

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»**

УТВЕРЖДАЮ:

Директор РОАТ



В.И. Апатцев

08 сентября 2017 г.

Кафедра «Экономическая теория и менеджмент»

Автор Леонова Оксана Юрьевна, старший преподаватель

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Стратегический менеджмент»

Направление подготовки:	38.03.02 – Менеджмент
Профиль:	Логистика и управление цепями поставок
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	заочная
Год начала подготовки	2017

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 1 08 сентября 2017 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">С.Н. Климов</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p style="text-align: center;">Протокол № 2 08 сентября 2017 г. Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">Т.М. Степанян</p>
--	---

1. Цели освоения учебной дисциплины

Цель преподавания дисциплины «Стратегический менеджмент» заключается в том, чтобы дать будущим специалистам целостное представление о:

- а) развитию логики и культуры стратегического мышления, стратегическом видении у будущих менеджеров;
- б) теоретической и практической подготовке по овладению терминологией, которая принята в стратегическом менеджменте;
- в) изучении принципиальных схем привлечения инвестиций.

Задачами дисциплины являются:

- 1) овладение навыками проектирования и перепроектирования организационных форм стратегического контроля;
- 2) формирование умения учитывать барьеры видения, административные и институциональные барьеры при реализации среднесрочных и долгосрочных программ.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Стратегический менеджмент" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

5 зачетных единиц (180 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования для реализации компетентностного подхода и с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов по усмотрению преподавателя в учебном процессе могут быть использованы в различных сочетаниях активные и интерактивные формы проведения занятий, в том числе: - лекционно-семинарско-зачетная система;- методы активного и интерактивного обучения;- внеаудиторная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий со студентами (помощь в понимании тех или иных моделей и концепций, подготовка докладов, а также тезисов для студенческих конференций и т.д.);- система дистанционного обучения «Космос» – <http://stellus.rgotups.ru/>;- система для проведения видео-конференцсвязи; - электронная почта; - сервис для проведения вебинаров; - интернет-ресурсы..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

Раздел 1. Раздел 1

Тема 1 Концепция стратегического управления

Тема 2 Методологические основы стратегического менеджмента

Тема 3 Фирма как объект стратегического менеджмента

Тема 4. Конкурентоспособность фирмы как основная цель стратегического управления

РАЗДЕЛ 1

Раздел 1. Раздел 1

выполнение курсовой работы; доклады

РАЗДЕЛ 2

Раздел 2. Раздел 2

Тема 5. Экономическая стратегия фирмы

Тема 6. Стратегический анализ и синтез

РАЗДЕЛ 2

Раздел 2. Раздел 2

выполнение курсовой работы; доклады

РАЗДЕЛ 3

Раздел 3. Тема 7. Выбор стратегических альтернатив

Тема 8. Управление реализацией стратегии и контроллинг

РАЗДЕЛ 3

Раздел 3. Тема 7. Выбор стратегических альтернатив

выполнение курсовой работы; доклады

РАЗДЕЛ 4

Допуск к экзамену

РАЗДЕЛ 4

Допуск к экзамену

эл. тест КСР

Экзамен

РАЗДЕЛ 7

Текущий контроль №1