

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Стратегический менеджмент и маркетинг

Направление подготовки: 27.04.02 – Управление качеством

Направленность (профиль): Управление качеством в производственно-технологических системах

Форма обучения: Очно-заочная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) «Стратегический менеджмент и маркетинг» является: ознакомление магистров с теорией и практикой формирования и многоаспектного анализа стратегических решений.

В процессе изучения дисциплины ставятся и решаются следующие задачи:

1. Дать магистрам теоретические знания в области математических, эвристических и интеллектуальных методов и инструментальных средств анализа и синтеза стратегических решений.

2. Обучить магистров основным принципам и механизмам практического использования теоретических знаний в транспортно – строительной отрасли.

3. Обучить навыкам формирования и оценки стратегических планов инновационного развития организаций транспортно – строительной отрасли.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных единиц (144 академических часа(ов)).

