

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Экономика, организация производства и менеджмент»

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Стратегический менеджмент»**

|                          |                                               |
|--------------------------|-----------------------------------------------|
| Направление подготовки:  | <u>38.03.02 – Менеджмент</u>                  |
| Профиль:                 | <u>Логистика и управление цепями поставок</u> |
| Квалификация выпускника: | <u>Бакалавр</u>                               |
| Форма обучения:          | <u>очная</u>                                  |
| Год начала подготовки    | <u>2019</u>                                   |

## 1. Цели освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины: предоставление систематизированных знаний и формирование профессиональных навыков и умений в области стратегического управления, формирование у слушателей системного подхода к стратегическому управлению организацией.

Задачи: Продемонстрировать назначение метода анализа стратегической ситуации во внешней и внутренней среде организации, их виды, цели и содержание. Показать возможности и виды стратегических целей и методы их формирования; виды стратегий, области их применения, методы разработки стратегических планов, приемы их оценки и принципы реализации стратегии и дать возможность студентам применить их на практике.

## 2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Стратегический менеджмент" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|       |                                                                                                                                                                                 |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПКО-3 | Способен участвовать в разработке стратегии управления организации в сфере профессиональной деятельности, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

## 5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Стратегический менеджмент» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Часть лекций имеет объяснительно-иллюстративный, часть – обзорный характер, в конце каждой лекции предусматривается выборочный опрос на закрепление и лучшее усвоение материала. Практические занятия организованы, в основном, с использованием технологий развивающего и проблемного обучения. Все лабораторные работы проводятся в компьютерном классе, оборудованном ПК, в работах используются интерактивные (диалоговые) технологии, в том числе, обсуждение и анализ учебных и практических кейсов, решение проблемных задач с использованием различных эконометрических методов и моделей. Самостоятельная работа студента заключается в подготовке к практическим занятиям, чтении основной и дополнительной литературы по изучаемой дисциплине и подготовке к текущему/промежуточному контролю. При этом студенты используют учебно-методические издания по дисциплине и/или электронные учебные издания. Оценка результатов обучения проводится с использованием модульно-рейтинговой технологии..

## 6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

Тема: Введение в стратегический менеджмент. Основные составляющие стратегического менеджмента

практические задания

Тема: Анализ внешнего окружения

практические задания

Тема: Отраслевой анализ

практические задания

Тема: Управленческий анализ компаний

практические задания

Тема: Ситуационный анализ и стратеги фирмы

практические задания

Тема: Стратегия и конкурентное преимущество

практические задания

Тема: Корпоративные стратегии роста

практические задания

Тема: Стратегический анализ диверсифицированных компаний

тестирование