

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы магистратуры  
по направлению подготовки  
38.04.02 Менеджмент,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Стратегический анализ деятельности транспортно-логистических  
компаний**

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Управление международными цепями поставок

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 1180351  
Подписал: заведующий кафедрой Рожко Оксана Николаевна  
Дата: 06.05.2023

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины «Стратегический анализ деятельности транспортно-логистических компаний» является приобретение студентами комплексных знаний о стратегическом анализе транспортно-логистических компаний.

Задачи:

- получение знаний о методах стратегического анализа в разных социальноэкономических системах;
- получение знаний об общей структуре разработки стратегии;
- приобретение навыков в осуществлении стратегического анализа и формирования выводов для разработки стратегии.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-1** - Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;

**ОПК-2** - Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;

**ПК-1** - Способен проводить анализ отчетных показателей деятельности логистической компании и ее подразделений, подготавливать и вести документацию при осуществлении перевозки грузов в цепи поставок, в том числе и в электронном виде;

**ПК-2** - Способен контролировать натуральные показатели и показатели качества функционирования звеньев международных цепей поставки, в том числе с использованием цифровых технологий;

**ПК-5** - Способен разрабатывать стратегии развития компании на основе анализа операционного направления логистической деятельности.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

**Знать:**

- методики формирования необходимой информации для решения

управленческих задач.

- подходы к анализу показателей логистической компании.
- натуральные и стоимостные показатели логистической компании.
- подходы по разработке стратегии развития компании.

**Уметь:**

- использовать современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения управленческих задач в международном бизнесе.

- использовать существующие подходы анализа деятельности логистической компании.

- анализировать существующие натуральные и стоимостные показатели логистической компании.

- применять существующие подходы по анализу стратегической деятельности компании.

**Владеть:**

- методиками анализа необходимых данных и полученных результатов.

- методами анализа отчетности логистической компании;

- методами анализа натуральных и стоимостных показателей деятельности компании.

- методами к разработке стратегии развития компании.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №1
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	24	24
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16

Занятия семинарского типа	8	8
---------------------------	---	---

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 120 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Стратегический анализ деятельности транспортно-логистических компаний Рассматриваемые вопросы: Понятие и уровни стратегии Схема проведения стратегического анализа Включение принципов создания стоимости в стратегический анализ Аналитические подходы к разработке и реализации стратегии Анализ факторов внутренней среды организации Анализ факторов макросреды
2	Методологические и методические основы исследования современного стратегического анализа Рассматриваемые вопросы: Методология и методы исследования проблем стратегического анализа Методы анализа данных
3	Матричные методы анализа стратегий конкурентного преимущества Рассматриваемые вопросы: Анализ портфеля диверсифицированной организации БКГ Многофакторный анализ на основе матрицы Мак-Кинси Разработка эффективной стратегии с помощью матрицы Ансоффа Метод Абеля для выбора рыночного сегмента Обоснование стратегии конкурентного преимущества на основе модели Томпсона — Стрикленда
4	Методические основы ситуационного анализа Рассматриваемые вопросы: Сущность и содержание ситуационного анализа Методы ситуационного анализа

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
5	<p><b>Аналитические инструменты стратегического планирования</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Бизнес-планы организаций как предмет стратегического анализа</p> <p>Инструменты и методы стратегического планирования. Технология SWOT-анализа</p> <p>Анализ безубыточности деятельности организации</p> <p>Анализ и прогнозирование запаса финансовой прочности организации</p> <p>Производственный и финансовый леверидж в оценке предпринимательского риска</p> <p>Оценка чувствительности ключевых показателей бизнеса к изменениям различных факторов</p>
6	<p><b>Анализ рисков развития бизнеса</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Основные характеристики риска и рисков ситуации</p> <p>Обобщенные критерии предпринимательского риска: вид риска, степень риска, уровень риска</p> <p>Факторы функционирования бизнеса в условиях риска и неопределенности</p> <p>Разновидности предпринимательских рисков</p> <p>Аналитический процесс управления риском</p> <p>Методы количественной оценки рисков</p> <p>Качественные методы оценки рисков</p> <p>Способы снижения рисков</p>
7	<p><b>Анализ в системе контроллинга бизнес-процессов</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Контроллинг и его роль в стратегическом развитии компании</p> <p>Стратегический анализ и мониторинг в системе контроллинга</p> <p>Системы сбалансированных показателей</p> <p>Контроллинг предупреждения и выявления финансовых нарушений в бизнесе</p>
8	<p><b>Стратегический анализ рынка</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Анализ основных параметров рынка</p> <p>Анализ сегментации рынка</p> <p>Конъюнктурный анализ</p>

