

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

СОГЛАСОВАНО:

Выпускающая кафедра СТ
Заведующий кафедрой СТ



И.В. Федякин

17 сентября 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ



Ю.И. Соколов

17 сентября 2020 г.



Кафедра «Экономика транспортной инфраструктуры и управление
строительным бизнесом»

Автор Савчук Рамиля Рафиковна, к.ф.н., доцент

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегический маркетинг

Направление подготовки:	<u>38.03.02 – Менеджмент</u>
Профиль:	<u>Менеджмент в спортивной индустрии</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2020</u>

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 1 31 августа 2020 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">М.В. Ишханян</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p>Протокол № 17 31 августа 2020 г. Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">И.В. Федякин</p>
--	---

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 314524
Подписал: Заведующий кафедрой Федякин Иван
Владимирович
Дата: 31.08.2020

Москва 2020 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Стратегический маркетинг» являются подготовка специалистов, владеющих общими и специальными знаниями и умениями, необходимыми для решения типовых профессиональных задач в области стратегического менеджмента:

- разработка стратегического и тактического аспектов менеджмента организации;
- построение модель стратегического менеджмента организации;
- осуществлять сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- проведение анализ внешней и внутренней среды организации, SWOT - анализа организации;
- разработка миссии, стратегических целей и приоритетов, стратегии организации;
- осуществление управления процессом реализации стратегических изменений;
- обеспечение стратегического контролинга и эффективности стратегического менеджмента.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина "Стратегический маркетинг" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

2.1. Наименования предшествующих дисциплин

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

2.1.1. Маркетинг:

Знания: основы экономических наук

Умения: использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Навыки: приемами анализа ситуации на основе экономических данных

2.1.2. Теория менеджмента:

Знания: основные этапы развития менеджмента как науки и профессии

Умения: принципы развития и закономерности функционирования организации

Навыки: роли, функции и задачи менеджера в современной организации

2.2. Наименование последующих дисциплин

Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих учебных дисциплин:

2.2.1. Спортивный менеджмент

**3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ),
СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

В результате освоения дисциплины студент должен:

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	ПКС-34 Способен к освоению теоретических основ управления проектами в спортивных организациях на основе применения современных методов проектирования.	ПКС-34.1 Осуществляет анализ управления проектами в спортивных организациях, разрабатывает базовые бизнес-проекты ПКС-34.2 Выполняет научно- и практико-ориентированный выбор современных методов проектирования при управления при разработке проектов

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

4 зачетных единиц (144 ак. ч.).

4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по учебному плану	Семестр 6
Контактная работа	84	84,15
Аудиторные занятия (всего):	84	84
В том числе:		
лекции (Л)	28	28
практические (ПЗ) и семинарские (С)	56	56
Самостоятельная работа (всего)	60	60
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:	144	144
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:	4.0	4.0
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)	ПК1, ПК2	ПК1, ПК2
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	ЗаО	ЗаО

4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	6	Тема 1 Основные понятия стратегического менеджмента Сущность стратегического менеджмента. Видение и миссия компании. Стратегии.	4		4		6	14	
2	6	Тема 2 Разработка стратегии компании. Стратегические цели компании. Этапы разработки стратегии	4		8		6	18	
3	6	Тема 3 Анализ ситуации в отрасли. Острота конкуренции и сегментация рынка. 5 сил Портера.	2		4		6	12	ПК1, ТК- 1 устный, письменный опрос тестирование, решение ситуационных задач
4	6	Тема 4 Анализ стратегического положения компании. Анализ внешней и внутренней среды фирмы. Конкуренты и бизнес-партнеры.	4		4		6	14	
5	6	Тема 5 Стратегия и конкурентное преимущество. Корневые компетенции и Ключевые факторы успеха. Факторы, определяющие конкурентоспособность компании.	4		6		6	16	
6	6	Тема 6 Приведение стратегии в соответствие со сложившейся ситуацией. Стратегические альтернативы. Проведение корректирующих действий в ответ на изменение среды организации.	2		6		6	14	
7	6	Тема 7	2		6		6	14	ПК2,

