

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»

СОГЛАСОВАНО:

Выпускающая кафедра УЭРиБТ
Заведующий кафедрой УЭРиБТ



В.А. Шаров

16 мая 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. директора института



Е.С. Прокофьева

25 мая 2018 г.

Кафедра «Экономика, организация производства и менеджмент»

Автор Столярский Станислав Алексеевич

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегический и инновационный менеджмент

Направление подготовки:	<u>23.03.01 – Технология транспортных процессов</u>
Профиль:	<u>Организация перевозок и управление на железнодорожном транспорте</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2018</u>

Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 2 21 мая 2018 г. Председатель учебно-методической комиссии  Н.А. Ключева	Одобрено на заседании кафедры Протокол № 10 15 мая 2018 г. Заведующий кафедрой  Г.В. Бубнова
--	---

Москва 2018 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины (модуля) «Стратегический и инновационный менеджмент» являются:

является формирование у обучающихся стратегического мышления при решении задач инновационного развития производства на современной производственно-технологической базе. В процессе изучения курса студенты знакомятся с основными понятиями, принципами и методами инновационного менеджмента, формирующими систему непрерывного функционирования и развития предприятия в соответствии с потребностями рынка для следующих видов профессиональной деятельности: экспериментально-исследовательской; организационно-управленческой.

Дисциплина предназначена для получения знаний для решения следующих профессиональных задач в соответствии с видами профессиональной деятельности:

Экспериментально-исследовательская деятельность:

- поиск и анализ информации по объектам исследований;
- техническое обеспечение исследований;
- анализ результатов исследований;
- участие в составе коллектива исполнителей в анализе производственно-хозяйственной деятельности транспортных предприятий;

Организационно-управленческая деятельность:

- участие в составе коллектива исполнителей в подготовке исходных данных для выбора и обоснования технических, технологических и организационных решений на основе экономического анализа;
- участие в составе коллектива исполнителей в осуществлении контроля за работой транспортно-технологических систем.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина "Стратегический и инновационный менеджмент" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

2.1. Наименования предшествующих дисциплин

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

2.1.1. Аутсорсинг на магистральном железнодорожном транспорте:

Знания: основные принципы организации аутсорсинговой деятельности.

Умения: регулировать отношения между заказчиком и компанией аутсорсером.

Навыки: передачей непрофильных видов деятельности.

2.1.2. Маркетинг:

Знания: сущность стратегического управления; - основные задачи стратегического менеджмента и особенности стратегического планирования

Умения: уметь в письменной и устной форме логично оформлять результаты своих исследований, отстаивать свою точку зрения.

Навыки: экономической терминологией и лексикой данной дисциплины; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории отраслевых рынков и практикой ее развития; навыками работы с информационными источниками, учебной и справочной литературой по данной проблематике.

2.1.3. Экономика:

Знания: теоретические основы современной экономики

Умения: применять экономические знания в практической деятельности

Навыки: приемами анализа сложных социально-экономических показателей

2.2. Наименование последующих дисциплин

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины студент должен:

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	ОПК-3 способностью применять систему фундаментальных знаний (математических, естественнонаучных, инженерных и экономических) для идентификации, формулирования и решения технических и технологических проблем в области технологии, организации, планирования и управления технической и коммерческой эксплуатацией транспортных систем	Знать и понимать: существующие тенденции в развитии инфраструктуры предприятий сферы специфику разработки программ и проектов нововведений в указанной сфере; ? тенденции формирование конкурентных преимуществ в ИМ. Уметь: обосновывать приоритетность выбор инновационных проектов на предприятии; разрабатывать и обосновывать критерии приоритетности программ формирования интеллектуального потенциала современных производств Владеть: навыками разрабатывать программы развития предприятий на базе инновационных проектов.
2	ПК-30 способностью использовать приемы и методы работы с персоналом, методы оценки качества и результативности труда персонала	Знать и понимать: структуру системы инновационного менеджмента, базовые функции и методы и методы управления Уметь: обосновывать приоритетность выбор инновационных проектов на предприятии Владеть: количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений
3	ПК-32 способностью к проведению технико-экономического анализа, поиску путей сокращения цикла выполнения работ	Знать и понимать: основные технико-экономические показатели инновационного проекта Уметь: моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов Владеть: строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

2 зачетных единиц (72 ак. ч.).

