

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Экономика и управление на транспорте»

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Стратегический менеджмент»**

Направление подготовки:	<u>38.03.02 – Менеджмент</u>
Профиль:	<u>Управление технологическими инновациями</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очно-заочная</u>
Год начала подготовки	<u>2019</u>

## 1. Цели освоения учебной дисциплины

Курс «Стратегический менеджмент» занимает в экономической науке основную роль. В условиях жесткой конкуренции каждая компания сможет эффективно реализовать свою деятельность только при условии разработки грамотной стратегии.

Целью преподавания данной дисциплины является получение необходимых теоретических знаний и приобретение практических навыков в области разработки стратегического плана компании.

Задачей курса является формирование у бакалавров комплекса знаний и практических навыков в области теории и практики стратегического планирования компании в современных условиях.

## 2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Стратегический менеджмент" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций
ПКО-3	Способен участвовать в разработке стратегии управления организации в сфере профессиональной деятельности, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию

## 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

## 5. Образовательные технологии

В процессе обучения для достижения планируемых результатов освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» используются следующие методы образовательных технологий: опережающая самостоятельная работа, проблемное обучение, обучение на основе исследований и наблюдений. Для изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» предусмотрены следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, решение ситуаций, сообщения, дискуссии, самостоятельная работа студентов, индивидуальные и групповые консультации..

## 6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

Тема: Стратегические элементы

Стратегические цели. Стратегия компании (пример стратегического проекта). Видение и миссия компании. Этапы стратегического менеджмента.

Тема: Стратегический анализ

Анализ внешней среды компании. Анализ клиентов. анализ конкурентов. Анализ отрасли. Цепочка ценностей. Анализ внутренней среды и оценка стратегического потенциала компании. Реструктуризация организационной структуры управления компании.

Тема: Цели компании

Виды целей компании. Этапы разработки целей компании. Разработка альтернатив целей

компании.

Тема: Бизнес-портфель компании

Анализ продуктов и услуг по следующим матрицам: модель BCG, матрица Ge/McKinsey, матрица Ансофф, модель ADL/LC

Тема: Выбор эффективной стратегии компании

Стратегия концентрированного роста. Стратегия интегрированного роста. Стратегия диверсифицированного роста. Стратегия сокращения. Риски, связанные с выбранными стратегиями.

Тема: Реализация стратегии

Стратегические изменения. Оценка реализации стратегии. Стил ь поведения компании в условиях кризиса.

Зачет