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Стратегии диверсификации Диверсификация и ее виды. Дополнительные возможности, возникающие при диверсификации фирмы.							ТК-2 устный, письменный опрос тестирование, решение ситуационных задач
8	6	Тема 8 Стратегии диверсифицированной компании. Анализ остроты конкуренции. Сокращение и открытие бизнес-единиц. Эффект синергии.	2		6		6	14	
9	6	Тема 9 Реализация стратегии компании. Этапы реализации стратегии. Соблюдение сроков исполнения планов.	2		6		6	14	
10	6	Тема 10 Контроль за реализацией стратегии компании. Параметры контроля. Плановые показатели. Корректирующие мероприятия.	2		6		6	14	
11	6	Раздел 11 ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ЗАЧЕТ						0	ЗаО
12		Всего:	28		56		60	144	

4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 56 ак. ч.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
1	6	Тема: Основные понятия стратегического менеджмента	Основные понятия стратегического менеджмента. 1. Сущность стратегического менеджмента и его отличие от оперативного (тактического). 2. Среда фирмы и ее значение. 3. Видение и миссия компании. Стратегии.	4
2	6	Тема: Разработка стратегии компании.	Раздел 2. Разработка стратегии компании 1. Понятие стратегии. Стратегия по «видению» Виханского. 2. Стратегические цели компании. 3. Этапы разработки стратегии. 4. Стратегические факторы.	8
3	6	Тема: Анализ ситуации в отрасли.	Раздел 3. Анализ ситуации в отрасли. 1. Маркетинговый анализ отрасли. Объем рынка и его сегментация. 2. Жизненный цикл отрасли. 3. Острота конкуренции, входные барьеры в отрасль. 4. Государственная поддержка конкуренции и монополий и отдельных отраслях. 5. PEST-анализ и методика его составления.	4
4	6	Тема: Анализ стратегического положения компании.	Раздел 4. Анализ стратегического положения компании. 1. Анализ внутренней среды фирмы. 2. Анализ внешней среды фирмы. 3. Стоимостной конкурентный анализ. 4. SWOT-анализ и методика его составления.	4
5	6	Тема: Стратегия и конкурентное преимущество.	Раздел 5. Стратегия и конкурентное преимущество. 1. Стратегия минимизации издержек. 2. Стратегия поведения в конкурентной борьбе. 3. Стратегия дифференциации. 4. Стратегии роста и сокращения.	6
6	6	Тема: Приведение стратегии в соответствие со сложившейся ситуацией.	Раздел 6. Приведение стратегии в соответствие со сложившейся ситуацией. Приведение стратегии в соответствие со сложившейся ситуацией.	6
7	6	Тема: Стратегии диверсификации	Раздел 7. Стратегии диверсификации. 1. Понятие диверсификации. 2. Виды диверсификации. 3. Эффективность диверсификации.	6

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
8	6	Тема: Стратегии диверсифицированной компании.	Раздел 8. Стратегии диверсифицированной компании. 1. Вертикально интегрированные структуры. 2. Горизонтально интегрированные структуры. 3. Обратно интегрированные структуры и их преимущества.	6
9	6	Тема: Реализация стратегии компании.	Раздел 9. Реализация стратегии компании. 1. 1. Планирование и его виды: 2. тематическое планирование, объемно – продуктовое, нормативное. 3. 2. Календарное планирование. 4. 3. Этапы реализации стратегии.	6
10	6	Тема: Контроль за реализацией стратегии компании.	Раздел 10. Контроль за реализацией стратегии компании. 1. Виды контроля: входной, процессный, заключительный. 2. Инструменты контроля. 3. Корректирующие действия по результатам контроля.	6
ВСЕГО:				56/0