4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по учебному плану	Семестр 8
Контактная работа	30	30,15
Аудиторные занятия (всего):	30	30
В том числе:		
лекции (Л)	10	10
практические (ПЗ) и семинарские (С)	20	20
Самостоятельная работа (всего)	42	42
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:	72	72
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:	2.0	2.0
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)	ПК1	ПК1
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	ЗЧ	ЗЧ

4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	8	Раздел 1 Концептуальные положения стратегического и инновационного менеджмента	2		6		7	15	
2	8	Тема 1.1 Стратегический менеджмент в общей системе менеджмента. Исходные представления о стратегическом менеджменте. Базовые определения стратегического менеджмента. Стратегический аспект в управлении развитием организации.	1		2		5	8	
3	8	Тема 1.2 Основные составляющие стратегического и инновационного менеджмента Основные методологические положения стратегического управления. Процесс принятия стратегических решений. Моделирование стратегического управления	1		4		2	7	
4	8	Раздел 2 Стратегические альтернативы, их виды и комбинации	1		2/2		4	7/2	
5	8	Тема 2.1 Виды и классификации стратегий. Классификация стратегий в	1		2/2		4	7/2	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		теории стратегического менеджмента. Стратегии по уровням развития. Общие корпоративные стратегии. Стратегии конкуренции. Аналитический инструментарий обоснования выбора стратегии.							
6	8	Раздел 3 Основные составляющие моделирования стратегического управления.	3/2		4/4		19	26/6	
7	8	Тема 3.1 Формирование портфеля стратегий на основе бизнес- моделей Портфельный анализ: понятия, структура, задачи. Матрица БКГ. Матрица МакКинзи. Модель позиционирования существующих видов бизнеса на матрице развития рынка.	2				10	12	ПК1, Текущий контроль по пройденным разделам (Тест, решение практических задач)
8	8	Тема 3.2 Моделирование социально- экономических процессов Типология инновационных стратегий предприятия. Стратегии групповых производственно- экономических систем, их типология. Стратегический этап инновационного	1/2		4/4		9	14/6	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежу-точной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		управления. Схема стратегического этапа операционных систем. Матрица инновационных стратегий. Менеджмент и инновационные стратегии в промышленности и сфере услуг.							
9	8	Раздел 4 Инструментарий стратегического и инновационного менеджмента.	4/6		8/6		12	24/12	
10	8	Тема 4.1 Методы прогнозирования в стратегическом менеджменте. Оценка эффективности инновационных проектов и их отбор для финансирования Общие положения оценки и анализа проектов, критерии оценки проектов. Основные принципы оценки инновационных проектов. Финансовое обоснование инновационного проекта, денежный поток, методы оценки инновационных проектов. Измерение и оценка социальных последствий инновационного проекта	3/4		4/2		4	11/6	
11	8	Тема 4.2 Антикризисные стратегии корпораций.	1/2		4/4		8	13/6	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежу-точной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Формирование конкурентных преимуществ в инновационном менеджменте Особенности процесса управления созданием и удержанием конкурентных преимуществ. Стратегия инновационного развития. Схема управления процессом создания конкурентных преимуществ. Методы анализа процессов создания конкурентных преимуществ.							
12	8	Зачет						0	ЗЧ
13		Всего:	10/8		20/12		42	72/20	

