

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Стратегический менеджмент в индустрии спорта и гостеприимства**

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в спортивной индустрии

Форма обучения: Очная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Цель дисциплины: закрепление и углубление теоретических знаний в области стратегического управления, задача которого – своевременно формулировать цели развития, ставить задачи, находить эффективные способы их решения, организовывать достижение целей в индустрии спорта и гостеприимства.

**Задачи изучения дисциплины:**

Ознакомиться с особенностями стратегического управления физкультурно-спортивной организацией и организацией сферы гостеприимства в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды;

Изучить способы определения возникающих возможностей и оценки угроз физкультурно-спортивной организации и организации сферы гостеприимства, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) организации;

Освоить навыки анализа информации и выработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии физкультурно-спортивной организации и организации сферы гостеприимства

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).