

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»

СОГЛАСОВАНО:

Выпускающая кафедра УЭРиБТ
Заведующий кафедрой УЭРиБТ



В.А. Шаров

16 мая 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. директора института



Е.С. Прокофьева

25 мая 2018 г.

Кафедра «Экономика, организация производства и менеджмент»

Автор Столярский Станислав Алексеевич, старший преподаватель

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Стратегический и инновационный менеджмент»

Направление подготовки:	<u>23.03.01 – Технология транспортных процессов</u>
Профиль:	<u>Организация перевозок и управление на железнодорожном транспорте</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2018</u>

Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 2 21 мая 2018 г. Председатель учебно-методической комиссии  Н.А. Клычева	Одобрено на заседании кафедры Протокол № 10 15 мая 2018 г. Заведующий кафедрой  Г.В. Бубнова
--	---

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины (модуля) «Стратегический и инновационный менеджмент» являются:
является формирование у обучающихся стратегического мышления при решении задач инновационного развития производства на современной производственно-технологической базе. В процессе изучения курса студенты знакомятся с основными понятиями, принципами и методами инновационного менеджмента, формирующими систему непрерывного функционирования и развития предприятия в соответствии с потребностями рынка для следующих видов профессиональной деятельности: экспериментально-исследовательской; организационно-управленческой.

Дисциплина предназначена для получения знаний для решения следующих профессиональных задач в соответствии с видами профессиональной деятельности:

Экспериментально-исследовательская деятельность:

- поиск и анализ информации по объектам исследований;
- техническое обеспечение исследований;
- анализ результатов исследований;
- участие в составе коллектива исполнителей в анализе производственно-хозяйственной деятельности транспортных предприятий;

Организационно-управленческая деятельность:

- участие в составе коллектива исполнителей в подготовке исходных данных для выбора и обоснования технических, технологических и организационных решений на основе экономического анализа;
- участие в составе коллектива исполнителей в осуществлении контроля за работой транспортно-технологических систем.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Стратегический и инновационный менеджмент" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-3	способностью применять систему фундаментальных знаний (математических, естественнонаучных, инженерных и экономических) для идентификации, формулирования и решения технических и технологических проблем в области технологии, организации, планирования и управления технической и коммерческой эксплуатацией транспортных систем
ПК-30	способностью использовать приемы и методы работы с персоналом, методы оценки качества и результативности труда персонала
ПК-32	способностью к проведению технико-экономического анализа, поиску путей сокращения цикла выполнения работ

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

2 зачетных единиц (72 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Стратегический менеджмент» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью и на 100% являются традиционными классически-лекционными (объяснительно-иллюстративные). Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Часть практического курса выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное решение задач). Остальная часть практического курса проводится с использованием интерактивных (диалоговых) технологий, в том числе – для решения проблемных стратегических задач, основанных на коллективных способах обучения, и для проведения тестирования. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы. К традиционным видам работы относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 4 раздела, представляющих собой логически завершенный объем учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение ситуационных задач, анализ конкретных ситуаций, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов на бумажных носителях..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Концептуальные положения стратегического и инновационного менеджмента

Тема: Стратегический менеджмент в общей системе менеджмента.

Исходные представления о стратегическом менеджменте. Базовые определения стратегического менеджмента. Стратегический аспект в управлении развитием организации.

Тема: Основные составляющие стратегического и инновационного менеджмента

Основные методологические положения стратегического управления. Процесс принятия стратегических решений. Моделирование стратегического управления

РАЗДЕЛ 2

Стратегические альтернативы, их виды и комбинации

Тема: Виды и классификации стратегий.

Классификация стратегий в теории стратегического менеджмента. Стратегии по уровням развития. Общие корпоративные стратегии. Стратегии конкуренции. Аналитический инструментальный обоснования выбора стратегии.

РАЗДЕЛ 3

Основные составляющие моделирования стратегического управления.

Тема: Формирование портфеля стратегий на основе бизнес-моделей

Портфельный анализ: понятия, структура, задачи. Матрица БКГ. Матрица МакКинзи. Модель позиционирования существующих видов бизнеса на матрице развития рынка.

Текущий контроль по пройденным разделам (Тест, решение практических задач)

Тема: Моделирование социально-экономических процессов

Типология инновационных стратегий предприятия. Стратегии групповых производственно-экономических систем, их типология. Стратегический этап инновационного управления. Схема стратегического этапа операционных систем. Матрица инновационных стратегий. Менеджмент и инновационные стратегии в промышленности и сфере услуг.

РАЗДЕЛ 4

Инструментарий стратегического и инновационного менеджмента.

Тема: Методы прогнозирования в стратегическом менеджменте. Оценка эффективности инновационных проектов и их отбор для финансирования

Общие положения оценки и анализа проектов, критерии оценки проектов. Основные принципы оценки инновационных проектов. Финансовое обоснование инновационного проекта, денежный поток, методы оценки инновационных проектов. Измерение и оценка социальных последствий инновационного проекта

Тема: Антикризисные стратегии корпораций. Формирование конкурентных преимуществ в инновационном менеджменте

Особенности процесса управления созданием и удержанием конкурентных преимуществ. Стратегия инновационного развития. Схема управления процессом создания конкурентных преимуществ. Методы анализа процессов создания конкурентных преимуществ.

Зачет