

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИПСС



Т.В. Шепитько

06 ноября 2020 г.

Кафедра «Менеджмент качества»

Автор Савчук Рамиля Рафиковна, к.ф.н., доцент

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегический менеджмент и маркетинг

Направление подготовки:	<u>27.04.02 – Управление качеством</u>
Магистерская программа:	<u>Управление качеством в производственно-технологических системах</u>
Квалификация выпускника:	<u>Магистр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2020</u>

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 5 25 мая 2020 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">М.Ф. Гуськова</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p>Протокол № 12 05 ноября 2020 г. И.о. заведующего кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">М.Ф. Гуськова</p>
---	---

Москва 2020 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) «Стратегический менеджмент и маркетинг» является: ознакомление магистров с теорией и практикой формирования и многоаспектного анализа стратегических решений.

В процессе изучения дисциплины ставятся и решаются следующие задачи:

1. Дать магистрам теоретические знания в области математических, эвристических и интеллектуальных методов и инструментальных средств анализа и синтеза стратегических решений.
2. Обучить магистров основным принципам и механизмам практического использования теоретических знаний в транспортно – строительной отрасли.
3. Обучить навыкам формирования и оценки стратегических планов инновационного развития организаций транспортно – строительной отрасли.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина "Стратегический менеджмент и маркетинг" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

2.1. Наименования предшествующих дисциплин

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

2.1.1. Функционально-структурный и процессный анализ объектов транспортного и строительного комплекса:

Знания: Методы стратегического прогнозирования и аналитического планирования в условиях неопределенности и риска. Количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами

Умения: Разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию. Использовать на практике количественные и качественные методы

Навыки: Технологией и компьютерными системами аналитической поддержки процесса проектирования программ организационного развития. Технологическими приемами проведения научных исследований и управления бизнес-процессами.

2.2. Наименование последующих дисциплин

Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих учебных дисциплин:

2.2.1. Методы поиска креативных решений

Знания: цели и задачи деятельности предприятия как ведущего звена экономики; организационно-правовые формы предприятий; формы предпринимательской деятельности.

Умения: определять эффективность производства; оценивать производственный потенциал предприятия; определять эффективность применения различных форм организации производства

Навыки: навыками расчета экономической эффективности; навыками рационального использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; навыками определения величины производственного потенциала.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины студент должен:

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	ПКС-1 Способен осуществлять постановку задачи исследования, формировать план его реализации, прогнозировать динамику и тенденции развития объекта, процесса, задач, проблем, их систем, пользоваться для этого формализованными моделями и методами	ПКС-1.1 Знать методы постановки целей и задач исследования формирования стратегических и операционных планов ее реализации.
2	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.4 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов.
3	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления. УК-2.3 Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы, в том числе с учетом их заменяемости.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

4 зачетные единицы (144 ак. ч.).

4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по учебному плану	Семестр 2
Контактная работа	26	26,15
Аудиторные занятия (всего):	26	26
В том числе:		
лекции (Л)	18	18
практические (ПЗ) и семинарские (С)	8	8
Самостоятельная работа (всего)	82	82
Экзамен (при наличии)	36	36
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:	144	144
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:	4.0	4.0
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)	КР (1), ПК1, ПК2	КР (1), ПК1, ПК2
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	ЭК	ЭК

4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	<p>Раздел 1 Основа стратегического инновационного менеджмента и маркетинга Стратегическое управление инновационной деятельностью. Условия функционирования современного высокотехнологического бизнеса. Разработка стратегий инновационных организаций. Разработка стратегического видения и миссии фирмы. Установление целей. Разработка стратегии. Модель процесса стратегического управления. Стратегический анализ. Формирование и выбор стратегий. Реализация стратегии. Пирамида стратегий. Стратегический этап инновационного управления. Деловая и функциональная стратегии. Оперативный этап инновационного управления. Анализ ближнего окружения организации. Конкурентная обстановка. Формирование конкурентных преимуществ. Механизм воздействия пяти сил конкуренции. Стратегический смысл</p>	6		1		18	25	, Решение ситуационных задач

