

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
специализированного высшего образования
по направлению подготовки
38.04.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Стратегический анализ деятельности транспортно-логистических
компаний**

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Управление международными цепями поставок

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 1051085
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Солнцева Оксана
Глебовна
Дата: 08.06.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины «Стратегический анализ деятельности транспортно-логистических компаний» является приобретение студентами комплексных знаний о стратегическом анализе транспортно-логистических компаний.

Задачи:

- получение знаний о методах стратегического анализа в разных социальноэкономических системах;
- получение знаний об общей структуре разработки стратегии;
- приобретение навыков в осуществлении стратегического анализа и формирования выводов для разработки стратегии.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-1 - Способен проводить анализ отчетных показателей деятельности логистической компании и ее подразделений, подготавливать и вести документацию при осуществлении перевозки грузов в цепи поставок, в том числе и в электронном виде;

ПК-2 - Способен контролировать натуральные показатели и показатели качества функционирования звеньев международных цепей поставки, в том числе с использованием цифровых технологий;

ПК-5 - Способен разрабатывать стратегии развития компании на основе анализа операционного направления логистической деятельности.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- принципы и основные закономерности экономической, организационной и управленческой теории.
- основы корреляционного и регрессионного анализа.
- методики формирования необходимой информации для решения управленческих задач.
- подходы к анализу показателей логистической компании.
- натуральные и стоимостные показатели логистической компании.
- подходы по разработке стратегии развития компании.

Уметь:

- использовать принципы и закономерности для эффективного решения профессиональных задач.
- анализировать динамику транспортных процессов.
- использовать современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения управленческих задач в международном бизнесе.
- использовать существующие подходы анализа деятельности логистической компании.
- анализировать существующие натуральные и стоимостные показатели логистической компании.
- применять существующие подходы по анализу стратегической деятельности компании.

Владеть:

- инструментарием решения профессиональных задач.
- приемами обработки больших массивов информации.
- методиками анализа необходимых данных и полученных результатов.
- методами анализа отчетности логистической компании.
- методами анализа натуральных и стоимостных показателей деятельности компании.
- методами к разработке стратегии развития компании.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №1
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	24	24
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	8	8

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с

педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 120 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Стратегический анализ деятельности транспортно-логистических компаний Рассматриваемые вопросы: Понятие и уровни стратегии Схема проведения стратегического анализа Включение принципов создания стоимости в стратегический анализ Аналитические подходы к разработке и реализации стратегии Анализ факторов внутренней среды организации Анализ факторов макросреды
2	Методологические и методические основы исследования современного стратегического анализа Рассматриваемые вопросы: Методология и методы исследования проблем стратегического анализа Методы анализа данных
3	Матричные методы анализа стратегий конкурентного преимущества Рассматриваемые вопросы: Анализ портфеля диверсифицированной организации БКГ Многофакторный анализ на основе матрицы Мак-Кинси Разработка эффективной стратегии с помощью матрицы Ансоффа Метод Абеля для выбора рыночного сегмента Обоснование стратегии конкурентного преимущества на основе модели Томпсона — Стрикленда
4	Методические основы ситуационного анализа Рассматриваемые вопросы: Сущность и содержание ситуационного анализа Методы ситуационного анализа
5	Аналитические инструменты стратегического планирования Рассматриваемые вопросы: Бизнес-планы организаций как предмет стратегического анализа Инструменты и методы стратегического планирования. Технология SWOT-анализа Анализ безубыточности деятельности организации

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	Анализ и прогнозирование запаса финансовой прочности организации Производственный и финансовый левиредж в оценке предпринимательского риска Оценка чувствительности ключевых показателей бизнеса к изменениям различных факторов
6	Анализ рисков развития бизнеса Рассматриваемые вопросы: Основные характеристики риска и рисков ситуации Обобщенные критерии предпринимательского риска: вид риска, степень риска, уровень риска Факторы функционирования бизнеса в условиях риска и неопределенности Разновидности предпринимательских рисков Аналитический процесс управления риском Методы количественной оценки рисков Качественные методы оценки рисков Способы снижения рисков
7	Анализ в системе контроллинга бизнес-процессов Рассматриваемые вопросы: Контроллинг и его роль в стратегическом развитии компании Стратегический анализ и мониторинг в системе контроллинга Системы сбалансированных показателей Контроллинг предупреждения и выявления финансовых нарушений в бизнесе
8	Стратегический анализ рынка Рассматриваемые вопросы: Анализ основных параметров рынка Анализ сегментации рынка Конъюнктурный анализ

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Стратегический анализ деятельности транспортно-логистических компаний В результате выполнения практического задания студент получит теоретическое представление о проведении стратегического анализа.
2	Методологические и методические основы исследования современного стратегического анализа В результате выполнения практического задания студент изучит методологические приемы проведения стратегического анализа.
3	Матричные методы анализа стратегий конкурентного преимущества В результате выполнения практического задания студент научится применять стратегические инструменты анализа на практике.
4	Аналитические инструменты стратегического планирования, анализ системы контроллинга В результате выполнения практического задания студент получит навык использования аналитических инструментов стратегического анализа.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом и литературой
3	Подготовка презентаций на заданную преподавателем тему
4	Подготовка к промежуточной аттестации.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 453 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17949-1. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/583190
2	Отварухина, Н. С. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14975-3. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/583149

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

1. <https://library.miit.ru/> - Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ).
 2. <https://www.elibrary.ru/> - научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
 3. Поисковые системы: Yandex - <https://ya.ru/> , Mail - <https://mail.ru/>
 4. <https://urait.ru/> - Образовательная платформа Юрайт
- Электронная информационно-образовательная среда РУТ (МИИТ), доступная из личного кабинета обучающегося или преподавателя на сайте <https://rut-miit.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Лицензионная операционная система MS Windows (академическая лицензия).

Лицензионный пакет программ Microsoft Office (академическая лицензия).

Интернет-браузер.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория, оснащённая набором демонстрационного оборудования. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащённая набором демонстрационного оборудования и компьютерной техникой с подключением к сети Интернет и доступом к электронно-информационной образовательной среде университета.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 1 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Международный транспортный
менеджмент и управление цепями
поставок»

О.Г. Солнцева

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой
МТМиУЦП

О.Г. Солнцева

Председатель учебно-методической
комиссии

В.В. Васильчев