

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Экономика, организация производства и менеджмент»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Стратегический менеджмент»

Направление подготовки:	<u>38.03.02 – Менеджмент</u>
Профиль:	<u>Логистика и управление цепями поставок</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очно-заочная</u>
Год начала подготовки	<u>2017</u>

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины (модуля) «Стратегический менеджмент» являются:

- сформировать у студентов новую идеологию управленческой философии, основанную на системном и ситуационном подходе к управлению организацией как открытой системой, успех функционирования которой зависит от ее умения приспособиться к своему внешнему окружению;
- помочь освоить механизм стратегического менеджмента, включающего анализ набора стратегических зон хозяйствования, выбор стратегической позиции организации;
- научить определять уровень стратегичности управления, качества выбранной стратегии.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Стратегический менеджмент" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
ПК-18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
ПК-19	владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

4 зачетные единицы (144 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Стратегический менеджмент» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью и на 100% являются традиционными классически-лекционными (объяснительно-иллюстративные). Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Часть практического курса выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное решение задач) в объеме 8 часов. Остальная часть практического курса (24 час.) проводится с использованием интерактивных (диалоговых) технологий, в том числе – для решения проблемных стратегических задач, основанных на коллективных способах обучения, и для проведения компьютерного тестирования. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы. К традиционным видам работы (90 час.) относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 4 раздела, представляющих собой логически заверченный объем учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных

компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение ситуационных задач, анализ конкретных ситуаций, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Концептуальные положения стратегического менеджмента

Тема: Стратегический менеджмент в общей системе менеджмента.

Исходные представления о стратегическом менеджменте. Базовые определения стратегического менеджмента. Стратегический аспект в управлении развитием организации.

Тема 2. Основные составляющие стратегического менеджмента.

Основные методологические положения стратегического управления. Процесс принятия стратегических решений. Моделирование стратегического управления.

Деловая игра, решение задач

Тема: Этапы разработки конкурентной стратегии.

Деловая игра, решение задач

Дерево целей организации. Миссия и видение. Стратегия целей как общая стратегия компании. Стратегия конкурентного позиционирования как общая стратегия компании.

РАЗДЕЛ 1

Стратегические альтернативы, их виды и комбинации.

Тема: Виды и классификации стратегий.

Классификация стратегий в теории стратегического менеджмента. Стратегии по уровням развития. Общие корпоративные стратегии. Стратегии конкуренции. Аналитический инструмент обоснования выбора стратегии.

Тема 5. Выбор направления развития организации.

Первичная концепция стратегического управления. Переход от стратегического планирования к стратегическому менеджменту. Изменение стратегического мышления: вместо ментальности «от прошлого к будущему» - ментальность «от успешного будущего – к настоящему – к создаваемому будущему».

Деловая игра, решение задач, тестирование

Тема: Реализация стратегии в условиях стратегических изменений.

Деловая игра, решение задач

Концептуальные подходы к управлению изменениями. Разнообразие при управлении изменениями. Управление ключевыми стратегическими изменениями. Реализация стратегии и конкурентная разведка. Разработка программы конкретных действий в условиях изменений. От концепции «Managing change» - к концепции «Leading change».

РАЗДЕЛ 3

Основные составляющие моделирования стратегического управления.

Тема: Формирование портфеля стратегий на основе бизнес-моделей.

Деловая игра, решение задач

Портфельный анализ: понятия, структура, задачи. Матрица БКГ. Матрица МакКинзи. Модель позиционирования существующих видов бизнеса на матрице развития рынка.

Тема: Моделирование социально-экономических процессов.

Основы стратегического моделирования. Фазы моделирования. Аспекты определения верности стратегии. 3D-моделирование.

Деловая игра, решение задач

Тема: Стратегическое маркетинговое планирование и стратегический маркетинг.

Деловая игра, решение задач

Основы стратегического маркетингового планирования. Взаимосвязь стратегического маркетинга и управления. Задачи и объекты стратегического маркетинга. Математический анализ формирования стратегий на основе стратегического маркетингового планирования.

РАЗДЕЛ 4

Инструментарий стратегического менеджмента.

Тема: Методы прогнозирования в стратегическом менеджменте.

Анализ внешней среды организации. Анализ внутренней среды организации. Сценарное моделирование и стратегический анализ.

Деловая игра, решение задач

Экзамен