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		<p>пяти конкурентных сил.</p> <p>Движущие силы конкуренции.</p> <p>Конкурентные преимущества.</p> <p>Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе.</p> <p>Анализ привлекательности отрасли.</p> <p>Анализ внутренних ресурсов организации.</p> <p>Переменные, характеризующие внутренние ресурсы организации.</p> <p>Анализ цепочки создания ценности</p> <p>Варианты стратегического развития организации.</p> <p>Стратегия “оставить всё без изменений”.</p> <p>Стратегии внутреннего роста.</p> <p>Стратегии внешнего роста.</p> <p>Стратегии изъятия вложений.</p> <p>Стратегии международного развития.</p> <p>Стратегия и конкурентное преимущество.</p> <p>Пять общих стратегий конкуренции.</p> <p>Стратегия низких издержек.</p> <p>Стратегии дифференциации.</p> <p>Стратегия оптимальных издержек.</p> <p>Сфокусированные стратегии низких издержек и дифференциации.</p> <p>Использование наступательных стратегий для сохранения конкурентного преимущества.</p>							

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		<p>Использование оборонительных стратегий для защиты конкурентного преимущества. Стратегия вертикальной интеграции и конкурентное преимущество. Стратегия дезинтеграции и рассредоточения. Приведение маркетинговой стратегии в соответствие со сложившейся ситуацией. Стратеги, зависящие от ситуации в отрасли. Стратегии для конкуренции в новых отраслях. Стратегии для конкуренции в отраслях, находящихся в стадии зрелости. Стратегии для фирм, находящихся на стагнирующих рынках. Стратегии для конкуренции в раздробленных отраслях. Стратегии для конкуренции на международных рынках. Сравнение многонациональной и глобальной конкуренции. Стратегии завоевания и защиты рыночных конкурентных позиций на основе использования интеллектуальной собственности. Стратегии в области НИОКР. Стратегии по созданию и внедрению инноваций.</p>							

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		<p>Диверсификация в новые сферы деятельности и родственные отрасли.</p> <p>Диверсификация в неродственные отрасли.</p> <p>Стратегии продажи и ликвидации бизнеса</p> <p>Корпоративные стратегии восстановления, экономии и реструктуризации портфеля.</p> <p>Комбинированные стратегии диверсификации.</p> <p>Стратегический анализ диверсифицированных компаний.</p> <p>Оценка диверсифицированного портфеля с использованием матричного анализа.</p> <p>Маркетинг инноваций.</p> <p>Основные понятия и определения.</p> <p>Концепции управления маркетингом.</p> <p>Системы маркетинговых исследований и маркетинговой информации.</p> <p>Маркетинговая среда.</p> <p>Сегментирование рынка, выбор целевых сегментов и позиционирование товара.</p> <p>Эволюция маркетинга</p> <p>Сегментирование рынка.</p> <p>Выбор целевых сегментов рынка.</p> <p>Выбор стратегии охвата рынка.</p> <p>Позиционирование товара на рынке.</p> <p>Критерии, характеризующие качество товара.</p> <p>Описание и</p>							

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		характеристика свойств альтернатив. Альтернативные способы позиционирования технических объектов. Разработка комплекса маркетинга. Разработка товаров. Характеристика товара по замыслу, в реальном исполнении и с подкреплением							
2	2	Раздел 2 Математические, эвристические и интеллектуальные методы и информационные технологии для решения задач стратегического менеджмента в инновационных организациях Методы теории принятия решений. Анализ существующих подходов. Постановка задачи принятия решений. Метод анализа иерархий. Иерархическое представление проблемы Преимущества иерархий Процедура построения иерархий Шкала отношений Матрицы парных сравнений Собственные векторы и значения матриц Динамические предпочтения и приоритеты Оценка однородности суждений. Синтез приоритетов на иерархии и оценка ее однородности. Иерархический синтез.	10		1		32	43	ПК1

