине должна быть оснащена доской, проектором, экраном, ПК или ноутбуком.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 1 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

профессор, д.н. кафедры  
«Управление транспортным бизнесом  
и интеллектуальные системы»

А.Я. Бутыркин

Согласовано:

Заведующий кафедрой УТБиИС  
Председатель учебно-методической  
комиссии

С.П. Вакуленко

Н.А. Клычева