4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 20 ак. ч.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего ча- сов/ из них часов в интерак- тивной форме
1	2	3	4	5
1	8	РАЗДЕЛ 1 Концептуальные положения стратегического и инновационного менеджмента	Стратегический менеджмент в общей системе менеджмента. Исходные представления о стратегическом менеджменте. Базовые определения стратегического менеджмента. Стратегический аспект в управлении развитием организации.	2
2	8	РАЗДЕЛ 1 Концептуальные положения стратегического и инновационного менеджмента	Основные составляющие стратегического и инновационного менеджмента Основные методологические положения стратегического управления. Процесс принятия стратегических решений. Моделирование стратегического управления	4
3	8	РАЗДЕЛ 2 Стратегические альтернативы, их виды и комбинации	Виды и классификации стратегий. Классификация стратегий в теории стратегического менеджмента. Стратегии по уровням развития. Общие корпоративные стратегии. Стратегии конкуренции. Аналитический инструментарий обоснования выбора стратегии.	2 / 2
4	8	РАЗДЕЛ 3 Основные составляющие моделирования стратегического управления.	Моделирование социально-экономических процессов Типология инновационных стратегий предприятия. Стратегии групповых производственно-экономических систем, их типология. Стратегический этап инновационного управления. Схема стратегического этапа операционных систем. Матрица инновационных стратегий. Менеджмент и инновационные стратегии в промышленности и сфере услуг.	4 / 4
5	8	РАЗДЕЛ 4 Инструментарий стратегического и инновационного менеджмента.	Методы прогнозирования в стратегическом менеджменте. Оценка эффективности инновационных проектов и их отбор для финансирования Общие положения оценки и анализа проектов, критерии оценки проектов. Основные принципы оценки инновационных проектов. Финансовое обоснование инновационного проекта, денежный поток, методы оценки инновационных проектов. Измерение и оценка социальных последствий инновационного проекта	4 / 2

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего ча- сов/ из них часов в интерак- тивной форме
1	2	3	4	5
6	8	РАЗДЕЛ 4 Инструментарий стратегического и инновационного менеджмента.	Антикризисные стратегии корпораций. Формирование конкурентных преимуществ в инновационном менеджменте Особенности процесса управления созданием и удержанием конкурентных преимуществ. Стратегия инновационного развития. Схема управления процессом создания конкурентных преимуществ. Методы анализа процессов создания конкурентных преимуществ.	4 / 4
ВСЕГО:				20/ 12

4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание дисциплины «Стратегический менеджмент» осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью и на 100% являются традиционными классически-лекционными (объяснительно-иллюстративные).

Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Часть практического курса выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное решение задач). Остальная часть практического курса проводится с использованием интерактивных (диалоговых) технологий, в том числе – для решения проблемных стратегических задач, основанных на коллективных способах обучения, и для проведения тестирования.

Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы. К традиционным видам работы относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 4 раздела, представляющих собой логически завершённый объём учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение ситуационных задач, анализ конкретных ситуаций, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов на бумажных носителях.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1	8	РАЗДЕЛ 1 Концептуальные положения стратегического и инновационного менеджмента	Стратегический менеджмент в общей системе менеджмента. Исходные представления о стратегическом менеджменте. Базовые определения стратегического менеджмента. Стратегический аспект в управлении развитием организации.	5
2	8	РАЗДЕЛ 1 Концептуальные положения стратегического и инновационного менеджмента	Основные составляющие стратегического и инновационного менеджмента Основные методологические положения стратегического управления. Процесс принятия стратегических решений. Моделирование стратегического управления	2
3	8	РАЗДЕЛ 2 Стратегические альтернативы, их виды и комбинации	Виды и классификации стратегий. Классификация стратегий в теории стратегического менеджмента. Стратегии по уровням развития. Общие корпоративные стратегии. Стратегии конкуренции. Аналитический инструментарий обоснования выбора стратегии.	4
4	8	РАЗДЕЛ 3 Основные составляющие моделирования стратегического управления.	Формирование портфеля стратегий на основе бизнес-моделей Портфельный анализ: понятия, структура, задачи. Матрица БКГ. Матрица МакКинзи. Модель позиционирования существующих видов бизнеса на матрице развития рынка.	10
5	8	РАЗДЕЛ 3 Основные составляющие моделирования стратегического управления.	Формирование портфеля стратегий на основе бизнес-моделей Текущий контроль по пройденным разделам (Тест, решение практических задач)	10
6	8	РАЗДЕЛ 3 Основные составляющие моделирования стратегического управления.	Моделирование социально-экономических процессов Типология инновационных стратегий предприятия. Стратегии групповых производственно-экономических систем, их типология. Стратегический этап инновационного управления. Схема стратегического этапа операционных систем. Матрица инновационных стратегий. Менеджмент и инновационные стратегии в промышленности и сфере услуг.	9
7	8	РАЗДЕЛ 4 Инструментарий стратегического и инновационного менеджмента.	Методы прогнозирования в стратегическом менеджменте. Оценка эффективности инновационных проектов и их отбор для финансирования Общие положения оценки и анализа проектов, критерии оценки проектов. Основные принципы оценки инновационных проектов. Финансовое	4