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		<p>Учет мнений нескольких экспертов</p> <p>Методы сравнения объектов относительно стандартов и копированием.</p> <p>Сравнение объектов относительно стандартов.</p> <p>Сравнение объектов методом копирования.</p> <p>Многокритериальный выбор на иерархиях с различным числом и составом альтернатив под критериями.</p> <p>Определение приоритетов сложного решения.</p> <p>Мультипликативный и аддитивный принципы формирования отношения Выгоды-Возможности-Издержки-Риски.</p> <p>Метод аналитических сетей.</p> <p>Сети с обратными связями.</p> <p>Суперматрица сетевой задачи.</p> <p>Классификация иерархий, модифицированных с целью перестройки в сети с обратной связью.</p> <p>Управляющая иерархия.</p> <p>Приоритеты в суперматрице.</p> <p>Предельная суперматрица и ее Чезаровская сумма.</p> <p>Анализ сетевых структур.</p> <p>Алгоритм анализа сетевых структур.</p> <p>Выбор метода принятия решения.</p> <p>Методы принятия решений на основе теории нечетких множеств.</p> <p>Элементы теории нечетких множеств.</p>							

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		<p>Нечеткие операции, отношения и свойства отношений.</p> <p>Операции над нечеткими множествами.</p> <p>Нечеткие отношения.</p> <p>Свойства нечетких отношений.</p> <p>Выбор альтернатив на основе метода пересечения нечетких множеств.</p> <p>Выбор альтернатив на основе метода нечеткого отношения предпочтения.</p> <p>Выбор альтернатив на основе метода нечеткого логического вывода.</p> <p>Выбор альтернатив на основе метода аддитивной свертки.</p> <p>Ранжирование альтернатив на множестве лингвистических векторных оценок.</p> <p>Методы кластерного анализа.</p> <p>Построение и исследование систем-классификаций.</p> <p>Системы-классификации.</p> <p>Виды измерений.</p> <p>Формализация обработки качественных признаков.</p> <p>Обобщенные алгоритмы классификационных построений.</p> <p>Алгоритм построения матриц отношений сходства и включения.</p> <p>Алгоритм построения иерархической классификации (дендрограммы).</p> <p>Мера сходства на основе экспертной оценки.</p>							

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		<p>Обработка количественных признаков образов.</p> <p>Определение оригинальных и типовых систем.</p> <p>Кластеризация морфологических множеств.</p> <p>Методы комбинаторно-морфологического анализа и синтеза инноваций.</p> <p>Классификация задач анализа и синтеза систем.</p> <p>Теоретические основы комбинаторно – морфологического анализа и синтеза систем.</p> <p>Подготовка информации для анализа и синтеза рациональных систем.</p> <p>Установление исходной цели синтеза.</p> <p>Способы формирования поисковых заданий.</p> <p>Морфологические таблицы.</p> <p>Разработка морфологических таблиц на основе функционального анализа систем.</p> <p>Объектно-функциональный анализ систем. Разработка морфологических таблиц с использованием классификационных признаков.</p> <p>Представление знаний в виде контекстно - свободных и контекстно - зависимых грамматик синтеза инновационных решений.</p> <p>Критерии оценки качества</p>							

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежу- точной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		<p>синтезированных вариантов систем.</p> <p>Модели и алгоритмы синтеза конкурентоспособных технико - экономических систем.</p> <p>Модель комбинаторно - морфологического синтеза сложных промышленных систем с использованием критериев экономической эффективности.</p> <p>Алгоритм синтеза с учетом различного вклада функций или функциональных подсистем в эффективность целостного варианта синтезируемой системы.</p> <p>Алгоритм синтеза решений при переменной структуре синтезируемой системы.</p> <p>Древовидный и лабиринтный алгоритмы морфологического синтеза решений.</p> <p>Подход к синтезу многофункциональных систем при снятых ограничениях на число и характер выполняемых ими функций.</p> <p>Эвристические методы синтеза систем.</p> <p>Классификация эвристических методов синтеза.</p> <p>Методы ненаправленного синтеза решений.</p> <p>Методы направленного синтеза решений.</p> <p>Фонд эвристических приемов.</p> <p>Метод «мозгового штурма».</p>							

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		<p>Методы ассоциаций и аналогий. Синектика. Методы контрольных вопросов и коллективного блокнот. Метод «матриц открытия». Алгоритм решения изобретательских задач. Метод синтеза новых функций. Системотехнический метод синтеза. Метод синтеза систем «человек-машина». Автоматизация эвристических методов синтеза новых систем. Методы QFD и Тагучи. Компьютерная поддержка процессов стратегического проектирования. Обобщенный эвристический метод. Метод анализа взаимосвязанных областей решения. Проектирование нововведений путем смещения границ. Метод определения компонентов по Александру. Метод классификации проектной информации. Интеллектуальные методы и системы для поддержки процедур принятия стратегических решений. Методы теории игр для моделирования рискованных ситуаций. Краткий анализ подходов к моделированию рискованных ситуаций</p>							
3	2	Раздел 3 Модели	1		3			4	, Решение

