

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы магистратуры
по направлению подготовки
38.04.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Стратегический анализ деятельности транспортно-логистических
компаний**

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Управление международными цепями поставок

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 1180351
Подписал: заведующий кафедрой Рожко Оксана Николаевна
Дата: 01.04.2023

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины «Стратегический анализ деятельности транспортно-логистических компаний» является приобретение студентами комплексных знаний о стратегическом анализе транспортно-логистических компаний.

Задачи:

- получение знаний о методах стратегического анализа в разных социальноэкономических системах;
- получение знаний об общей структуре разработки стратегии;
- приобретение навыков в осуществлении стратегического анализа и формирования выводов для разработки стратегии.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-1 - Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;

ОПК-2 - Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;

ПК-1 - Способен проводить анализ отчетных показателей деятельности логистической компании и ее подразделений, подготавливать и вести документацию при осуществлении перевозки грузов в цепи поставок, в том числе и в электронном виде;

ПК-2 - Способен контролировать натуральные показатели и показатели качества функционирования звеньев международных цепей поставки;

ПК-5 - Способен разрабатывать стратегии развития компании на основе анализа операционного направления логистической деятельности.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- методики формирования необходимой информации для решения управленческих задач.

- подходы к анализу показателей логистической компании.
- натуральные и стоимостные показатели логистической компании.
- подходы по разработке стратегии развития компании.

Уметь:

- использовать современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения управленческих задач в международном бизнесе.
- использовать существующие подходы анализа деятельности логистической компании.
- анализировать существующие натуральные и стоимостные показатели логистической компании.
- применять существующие подходы по анализу стратегической деятельности компании.

Владеть:

- методиками анализа необходимых данных и полученных результатов.
- методами анализа отчетности логистической компании;
- методами анализа натуральных и стоимостных показателей деятельности компании.
- методами к разработке стратегии развития компании.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №1
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	24	24
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	8	8

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 120 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Стратегический анализ деятельности транспортно-логистических компаний Рассматриваемые вопросы: Понятие и уровни стратегии Схема проведения стратегического анализа Включение принципов создания стоимости в стратегический анализ Аналитические подходы к разработке и реализации стратегии Анализ факторов внутренней среды организации Анализ факторов макросреды
2	Методологические и методические основы исследования современного стратегического анализа Рассматриваемые вопросы: Методология и методы исследования проблем стратегического анализа Методы анализа данных
3	Матричные методы анализа стратегий конкурентного преимущества Рассматриваемые вопросы: Анализ портфеля диверсифицированной организации БКГ Многофакторный анализ на основе матрицы Мак-Кинси Разработка эффективной стратегии с помощью матрицы Ансоффа Метод Абеля для выбора рыночного сегмента Обоснование стратегии конкурентного преимущества на основе модели Томпсона — Стрикленда
4	Методические основы ситуационного анализа Рассматриваемые вопросы: Сущность и содержание ситуационного анализа Методы ситуационного анализа
5	Аналитические инструменты стратегического планирования

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	Рассматриваемые вопросы: Бизнес-планы организаций как предмет стратегического анализа Инструменты и методы стратегического планирования. Технология SWOT-анализа Анализ безубыточности деятельности организации Анализ и прогнозирование запаса финансовой прочности организации Производственный и финансовый леверидж в оценке предпринимательского риска Оценка чувствительности ключевых показателей бизнеса к изменениям различных факторов
6	Анализ рисков развития бизнеса Рассматриваемые вопросы: Основные характеристики риска и рисков ситуации Обобщенные критерии предпринимательского риска: вид риска, степень риска, уровень риска Факторы функционирования бизнеса в условиях риска и неопределенности Разновидности предпринимательских рисков Аналитический процесс управления риском Методы количественной оценки рисков Качественные методы оценки рисков Способы снижения рисков
7	Анализ в системе контроллинга бизнес-процессов Рассматриваемые вопросы: Контроллинг и его роль в стратегическом развитии компании Стратегический анализ и мониторинг в системе контроллинга Системы сбалансированных показателей Контроллинг предупреждения и выявления финансовых нарушений в бизнесе
8	Стратегический анализ рынка Рассматриваемые вопросы: Анализ основных параметров рынка Анализ сегментации рынка Конъюнктурный анализ

