

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Стратегический менеджмент

Направление подготовки: 38.04.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Организационный дизайн

Форма обучения: Очно-заочная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины является изучение концепций стратегического менеджмента и методов стратегического анализа среды организации, освоение принципов и подходов к формализации стратегии организации.

В ходе изучения дисциплины магистры должны иметь представление о сущности, роли и месте стратегического менеджмента в управлении организацией, эволюции концепций и школ стратегического менеджмента.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).