4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

1. принципы стратегического управления.
2. определение стратегического видения.
4. процесс определения стратегий бизнеса. 13. Охарактеризуйте процесс формулирования миссии.
5. Охарактеризуйте процесс установления целей.
6. Стратегическая цель
7. направления установления целей.
8. способы установления целей.
9. Объясните принципы формирования стратегии.
10. формирования стратегической пирамиды.
11. Разработка корпоративной стратегии.
12. направления разработки деловой стратегии.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание дисциплины «Стратегический маркетинг» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью и на 70 % являются традиционными классически-лекционными (объяснительно-иллюстративные), и на 30 % с использованием интерактивных (диалоговых) технологий. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Часть практического курса выполняется в виде традиционных практических занятий. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. К интерактивным (диалоговым) технологиям относятся отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка к промежуточным контролям в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным разделам и технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 10 разделов, представляющих собой логически завершенный объем учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение ситуационных задач, анализ конкретных ситуаций, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1	6	Тема 1: Основные понятия стратегического менеджмента	<p>Раздел 1. Основные понятия стратегического менеджмента.</p> <p>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Томпсон М.Л., Артур А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа, 12-е издание: Пер. с англ. М.:Издательский дом «Вильямс», 2002. – 928 с. НТБ МИИТ</p>	6
2	6	Тема 2: Разработка стратегии компании.	<p>Раздел 2. Разработка стратегии компании.</p> <p>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Томпсон М.Л., Артур А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа, 12-е издание: Пер. с англ. М.:Издательский дом «Вильямс», 2002. – 928 с. НТБ МИИТ 658 Т56 5-8459-0407-2 658.012.4 (стр. 258-280)</p>	6
3	6	Тема 3: Анализ ситуации в отрасли.	<p>Раздел 3. Анализ ситуации в отрасли.</p> <p>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Томпсон М.Л., Артур А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа, 12-е издание: Пер. с англ. М.:Издательский дом «Вильямс», 2002. – 928 с. НТБ МИИТ 658 Т56 5-8459-0407-2 658.012.4 (стр. 95-120)</p>	6
4	6	Тема 4: Анализ стратегического положения компании.	<p>Раздел 4. Анализ стратегического положения компании.</p> <p>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Томпсон М.Л., Артур А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа, 12-е издание: Пер. с англ. М.:Издательский дом «Вильямс», 2002. – 928 с. НТБ МИИТ 658 Т56 5-8459-0407-2 658.012.4 (стр. 95-120)</p>	6
5	6	Тема 5: Стратегия и конкурентное преимущество.	<p>Раздел 5. Стратегия и конкурентное преимущество.</p>	6

			<p>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе.</p> <p>Томпсон М.Л., Артур А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа, 12-е издание: Пер. с англ. М.:Издательский дом «Вильямс», 2002. – 928 с.</p> <p>НТБ МИИТ 658 Т56 5-8459-0407-2 658.012.4 (стр. 164-200)</p>	
6	6	Тема 6: Приведение стратегии в соответствие со сложившейся ситуацией.	<p>Раздел 6. Приведение стратегии в соответствие со сложившейся ситуацией.</p> <p>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе.</p> <p>Томпсон М.Л., Артур А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа, 12-е издание: Пер. с англ. М.:Издательский дом «Вильямс», 2002. – 928 с.</p> <p>НТБ МИИТ 658 Т56 5-8459-0407-2 658.012.4 (стр. 347-360)</p>	6
7	6	Тема 7: Стратегии диверсификации	<p>Раздел 7. Стратегии диверсификации.</p> <p>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе.</p> <p>Томпсон М.Л., Артур А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа, 12-е издание: Пер. с англ. М.:Издательский дом «Вильямс», 2002. – 928 с.</p> <p>НТБ МИИТ 658 Т56 5-8459-0407-2 658.012.4 (стр. 289-320)</p>	6
8	6	Тема 8: Стратегии диверсифицированной компании.	<p>Раздел 8. Стратегии диверсифицированной компании.</p> <p>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе.</p> <p>Томпсон М.Л., Артур А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа, 12-е издание: Пер. с англ. М.:Издательский дом «Вильямс», 2002. – 928 с.</p> <p>НТБ МИИТ 658 Т56 5-8459-0407-2 658.012.4 (стр. 325-340)</p>	6
9	6	Тема 9: Реализация стратегии компании.	<p>Раздел 9. Реализация стратегии компании.</p> <p>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе.</p> <p>Томпсон М.Л., Артур А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа, 12-е издание: Пер. с англ. М.:Издательский дом «Вильямс», 2002. – 928 с.</p>	6

			НТБ МИИТ 658 Т56 5-8459-0407-2 658.012.4 (стр. 376-385)	
10	6	Тема 10: Контроль за реализацией стратегии компании.	Раздел 10. Контроль за реализацией стратегии компании. Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Томпсон М.Л., Артур А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа, 12-е издание: Пер. с англ. М.:Издательский дом «Вильямс», 2002. – 928 с. НТБ МИИТ 658 Т56 5-8459-0407-2 658.012.4 (стр. 386-404)	6
			ВСЕГО:	60

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1	Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа, 12-е издание: Пер. с англ.	Томпсон М.Л., Артур А., Стрикленд А.Дж.	М.:Издательский дом «Вильямс», 2002	Все разделы
2	Стратегический менеджмент.	Фатхутдинов Р.А	М.: Дело, 2010	Все разделы