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежу- точной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		<p>многокритериального анализа деятельности инновационных предприятий</p> <p>Многокритериальная оценка деятельности предприятия.</p> <p>Формирование состава показателей и обоснование структуры модели комплексной оценки предприятия.</p> <p>Состав показателей модели комплексной оценки деятельности предприятия.</p> <p>Модель комплексной оценки деятельности предприятия на основе нечеткого логического вывода.</p> <p>Блок нечетких атрибутов.</p> <p>Многокритериальный анализ и выбор компании с наибольшим интеллектуальным капиталом.</p> <p>Описание проблемной области.</p> <p>Системный подход к формированию стратегических маркетинговых решений.</p> <p>Формализованные подходы к поиску и оценке перспективных рыночных ниш для инноваций. Методы реконструкции границ рынка и их анализ.</p> <p>Метод анализа альтернативных отраслей.</p> <p>Метод анализа стратегических групп отрасли.</p> <p>Анализ цепочки покупателей.</p> <p>Рассмотрение дополнительных продуктов и услуг.</p> <p>Анализ</p>							ситуационных задач

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		<p>функциональной и эмоциональной привлекательности товара для покупателей.</p> <p>Детальное рассмотрение тенденций отраслей.</p> <p>Прогнозирование наиболее вероятного спроса на потребительские товары.</p> <p>Нечеткая модель выбора стратегии расширения доли рынка на основе аддитивной свертки.</p> <p>Разработка маркетинговой стратегии вывода на рынок нового продукта с использованием метода аналитических сетей.</p> <p>Принятие стратегических решений по выбору товарных знаков и оценке привлекательности брендов.</p> <p>Описание предметной области.</p> <p>Пример оценки привлекательности бренда для компании, планирующей деловой франчайзинг на рынке молочной продукции.</p> <p>Выбор каналов сбыта инновационной продукции.</p> <p>Выбор поставщика материала для изготовления инновационной продукции.</p> <p>Исследование проблемы о покупке франшизы.</p> <p>Постановка задачи.</p> <p>Выбор способа коммерциализации инновационной</p>							

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежу- точной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		<p>разработки. Методика и модели управления портфелем проектов инновационной организации. Моделирование процесса управления портфелем проектов. Принципы построения системы синтеза и планирования портфелей проектов. Пример формирования и планирования портфеля проектов предприятия. Анализ дальнего окружения инновационной логических правил оценки кадрового обеспечения. Правила определения значений итоговых переменных. Пример реализации комбинированного алгоритма вывода оценки производственного потенциала. Модель нечеткого логического вывода для анализа и прогнозирования развития предприятия. Модели комплексной оценки деятельности предприятия на основе методов анализа иерархий и аналитических сетей. Матрица обратного сравнения. Оценка рисков на предприятии. Оценка риска экономического кризиса предприятия. Полный перечень частных критериев. Предельные приоритеты воздействия элементов.</p>							

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		<p>Оценка риска по видам выпускаемой продукции.</p> <p>Предельные приоритеты воздействия элементов и кластеров.</p> <p>Оценка конкурентной позиции предприятия.</p> <p>Модель оценки конкурентоспособности фирмы на основе SWOT – анализа.</p> <p>Модель анализа McKinsey для анализа стратегического положения фирмы.</p> <p>Анализ конкурентоспособности предприятия многокритериальным методом анализа иерархий.</p> <p>Показатели, использованные при проведении конкурентного бенчмаркинга и их значения по объектам сравнения.</p> <p>Содержание этапов оценки.</p> <p>Приоритеты альтернатив по частным критериям.</p> <p>Модель оценки конкурентоспособности инновационных организаций методами ELECTRE.</p> <p>Решение задачи бенчмаркинга методом PRIME.</p> <p>Упорядоченные варианты значений атрибутов.</p> <p>Результаты сравнения последовательных интервалов значений организации.</p> <p>Прогнозирование инновационной кампанией стратегических намерений России по</p>							