			обоснование инновационного проекта, денежный поток, методы оценки инновационных проектов. Измерение и оценка социальных последствий инновационного проекта	
8	8	РАЗДЕЛ 4 Инструментарий стратегического и инновационного менеджмента.	Антикризисные стратегии корпораций. Формирование конкурентных преимуществ в инновационном менеджменте Особенности процесса управления созданием и удержанием конкурентных преимуществ. Стратегия инновационного развития. Схема управления процессом создания конкурентных преимуществ. Методы анализа процессов создания конкурентных преимуществ.	8
ВСЕГО:				52

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1	Стратегический менеджмент: актуальный курс: учебник для бакалавриата и магистратуры	Попов, С.А.	2014 НТБ МИИТ	Все разделы
2	Стратегический менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата	Зуб, А.Т.	2015 НТБ МИИТ	Все разделы
3	Стратегический менеджмент в инновационной сфере	В.И. Лукашев; МИИТ. Каф. "Инновационные технологии"	МИИТ, 2008 НТБ (ЭЭ); НТБ (уч.6); НТБ (фб.); НТБ (чз.2)	Все разделы

7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
4	Стратегический менеджмент. Классическое издание: научное издание	Ансофф, И.	2011 НТБ МИИТ	Все разделы
5	Стратегический менеджмент	А.Н. Петров, Л.Г. Демидова, Г.А. Буренина и др.; Ред. А.Н. Петров; Под Ред. А.Н. Петров	"Питер", 2007 НТБ (уч.2); НТБ (уч.4); НТБ (фб.); НТБ (чз.1); НТБ (чз.2)	Все разделы
6	Стратегический менеджмент. Курс лекций	В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова	ИНФРА-М - "Сибирское соглашение", 2006 НТБ (уч.5); НТБ (фб.); НТБ (чз.1)	Все разделы

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

<http://www.ecsocman.edu.ru/>

<http://humanities.edu.ru>

<http://slon.ru>

<http://vedomosti.ru>

Российская государственная библиотека: <http://www.rsl.ru>

Научно-техническая библиотека МИИТ: <http://library.mii.ru>

Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.

<http://www.youtube.com/>

www.gks.ru

<http://eggheado.com/>

<http://www.ted.com/>

<https://www.coursera.org/>

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ,

ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекционных занятий необходима специализированная лекционная аудитория с мультимедиа аппаратурой.

Для проведения практических занятий необходима специализированная аудитория с мультимедиа аппаратурой. Компьютер должен быть обеспечен стандартными лицензионными программными продуктами и обязательно программным продуктом Microsoft Office не ниже Microsoft Office 2007 (2013).

1.Операционная среда Windows;

2.Приложение MicrosoftOffice

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения аудиторных занятий и самостоятельной работы используются:

1. Рабочее место преподавателя.

2. Проведение лекций -презентаций, практических занятий-презентаций, использование слайдов, презентаций, видеофильмов по темам лекций в специализированных лекционных аудиториях.

3. Проведение практических и лабораторных занятий с использованием мультимедийного оборудования аудиторий университета. Видеофильмы по темам практических работ.

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Обучающимся необходимо помнить, что качество полученного образования зависит от активной роли самого обучающегося в учебном процессе. Обучающийся должен быть нацелен на максимальное усвоение учебного материала, после занятий и во время специально организуемых консультаций он может задать преподавателю интересующие его вопросы.