#### 4.2. Занятия семинарского типа.

##### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p><b>Стратегический анализ деятельности транспортно-логистических компаний</b></p> <p>В результате выполнения практического задания студент получит теоретическое представление по проведению стратегического анализа</p>
2	<p><b>Методологические и методические основы исследования современного</b></p> <p>В результате выполнения практического задания студент изучит методологические приемы по проведению стратегического анализа.</p>
3	<p><b>Матричные методы анализа стратегий конкурентного преимущества</b></p> <p>В результате выполнения практического задания студент научится применять стратегические инструменты анализа на практике.</p>
4	<p><b>Методические основы ситуационного анализа</b></p> <p>В результате выполнения практического задания студент получит навык по проведению ситуационного анализа.</p>

### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом и литературой
3	Подготовка презентаций на заданную преподавателем тему
4	Подготовка к промежуточной аттестации.

### 5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 453 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17949-1.	Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/534031">https://urait.ru/bcode/534031</a>
2	Отварухина, Н. С. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14975-3.	Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/511127">https://urait.ru/bcode/511127</a>

### 6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

#### Интернет ресурсы

1. <http://library.miit.ru/> - электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ.

2. <http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.

3. Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.

4. Федеральный образовательный портал ЭСМ (экономика, социология, менеджмент):

<http://ecsocman.hse.ru/net/> - В данном разделе портала собрана информация о наиболее интересных и полезных российских и зарубежных интернет-ресурсах.

5. Сервис информационной рассылки новых публикаций по экономике (New Economics Papers)

<http://nep.repec.org/>

Данная почтовая рассылка дает возможность следить за последними

научными публикациями по экономике, изданными в RePEc, а также за новыми исследованиями в различных сферах этой науки. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

6. Сервис информационной рассылки ресурсов для экономистов (Resources for Economists)

<http://rfe.wustl.edu/MailUsenet/MailLists/J/index.html>

Бесплатная почтовая рассылка дает возможность получать дайджесты (обзоры последних новостей) и содержание архива публикаций сайта. Ресурсы для экономистов в сети Интернет. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Электронная информационно-образовательная среда РУТ (МИИТ), доступная из личного кабинета обучающегося или преподавателя на сайте <http://miit.ru>

При организации обучения по дисциплине (модулю) с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий необходим доступ каждого студента к информационным ресурсам – библиотечному фонду Университета, сетевым ресурсам и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В случае проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий может понадобиться наличие следующего программного обеспечения (или их аналогов): ОС Windows, Microsoft Office, Интернет-браузер, Microsoft Teams и т.д.

В образовательном процессе, при проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Microsoft Teams, электронная почта, скайп, Zoom, WhatsApp и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Необходимы аудитории лекционного типа и аудитория для практических занятий и самостоятельной работы, оборудованные следующим образом:

- Интерактивная доска
- Проектор
- Доступ в интернет и ЭБС

- Ноутбук

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 1 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).



Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры  
«Международный бизнес»

В.В. Ильин

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой  
МТМиУЦП

И.Т. Рустамова

Заведующий кафедрой МБ

О.Н. Рожко

Председатель учебно-методической  
комиссии

Г.А. Моргунова