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		проблеме вступления во Всемирную торговую организацию. Приоритеты влияния кластеров. Интерпретация и обсуждение результатов.							
4	2	Раздел 4 Аналитическое планирование, выбор и распределение ресурсов в инновационных организациях Аналитическое планирование, выбор и распределение ресурсов в инновационных организациях. Теоретические основы аналитического планирования. Иллюстрация подходов аналитического планирования. Планирование будущего корпорации. Планирование предприятием стратегий завоевания рынка в условиях конкуренции. Планирование развития отрасли. Анализ «стоимость – эффективность» и распределение ресурсов. Принятие стратегического решения об инвестировании средств в технологически сложные и дорогостоящие инновационные проекты. Многокритериальный выбор программы проведения научно-исследовательской	1		3		32	36	КР, ПК2

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежу- точной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		работы по критерию «стоимость – эффективность». Стратегический выбор способов финансирования инновационных проектов по критерию «выгоды – возможности – издержки – риски». Распределение ресурсов по нескольким проектам методом комбинаторной оптимизации.							
5	2	Раздел 5 Дифференцированный зачет						36	ЭК
6		Всего:	18		8		82	144	

4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 8 ак. ч.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
1	2	РАЗДЕЛ 1 Основы стратегического инновационного менеджмента и маркетинга	Построение систематики технических решений для выявления инновационных ниш. Проектирование инноваций по аналогии	1
2	2	РАЗДЕЛ 2 Математические, эвристические и интеллектуальные методы и информационные технологии для решения задач стратегического менеджмента в инновационных организациях	Прогнозирование тенденций развития инноваций на основе анализа эволюции изобретений. Выявление изменения потребительских требований к инновациям в процессе их эволюции	1
3	2	РАЗДЕЛ 3 Модели многокритериального анализа деятельности инновационных предприятий	Прогнозирование перспективной технической системы для промышленного производства динамическим методом анализа иерархий	3
4	2	РАЗДЕЛ 4 Аналитическое планирование, выбор и распределение ресурсов в инновационных организациях	Выбор конкурентоспособных технических решений методом аналитических сетей	3
ВСЕГО:				8/0

4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Многокритериальная оценка деятельности предприятия.

Модель комплексной оценки деятельности предприятия на основе нечеткого логического вывода.

Реализация комбинированного алгоритма вывода оценки производственного потенциала. Модель нечеткого логического вывода для анализа и прогнозирования развития предприятия.

Модели комплексной оценки деятельности предприятия на основе методов анализа иерархий и аналитических сетей.

Оценка рисков на предприятии.

Оценка риска экономического кризиса предприятия.

Оценка риска по видам выпускаемой продукции.

Оценка конкурентной позиции предприятия.
Анализ конкурентоспособности предприятия многокритериальным методом анализа иерархий.
Разработка моделей оценки конкурентоспособности инновационных организаций методами ELECTRE.
Решение задачи бенчмаркинга методом PRIME.
Многокритериальный анализ и выбор компании с наибольшим интеллектуальным капиталом.
Системный подход к формированию стратегических маркетинговых решений.
Формализованные подходы к поиску и оценке перспективных рыночных ниш для инноваций. Методы реконструкции границ рынка и их анализ.
Метод анализа альтернативных отраслей.
Метод анализа стратегических групп отрасли.
Анализ цепочки покупателей.
Анализ функциональной и эмоциональной привлекательности товара для покупателей.
Детальное рассмотрение тенденций отраслей.
Прогнозирование наиболее вероятного спроса на потребительские товары.
Нечеткая модель выбора стратегии расширения доли рынка на основе аддитивной свертки.
Разработка маркетинговой стратегии вывода на рынок нового продукта с использованием метода аналитических сетей.
Принятие стратегических решений по выбору товарных знаков и оценке привлекательности брендов.
Оценка привлекательности бренда для компании, планирующей деловой франчайзинг на рынке молочной продукции.
Выбор каналов сбыта инновационной продукции.
Выбор поставщика материала для изготовления инновационной продукции.
Исследование проблемы о покупке франшизы.
Выбор способа коммерциализации инновационной разработки.
Моделирование процесса управления портфелем проектов.
Принципы построения системы синтеза и планирования портфелей проектов.
Анализ дальнего окружения инновационной организации.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание дисциплины осуществляется в форме лекций, практических занятий и лабораторных работ.

