

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Стратегический анализ деятельности транспортно-логистических
компаний**

Направление подготовки: 38.04.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Управление международными цепями поставок

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины «Стратегический анализ деятельности транспортно-логистических компаний» является приобретение студентами комплексных знаний о стратегическом анализе транспортно-логистических компаний.

Задачи:

- получение знаний о методах стратегического анализа в разных социальноэкономических системах;
- получение знаний об общей структуре разработки стратегии;
- приобретение навыков в осуществлении стратегического анализа и формирования выводов для разработки стратегии.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).