Лекционные занятия составляют основу теоретического обучения и дают систематизированные основы знаний по дисциплине, раскрывают состояние и перспективы развития соответствующей области науки, концентрируют внимание обучающихся на наиболее проблемных вопросах темы, стимулируют познавательную деятельность студентов и способствуют развитию их творческого мышления.

Главная задача лекционного курса – сформировать у обучающихся системное представление об изучаемом предмете, обеспечить усвоение будущими бакалаврами основополагающего учебного материала, принципов и закономерностей развития соответствующей научно-практической области, а также методов применения полученных знаний, умений и навыков.

Основные функции лекций:

- познавательно-обучающая;
- развивающая;
- ориентирующе-направляющая;
- активизирующая;
- воспитательная;
- организующая;
- информационная.

Выполнение практических заданий служит важным связующим звеном между теоретическим освоением данной дисциплины и применением ее положений на практике. Они способствуют развитию самостоятельности обучающихся, более активному освоению учебного материала, являются важной предпосылкой формирования

профессиональных качеств будущих бакалавров.

Проведение практических занятий не сводится только к органическому дополнению лекционных курсов и самостоятельной работы обучающихся. Их вместе с тем следует рассматривать как важное средство проверки усвоения обучающимися тех или иных положений, даваемых на лекции, а также рекомендуемой для изучения литературы; как форма текущего контроля за отношением обучающихся к учебе, за уровнем их знаний, а, следовательно, и как один из важных каналов для своевременного подтягивания отстающих обучающихся.

При подготовке выпускника важны не только серьезная теоретическая подготовка, знание стратегического менеджмента как науки, но и умение ориентироваться в разнообразных практических ситуациях, ежедневно возникающих в его деятельности. Этому способствует форма обучения в виде практических занятий. Задачи практических занятий: закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у обучающихся умений и навыков работы с исходными данными, научной литературой и специальными документами. Практическому занятию должно предшествовать ознакомление с лекцией на соответствующую тему и литературой, указанной в плане этих занятий.

Самостоятельная работа может быть успешной при определенных условиях, которые необходимо организовать. Ее правильная организация, включающая технологии отбора целей, содержания, конструирования заданий и организацию контроля, систематичность самостоятельных учебных занятий, целесообразное планирование рабочего времени позволяет привить студентам умения и навыки в овладении, изучении, усвоении и систематизации приобретаемых знаний в процессе обучения, привить навыки повышения профессионального уровня в течение всей трудовой деятельности.

Каждому студенту следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтра. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины, рассмотрены через соответствующие знания, умения и владения. Для проверки уровня освоения дисциплины предлагаются вопросы к зачету и тестовые материалы, где каждый вариант содержит задания, разработанные в рамках основных тем учебной дисциплины и включающие терминологические задания.

Фонд оценочных средств является составной частью учебно-методического обеспечения процедуры оценки качества освоения образовательной программы и обеспечивает повышение качества образовательного процесса и входит, как приложение, в состав рабочей программы дисциплины.

Основной целью выполнения курсовой работы является развитие мышления, творческих способностей студента, привитие ему первичных навыков самостоятельной работы, связанных с поиском, систематизацией, обобщением и анализом существующих финансово-экономических документов различных предприятий, которые лежат в основе принятия стратегических решений, а также имеющейся научной и учебной литературы, формирование умений анализировать и критически оценивать исследуемый научный и практический материал.

Курсовая работа должна быть написана на основе тщательно проработанных научных источников, собранного и обработанного материала.

Курсовая работа представляет собой самостоятельное исследование по выбранной теме, отличается критическим подходом к изучению литературных и практических источников. Материал, используемый из литературных источников, должен быть проработан, органически увязан с избранной студентом темой; практические источники должны быть

тщательно проанализированы, проработаны, по ним должны быть сформулированы корректные выводы, способствующие развитию стратегического решений; изложение темы должно быть конкретным, насыщенным фактическими данными, сопоставлениями, расчетами, графиками, таблицами. При написании курсового проекта должны быть обобщены теоретические и практические материалы по избранной теме с использованием соответствующего обоснования.

Работа завершается конкретными выводами и рекомендациями.