

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Стратегический менеджмент в индустрии спорта и гостеприимства

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент гостинично-ресторанных
предприятий

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цель дисциплины: закрепление и углубление теоретических знаний в области стратегического управления, задача которого – своевременно формулировать цели развития, ставить задачи, находить эффективные способы их решения, организовывать достижение целей в индустрии спорта и гостеприимства.

Задачи изучения дисциплины:

Ознакомиться с особенностями стратегического управления физкультурно-спортивной организацией и организацией сферы гостеприимства в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды;

Изучить способы определения возникающих возможностей и оценки угроз физкультурно-спортивной организации и организации сферы гостеприимства, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) организации;

Освоить навыки анализа информации и выработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии физкультурно-спортивной

организации и организации сферы гостеприимства

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц (108 академических часа(ов)).