

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Стратегический менеджмент в индустрии спорта и гостеприимства

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент гостинично-ресторанных
предприятий

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 314524
Подписал: заведующий кафедрой Федякин Иван
Владимирович
Дата: 01.06.2021

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цель дисциплины: закрепление и углубление теоретических знаний в области стратегического управления, задача которого – своевременно формулировать цели развития, ставить задачи, находить эффективные способы их решения, организовывать достижение целей в индустрии спорта и гостеприимства.

Задачи изучения дисциплины:

Ознакомиться с особенностями стратегического управления физкультурно-спортивной организацией и организацией сферы гостеприимства в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды;

Изучить способы определения возникающих возможностей и оценки угроз физкультурно-спортивной организации и организации сферы гостеприимства, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) организации;

Освоить навыки анализа информации и выработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии физкультурно-спортивной организации и организации сферы гостеприимства

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-4 - Способен применять современные технологии организации ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства и общественного питания

ПК-5 - Способен внедрять и использовать современные технологии сервисного обслуживания в организациях сферы гостеприимства и общественного питания

ПК-8 - Способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания для принятия эффективных управленческих решений

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать

методологические основы стратегического менеджмента;

современный аналитический инструментарий поддержки принятия

стратегических решений;

моделирование и технологии стратегического планирования и управления;

сущность стратегических процессов в организациях индустрии спорта и гостеприимства.

Уметь

эффективно применять современный аналитический инструментарий;
осуществлять анализ внешней и внутренней среды организации;
формировать системы стратегических альтернатив и организационной формулировать обоснованные стратегии по результатам стратегического анализа.

Владеть

навыками сбора, обобщения и преобразования необходимой для стратегического анализа информации;

навыками выявления слабых и сильных сторон организации, возможностей и угроз в развитии исследуемой системы;

навыками применения выявленных потенциалов, зависимостей и рисков развития системы для выработки стратегических рекомендаций

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №8
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	32	32
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 76 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Общая характеристика стратегического управления. Специфика стратегического управления в сфере физической культуры и спорта. Сущность стратегического управления (менеджмента). Особенности стратегического менеджмента, как комплекса стратегических решений. Этапы стратегического менеджмента. Виды стратегического управления. Функции стратегического менеджмента. Процесс стратегического менеджмента. Содержание и структура стратегического управления организацией. Специфика стратегического управления в сфере физической культуры и спорта. Субъекты стратегического управления в сфере физической культуры и спорта
2	Специфика стратегического управления в индустрии гостеприимства. Специфические особенности стратегического управления организацией в индустрии гостеприимства. Субъекты стратегического управления в индустрии гостеприимства.
3	Управленческое обследование физкультурно-спортивной организации и организации индустрии гостеприимства. Брендинг как наука и искусство. История развития брендинга. Классическая модель бренд-менеджмента. Модель бренд-лидерства. Корпоративный и товарный брендинг. Качество и сила бренда. Системный подход к разработке бренда: патентно-правовые, рекламно-психологические и конструктивно-технологические требования к товарному знаку.
4	Формирование миссии и целей организации в индустрии спорта и гостеприимства. Значение целевого начала в управлении. Формирование виденья и миссии в управлении. Определение стратегии. Стратегические проблемы развития сферы услуг физической культуры и спорта и гостеприимства. Миссия организации. Цели организации. Декомпозиция целей организации. Метод управления по целям.
5	Выбор оптимальной стратегии физкультурно-спортивной организации и организации индустрии гостеприимства. Критерии выбора оптимальной стратегии физкультурно-спортивной организации и организации индустрии гостеприимства. Методы определения оптимальной стратегии. Регламент процесса

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	стратегического управления в организации: права, обязанности и ответственность сотрудников. Разработка тактики, политики, процедур и правил по выбранной стратегии.
6	Реализация стратегии организации индустрии спорта и гостеприимства и контроль ее эффективности. Этапы реализации стратегии. Сбалансированная система показателей – как инструмент реализации стратегии. Сущность контроля. Процесс контроля. Поведенческие аспекты контроля. Характеристики эффективного контроля. Задачи, стадии и выполнение стратегии. Организационная структура как объект стратегических изменений. Организационная культура как объект стратегических изменений. Стратегические изменения в организации. Стратегический контроль. Оценка эффективности выбранной стратегии.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Общая характеристика стратегического управления. Специфика стратегического управления в сфере физической культуры и спорта. Тест на усвоение теоретического материала. Решение ситуационных задач.
2	Специфика стратегического управления в индустрии гостеприимства. Тест на усвоение теоретического материала. Решение ситуационных задач.
3	Управленческое обследование физкультурно-спортивной организации и организации индустрии гостеприимства. Тест на усвоение теоретического материала. Решение ситуационных задач.
4	Формирование миссии и целей организации в индустрии спорта и гостеприимства. Тест на усвоение теоретического материала. Решение ситуационных задач.
5	Выбор оптимальной стратегии физкультурно-спортивной организации и организации индустрии гостеприимства. Тест на усвоение теоретического материала. Решение ситуационных задач.
6	Реализация стратегии организации индустрии спорта и гостеприимства и контроль ее эффективности. Тест на усвоение теоретического материала. Решение ситуационных задач.

Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям. Изучение дополнительных материалов по темам лекционных занятий.
2	Подготовка к промежуточной аттестации.
3	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03369-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].	URL: https://urait.ru/bcode/468863
2	Пономарёва, Е. А. Бренд-менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. А. Пономарёва. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9046-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].	URL: https://urait.ru/bcode/469399

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (www.elibrary.ru); Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (<http://window.edu.ru>);

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

«Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru>

<http://www.aup.ru> (административно- управленческий портал)

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Microsoft Office; Доступ в интернет

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных и практических занятий необходима мультимедийная аудитория: ПК/моноблок/ноутбук

Проектор/телевизор

Меловая доска

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 8 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы

Старший преподаватель Академии
базовой подготовки

Чунихина Ирина
Анатольевна

Лист согласования

Заведующий кафедрой СТ
Председатель учебно-методической
комиссии

И.В. Федякин

М.В. Ишханян