

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

УТВЕРЖДАЮ:

Директор РОАТ



В.И. Апатцев

01 октября 2019 г.



Кафедра «Экономическая теория и менеджмент»

Автор Панько Юлия Владимировна, к.э.н., доцент

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Стратегический менеджмент»**

Направление подготовки:	38.03.04 – Государственное и муниципальное управление
Профиль:	Управление государственной и муниципальной собственностью
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	заочная
Год начала подготовки	2019

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 1 10 октября 2019 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">С.Н. Климов</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p style="text-align: center;">Протокол № 2 03 октября 2019 г. Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">Т.М. Степанян</p>
---	--

## 1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Стратегический менеджмент» (Б.1В.08) являются формирование у обучающихся компетенций в соответствии с самостоятельно утверждаемым образовательным стандартом СУОС ВО РУТ (МИИТ) по направлению 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, направленность (профиль) Управление государственной и муниципальной собственностью"

Задачи дисциплины :

- формирование у будущих менеджеров целостного представления о стратегическом мышлении, стратегическом видении у будущих менеджеров,
- ознакомление с общей концепции стратегического менеджмента и его местом в системе внутрифирменного менеджмента;
- формирование теоретической базы знания терминологии, подходов и методов стратегического менеджмента;
- освоение стратегического инструментария и приобретение навыков его практического применения, овладение навыками по структурированию целей и определению стратегий достижения поставленной цели;
- освоение приемов оценки внутреннего состояния фирмы, освоение методов и развитие навыков проведения стратегического анализа и принятия стратегических решений ;
- приобретение практических навыков по определению конкурентного положения компании и предвидения возможных негативных изменений во внешней среде;
- получение необходимых знаний для разработки мер по стабилизации и улучшению конкурентной позиции организации;
- изучение процессов стратегического менеджмента на примерах российских и зарубежных предприятий.

## 2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Стратегический менеджмент" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКР-1	Способен использовать результаты социально-экономических исследований в целях совершенствования институтов государственного управления, методов управления, разработки и реализации профессиональных задач в деятельности предприятий и организаций транспортной отрасли
ПКС-51	Способен применять методы оценки экономических, социальных, политических условий и последствий реализации государственных (муниципальных) программ
ПКС-54	Способен проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования
ПКС-55	Способен проектировать организационные структуры управления, осуществлять распределение и перераспределение полномочий и ответственности на основе их делегирования

## 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

8 зачетных единиц (288 ак. ч.).

## **5. Образовательные технологии**

Образовательные технологии, используемые при обучении по дисциплине «Стратегический менеджмент», направлены на реализацию компетентностного подхода и широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов. При выборе образовательных технологий по усмотрению преподавателя в учебном процессе могут быть использованы в различных сочетаниях активные и интерактивные формы проведения занятий, в том числе: - лекционно-семинарско-зачетная система;- методы активного и интерактивного обучения;- внеаудиторная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий со студентами (помощь в понимании тех или иных моделей и концепций, подготовка докладов, а также тезисов для студенческих конференций и т.д.);- система дистанционного обучения «Космос» – <http://stellus.rgotups.ru/>;- система для проведения видео-конференцсвязи; - электронная почта; - сервис для проведения вебинаров; - интернет-ресурсы.- информационно-коммуникационные технологии, которые, повышают практическую направленность образовательного процесса, способствуют интенсификации самостоятельной работы студентов и повышению познавательной активности (при реализации образовательной программы используются веб-ресурсы университета и академии, инструменты системы «КОСМОС», электронная информационно-образовательная среда университета, электронная библиотечная система, работа с базами данных, информационно-справочными и поисковыми системами);- система инновационной оценки «портфолио» - создание портфолио в сети Интернет. Также для студентов проводятся внеаудиторные консультации в электронной информационно-образовательной среде университета. Интерактивная форма обучения представлена проведением дискуссий, в ходе проведения которых предусматривается вовлечение в учебный процесс всех студентов группы. При этом эффективность обеспечивается активностью студента не только в отношении преподавателя, но и в отношении других студентов, что позволяет обучающимся обмениваться идеями, что, в свою очередь, приводит к более качественному усвоению знаний. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка теоретического материала по учебным пособиям. К интерактивным технологиям относится отработка отдельных тем, подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов. Комплексное использование в учебном процессе всех вышеназванных технологий стимулируют личностную, интеллектуальную активность, развивают познавательные процессы, способствуют формированию компетенций, которыми должен обладать будущий выпускник. Программа реализуется с частичным применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Используются интернет- сервисы: система дистанционного обучения "Космос", система конференц связи Cisco WebEx, Skype, электронная почта..

## **6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)**

### **РАЗДЕЛ 1**

Раздел 1. Введение в основы стратегического менеджмента

Тема 1 Общая концепция, характеристика и основные составляющие стратегического менеджмента.

Тема 2 Структура системы стратегического менеджмента. Функции стратегического менеджмента. Методы и технологии стратегического менеджмента. Пять задач стратегического менеджмента.

Тема 3. Стратегические решения как основа стратегического менеджмента. Особенности стратегических решений. Применение научных подходов к разработке стратегических решений.

Тема 4. Стратегическое планирование как основа стратегического управления. Процесс стратегического планирования

Тема 5 Фирма как объект стратегического менеджмента. Конкурентоспособность фирмы как основная цель стратегического управления

## РАЗДЕЛ 2

Раздел 2. Стратегия как элемент стратегического управления

Тема 6. Экономическая стратегия фирмы

Тема 7. Стратегический анализ внешней среды организации. Анализ общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней.

Стратегическая сегментация.

Тема 8. Стратегический анализ внутренней среды организации. Миссия и цели предприятия

## РАЗДЕЛ 3

Раздел 3. Разработка и выбор стратегии фирмы

Тема 9. Разработка стратегии организации: формирование стратегических альтернатив.

Тема 10. Выбор стратегии.

Тема 11. Управление стратегическими изменениями

Тема 12. Управление реализацией стратегии и контроллинг

## РАЗДЕЛ 4

Допуск к промежуточной аттестации

## РАЗДЕЛ 5

Промежуточная аттестация