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Стратегический анализ деятельности транспортно-логистических компаний В результате выполнения практического задания студент получит теоретическое представление по проведению стратегического анализа
2	Методологические и методические основы исследования современного В результате выполнения практического задания студент изучит методологические приемы по проведению стратегического анализа.
3	Матричные методы анализа стратегий конкурентного преимущества В результате выполнения практического задания студент научится применять стратегические инструменты анализа на практике.
4	Методические основы ситуационного анализа В результате выполнения практического задания студент получит навык по проведению ситуационного анализа.
5	Аналитические инструменты стратегического планирования В результате выполнения практического задания студент получит навык по использованию

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	аналитических инструментов стратегического анализа.
6	Аналитические инструменты стратегического планирования В результате выполнения практического задания студент узнает потенциальные риски, появляющиеся при проведении стратегического анализа.
7	Анализ в системе контроллинга бизнес-процессов В результате выполнения практического задания студент научится использовать контролинг в деятельности предприятия.
8	Стратегический анализ рынка В результате выполнения практического задания студент научится проводить стратегический анализ рынка.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом и литературой
3	Подготовка презентаций на заданную преподавателем тему
4	Подготовка к промежуточной аттестации.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов Казакова, Н. А. Москва : Издательство Юрайт , 2021	ЭБС Юрайт https://urait.ru/ - Текст: электронный
2	Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов Отварухина, Н. С. Москва : Издательство Юрайт , 2021	ЭБС Юрайт https://urait.ru/ - Текст: электронный

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Интернет ресурсы

1. <http://library.miit.ru/> - электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ.
2. <http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.

3. Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.

4. Федеральный образовательный портал ЭСМ (экономика, социология, менеджмент):

<http://ecsocman.hse.ru/net/> - В данном разделе портала собрана информация о наиболее интересных и полезных российских и зарубежных интернет-ресурсах.

5. Сервис информационной рассылки новых публикаций по экономике (New Economics Papers)

<http://nep.repec.org/>

Данная почтовая рассылка дает возможность следить за последними научными публикациями по экономике, изданными в RePEc, а также за новыми исследованиями в различных сферах этой науки. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

6. Сервис информационной рассылки ресурсов для экономистов (Resources for Economists)

<http://rfe.wustl.edu/MailUsenet/MailLists/J/index.html>

Бесплатная почтовая рассылка дает возможность получать дайджесты (обзоры последних новостей) и содержание архива публикаций сайта. Ресурсы для экономистов в сети Интернет. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Электронная информационно-образовательная среда РУТ (МИИТ), доступная из личного кабинета обучающегося или преподавателя на сайте <http://miit.ru>

При организации обучения по дисциплине (модулю) с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий необходим доступ каждого студента к информационным ресурсам – библиотечному фонду Университета, сетевым ресурсам и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В случае проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий может понадобиться наличие следующего программного обеспечения (или их аналогов): ОС Windows, Microsoft Office, Интернет-браузер, Microsoft Teams и т.д.

В образовательном процессе, при проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут

применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Microsoft Teams, электронная почта, скайп, Zoom, WhatsApp и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Необходимы аудитории лекционного типа и аудитория для практических занятий и самостоятельной работы, оборудованные следующим образом:

- Штанга SMS Projector CLV 500 750 mm+Unislide,
- Компьютер Инфо Сервис Office Star 1 в сборе,
- Интерактивная доска STARBoard FX 82W,
- Проектор Nec NP215 (NP215G) DLP BrilliantColor 2500),
- Доступ в интернет и ЭБС
- Рабочая станция Flexstor 3C,
- Рабочая станция для проведения тренингов
- Ноутбук HP "Compaq 6730s"

Необходимы аудитории для хранения оборудования со стеллажами.

Необходимы аудитории для профилактического обслуживания с:

- инструментами НТ-568 для обжима коннекторов RJ-45, RJ-12; LAN тестер для BNC, RJ-45 / 12 / 11; Набором отверток; Отверткой крестовой; Ножом канцелярский с запасными лезвиями; Ножницами для кабеля; Кабелем RJ45 в бухте 100м; Кусачками.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 1 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Международный бизнес»

В.В. Ильин

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой
МТМиУЦП

И.Т. Рустамова

Заведующий кафедрой МБ

О.Н. Рожко

Председатель учебно-методической
комиссии

Г.А. Моргунова