7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
3	Стратегический менеджмент. Системный подход.	Зуб А.Т., Локтионов М.В.	М.: Генезис, 2011	Все разделы
4	Стратегическое рыночное управление. 7-е изд. / Пер. с англ. под ред. С. Г. Божук.	Аакер Д.	СПб.: Питер, 2007	Все разделы

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В учебной дисциплине используются информационно-справочные и поисковые системы: Google, Yandex, Rambler, Mail и др. Научно-техническая библиотека МИИТа: library.mii.ru . Сайт электронной библиотеки: RoyalLib.Com
Электронно-библиотечная система (ЭБС) iBooks.Ru. Учебники и учебные пособия для университетов <http://ibooks.ru/>

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Microsoft Word;
2. Microsoft Excel;
3. Microsoft Power Point

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для материально–технического оснащения дисциплины требуется аудитория, оснащенная проектором для проведения презентаций проектов (в электронном виде).

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

С целью более глубокого изучения тем курса, студентам за неделю до занятий выдаются задания по детальному изучению темы очередного занятия. При этом необходимо, чтобы

студент прослушал эту тему на лекции. Студент самостоятельно готовится к очередным занятиям по конспекту лекций и литературе, рекомендуемой преподавателем.

Обучающимся необходимо помнить, что качество полученного образования в немалой степени зависит от активной роли самого обучающегося в учебном процессе.

Обучающийся должен быть нацелен на максимальное усвоение подаваемого лектором материала, после лекции и во время специально организуемых индивидуальных встреч он может задать лектору интересующие его вопросы.

Лекционные занятия составляют основу теоретического обучения и должны давать систематизированные основы знаний по дисциплине, раскрывать состояние и перспективы развития соответствующей области науки, концентрировать внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулировать их активную познавательную деятельность и способствовать формированию творческого мышления. Главная задача лекционного курса – сформировать у обучающихся системное представление об изучаемом предмете, обеспечить усвоение будущими специалистами основополагающего учебного материала, принципов и закономерностей развития соответствующей научно-практической области, а также методов применения полученных знаний, умений и навыков.

Основные функции лекций: 1. Познавательно-обучающая; 2. Развивающая; 3.

Ориентирующе-направляющая; 4. Активизирующая; 5. Воспитательная; 6.

Организирующая; 7. информационная.

Выполнение практических заданий служит важным связующим звеном между теоретическим освоением данной дисциплины и применением ее положений на практике. Они способствуют развитию самостоятельности обучающихся, более активному освоению учебного материала, являются важной предпосылкой формирования профессиональных качеств будущих специалистов.

Проведение практических занятий не сводится только к органическому дополнению лекционных курсов и самостоятельной работы обучающихся. Их вместе с тем следует рассматривать как важное средство проверки усвоения обучающимися тех или иных положений, даваемых на лекции, а также рекомендуемой для изучения литературы; как форма текущего контроля за отношением обучающихся к учебе, за уровнем их знаний, а следовательно, и как один из важных каналов для своевременного подтягивания отстающих обучающихся.

При подготовке специалиста важны не только серьезная теоретическая подготовка, знание основ надежности подвижного состава, но и умение ориентироваться в разнообразных практических ситуациях, ежедневно возникающих в его деятельности. Этому способствует форма обучения в виде практических занятий. Задачи практических занятий: закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у обучающихся умений и навыков работы с исходными данными, научной литературой и специальными документами. Практическому занятию должно предшествовать ознакомление с лекцией на соответствующую тему и литературой, указанной в плане этих занятий.

Самостоятельная работа может быть успешной при определенных условиях, которые необходимо организовать. Ее правильная организация, включающая технологии отбора целей, содержания, конструирования заданий и организацию контроля, систематичность самостоятельных учебных занятий, целесообразное планирование рабочего времени позволяет привить студентам умения и навыки в овладении, изучении, усвоении и систематизации приобретаемых знаний в процессе обучения, привить навыки повышения профессионального уровня в течение всей трудовой деятельности.

Каждому студенту следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтра. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по

какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины, рассмотрены через соответствующие знания, умения и владения. Для проверки уровня освоения дисциплины предлагаются вопросы к экзамену и тестовые материалы, где каждый вариант содержит задания, разработанные в рамках основных тем учебной дисциплины и включающие терминологические задания.

Фонд оценочных средств является составной частью учебно-методического обеспечения процедуры оценки качества освоения образовательной программы и обеспечивает повышение качества образовательного процесса и входит, как приложение, в состав рабочей программы дисциплины.

Основные методические указания для обучающихся по дисциплине указаны в разделе основная и дополнительная литература.