

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Стратегический анализ деятельности транспортно-логистических компаний**

Направление подготовки: 38.04.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Управление международными цепями поставок

Форма обучения: Очная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Целями освоения дисциплины «Стратегический анализ деятельности транспортно-логистических компаний» является приобретение студентами комплексных знаний о стратегическом анализе транспортно-логистических компаний.

**Задачи:**

- получение знаний о методах стратегического анализа в разных социальноэкономических системах;
- получение знаний об общей структуре разработки стратегии;
- приобретение навыков в осуществлении стратегического анализа и формирования выводов для разработки стратегии.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).