Часть лекций проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью являются традиционными классическими лекционными (объяснительно-иллюстративные), а также с использованием проблемных дискуссий для разбора и анализа конкретной ситуации.

Часть практических занятий выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное решение задач), а остальная часть проводится с использованием электронных заданий (решение проблемных поставленных задач с помощью современной вычислительной техники и исследование моделей); технологий, основанных на коллективных способах обучения, групповые дискуссии, ситуационные задачи.

Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы. К традиционным видам работы относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям, по электронным пособиям, подготовка к промежуточным контролям.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 3 раздела, представляющих собой логически завершённый объём учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают в себя как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение ситуационных задач, анализ конкретных ситуаций, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1	2	РАЗДЕЛ 1 Основы стратегического инновационного менеджмента и маркетинга	Основы стратегического инновационного менеджмента и маркетинга Выполнение расчетной работы на тему: «Выбор эффективных сегментов рынка, позиционирование нового товара на рынке» с использованием систем поддержки принятия решений.	18
2	2	РАЗДЕЛ 2 Математические, эвристические и интеллектуальные методы и информационные технологии для решения задач стратегического менеджмента в инновационных организациях	Математические, эвристические и интеллектуальные методы и информационные технологии для решения задач стратегического менеджмента в инновационных организациях Выполнение расчетной работы на тему: «Построение нечетких моделей выбора рационального технического решения для последующей коммерциализации».	32
3	2	РАЗДЕЛ 4 Аналитическое планирование, выбор и распределение ресурсов в инновационных организациях	Аналитическое планирование, выбор и распределение ресурсов в инновационных организациях Выполнение расчетной работы на тему: «Построение модели аналитического планирования инновационного развития предприятия транспортно – строительного комплекса ».	32
ВСЕГО:				82

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1	Маркетинговые исследования: теория и практика : учебник для вузов(Бакалавр. Углубленный курс).	Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая. - 2-е изд., переаб. и доп.	М. : Юрайт. - 570 с. : ил. - - Библиогр.: с. 568-570 500 экз., 2014 НТБ МИИТ	Раздел 3, Раздел 4
2	Маркетинг для профессионалов. Практический курс : Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры	Е. П. Голубков	М. : Юрайт. - 474 с. : ил. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Библиогр. в конце глав 500 экз., 2014 НТБ МИИТ	Раздел 3, Раздел 4
3	Стратегический маркетинг : учебник	В. Н. Наумов.	М. : ИНФРА-М. - 272 с. : табл. - (Высшее образование: Магистратура). - Библиогр.: с. 266, 2014 НТБ МИИТ	Раздел 3, Раздел 4
4	Стратегический менеджмент: актуальный курс : учебник для бакалавриата и магистратуры	С. А. Попов.	М. : Юрайт. - 463 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Библиогр.: с. 458-463 1000 экз., 2014 НТБ МИИТ	Все разделы

7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
5	Современный стратегический анализ : учебник и практикум для магистратуры /	Н. А. Казакова.	М. : Юрайт. - 500 с. : ил. - (Магистр). - Библиогр.: с. 498-499 1000 экз., 2015 НТБ МИИТ	Все разделы
6	Функциональная стратегия корпоративной интегрированной системы менеджмента качества : учеб. пособие для студ. напр. "Менеджмент" и "Управление персоналом"	В. А. Козырев, С. В. Палкин	МИИТ. Каф. "Менеджмент". - М. : МИИТ. - 90 с. : ил. - Библиогр.: с. 87 100 экз., 2011 НТБ МИИТ	Все разделы
7	Системный анализ и синтез стратегических решений в инноватике. Основы стратегического инновационного менеджмента и маркетинга.	Андрейчиков А.В., Андрейчикова О.Н	М.: Изд. Книжный дом «ЛИБРОКОМ» - УРСС, 2012 НТБ МИИТ	Все разделы

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

<http://www.efqm.org> – интернет-портал Европейского фонда по менеджменту качества (EFQM).

<http://www.gost.ru/> – официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и стандартизации.

<http://www.iaf.org/> – сайт Международного аккредитационного форума.

