

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Экономика труда и управление человеческими ресурсами»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Стратегический менеджмент»

Направление подготовки:	<u>38.04.02 – Менеджмент</u>
Магистерская программа:	<u>Организационный дизайн</u>
Квалификация выпускника:	<u>Магистр</u>
Форма обучения:	<u>очно-заочная</u>
Год начала подготовки	<u>2020</u>

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Стратегический менеджмент» является изучение концепций стратегического менеджмента и методов стратегического анализа среды организации, освоение принципов и подходов к формализации стратегии организации.

В ходе изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» магистры должны иметь представление о: сущности, роли и месте стратегического менеджмента в управлении организацией, эволюции концепций и школ стратегического менеджмента; знать: принципы, функции, модели и инструменты стратегического управления, методы анализа текущей ситуации и перспектив развития организации, основные виды стратегий фирмы и методы их оценки;

уметь: применять полученные знания для анализа внешней и внутренней среды организации, разработки стратегического бизнес-плана и процесса реализации стратегии.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Стратегический менеджмент" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления
ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды
ПКО-2	способен применять методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
ПКО-4	способен разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины осуществляется только в форме практических занятий. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Практический курс выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное решение задач), с использованием интерактивных (диалоговые) технологий, в том числе разбор и анализ конкретных ситуаций, электронный практикум (компьютерное моделирование и практический анализ результатов); технологий, основанных на коллективных способах обучения, а также с использованием компьютерной тестирующей системы. Самостоятельная работа студента организована с

использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка учебного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям, подготовка к промежуточным контролям, выполнение заданий курсовой работы. К интерактивным (диалоговым) технологиям относятся отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка к промежуточным контролям в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным разделам и технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на разделы, представляющие собой логически завершённый объём учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение практических и ситуационных задач) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Концепция стратегического менеджмента
тестирование, опрос

Тема: Сущность, роль и место стратегического менеджмента организации. Эволюция и принципы стратегического управления

Тема: Сравнительный анализ школ стратегического менеджмента

Тема: Концепции, функции, модели и инструменты стратегического управления. Теория стратегии: основные элементы и базовые концепции

РАЗДЕЛ 2

Стратегический анализ среды организации
тестирование, опрос

Тема: Цели и задачи стратегического анализа. Методы анализа текущей ситуации и осознание перспектив развития

Тема: Анализ внешней среды организации: макросреда и конкуренция. Виды изменений внешней среды и управленческие реакции

Тема: Анализ внутренней среды организации. Понятие ключевых факторов успеха

РАЗДЕЛ 3

Формализация стратегии

Тема: Основные виды стратегий фирмы. Система целей компании и стратегические предпочтения. Связь стратегического и тактического планирования. Сущность и методы оценки стратегий

Тема: Разработка стратегического бизнес-плана. Процесс реализации стратегии. Функциональные стратегии развития организации. Каскадирование бизнес-целей

Зачёт