<http://www.iso.org/> – сайт Международной организации по стандартизации.

<http://www.quality.edu.ru> – информационно-справочный портал поддержки систем управления качеством Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки.

<http://www.stq.ru> – сайт издательства «Стандарты и качество».

www.iqnet-certification.com – интернет-портал Международной сертификационной сети IQNet.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Windows 7, Microsoft Office 2007, Project-Expert, Информационно-справочные и поисковые системы: Internet Explorer, Google, Yandex, Rambler, Mail, Opera

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа и семинарского типа

Мультимедийное оборудование: Компьютер Intel Core i3, Acer Aspire M520

Проектор,

Компьютер WorkStation Pentium 4 630

Интерактивная доска HITACHI HT-FX-77WD

Мультимедийный проектор HITACHI CP-X 880

Настенный экран ScreenMedia Economy

Поворотная доска двухсторонняя и вращающаяся

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Обучающимся необходимо помнить, что качество полученного образования в немалой степени зависит от активной роли самого обучающегося в учебном процессе.

Обучающийся должен быть нацелен на максимальное усвоение подаваемого лектором материала, после лекции и во время специально организуемых индивидуальных встреч он может задать лектору интересующие его вопросы.

Лекционные занятия составляют основу теоретического обучения и должны давать систематизированные основы знаний по дисциплине, раскрывать состояние и перспективы развития соответствующей области науки, концентрировать внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулировать их активную познавательную деятельность и способствовать формированию творческого мышления.

Главная задача лекционного курса – сформировать у обучающихся системное представление об изучаемом предмете, обеспечить усвоение будущими специалистами основополагающего учебного материала, принципов и закономерностей развития соответствующей научно-практической области, а также методов применения полученных

знаний, умений и навыков.

Основные функции лекций: 1. Познавательная-обучающая; 2. Развивающая; 3. Ориентирующе-направляющая; 4. Активизирующая; 5. Воспитательная; 6. Организующая; 7. Информационная.

Выполнение практических заданий и лабораторных работ служит важным связующим звеном между теоретическим освоением данной дисциплины и применением ее положений на практике. Они способствуют развитию самостоятельности обучающихся, более активному освоению учебного материала, являются важной предпосылкой формирования профессиональных качеств будущих специалистов.

Проведение практических занятий и лабораторных работ не сводится только к органическому дополнению лекционных курсов и самостоятельной работы обучающихся. Их вместе с тем следует рассматривать как важное средство проверки усвоения обучающимися тех или иных положений, даваемых на лекции, а также рекомендуемой для изучения литературы; как форма текущего контроля за отношением обучающихся к учебе, за уровнем их знаний, а следовательно, и как один из важных каналов для своевременного подтягивания отстающих обучающихся.

При подготовке специалиста важны не только серьезная теоретическая подготовка, но и умение ориентироваться в разнообразных практических ситуациях, ежедневно возникающих в его деятельности. Этому способствует форма обучения в виде практических занятий и лабораторных работ. Задачи практических занятий и лабораторных работ: закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у обучающихся умений и навыков работы с исходными данными, научной литературой и специальными документами. Практическим занятиям и лабораторным работам должно предшествовать ознакомление с лекцией на соответствующую тему и литературой, указанной в плане этих занятий.

Самостоятельная работа может быть успешной при определенных условиях, которые необходимо организовать. Ее правильная организация, включающая технологии отбора целей, содержания, систематичность самостоятельных учебных занятий, целесообразное планирование рабочего времени позволяет привить студентам умения и навыки в овладении, изучении, усвоении и систематизации приобретаемых знаний в процессе обучения, привить навыки повышения профессионального уровня в течение всей трудовой деятельности.

Каждому студенту следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтра. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины, рассмотрены через соответствующие знания, умения и владения. Для проверки уровня освоения дисциплины предлагаются вопросы к зачету или экзамену, где каждый вариант содержит задания, разработанные в рамках основных тем учебной дисциплины и включающие терминологические задания.

Фонд оценочных средств является составной частью учебно-методического обеспечения процедуры оценки качества освоения образовательной программы и обеспечивает повышение качества образовательного процесса и входит, как приложение, в состав рабочей программы дисциплины.

Основные методические указания для обучающихся по дисциплине указаны в разделе основная и дополнительная литература.