

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИПСС



Т.В. Шепитько

25 мая 2018 г.



Кафедра «Менеджмент качества»

Автор Савчук Рамиля Рафиковна, к.ф.н., доцент

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегический менеджмент

Направление подготовки:	<u>27.03.02 – Управление качеством</u>
Профиль:	<u>Управление качеством в производственно-технологических системах</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очно-заочная</u>
Год начала подготовки	<u>2018</u>

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 2 21 мая 2018 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">М.Ф. Гуськова</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p>Протокол № 10 15 мая 2018 г. Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">В.П. Майборода</p>
---	--

Москва 2018 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения учебной дисциплины «Стратегический менеджмент» является формирование совокупности теоретических и практических навыков по принятию стратегических решений с использованием матричных моделей и методов теории принятия решений в условиях формирования портфеля стратегических бизнес единиц для процессов управления качеством.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина "Стратегический менеджмент" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

2.1. Наименования предшествующих дисциплин

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

2.1.1. Маркетинг:

Знания: методологические основы маркетинга, природу и состав функций маркетинга.

Умения: вести планирование и управление процессами маркетинговой деятельности организационных структур

Навыки: владения основными маркетинговыми методами системы менеджмента качества на всех этапах жизненного цикла изделия или услуги

2.1.2. Менеджмент:

Знания: методологическую оценку качества целенаправленной деятельности различных организационных структур

Умения: моделировать производственные ситуации и разрабатывать варианты решений

Навыки: навыками прогнозирования и принятия решений в условиях чрезвычайных ситуаций; методами расчета финансовых показателей и оценки состояния предприятия

2.2. Наименование последующих дисциплин

Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих учебных дисциплин:

2.2.1. Планирование и управление транспортным строительством

2.2.2. Технология и организация производства продукции и услуг

2.2.3. Управление процессами

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины студент должен:

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	ПК-3 способностью применять знание задач своей профессиональной деятельности, их характеристики (модели), характеристики методов, средств, технологий, алгоритмов решения этих задач	<p>Знать и понимать: методологические основы менеджмента, природу и состав функций менеджмента</p> <p>Уметь: моделировать производственные ситуации и разрабатывать варианты решений</p> <p>Владеть: методами математического моделирования, методами анализа процессов, происходящих на различных этапах жизненного цикла</p>

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по учебному плану	Семестр 5
Контактная работа	26	26,15
Аудиторные занятия (всего):	26	26
В том числе:		
лекции (Л)	8	8
практические (ПЗ) и семинарские (С)	18	18
Самостоятельная работа (всего)	55	55
Экзамен (при наличии)	27	27
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:	108	108
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:	3.0	3.0
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)	КП (1), ПК1, ПК2	КП (1), ПК1, ПК2
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	ЭК	ЭК

4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ПП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	5	Раздел 1 Основные понятия стратегического менеджмента. 1. Сущность стратегического менеджмента. 2. Видение и миссия компании. Стратегии.			2		26	28	, Тест
2	5	Раздел 2 Разработка стратегии компании. 1. Стратегические цели компании. 2. Этапы разработки стратегии.			2		4	6	, Тест
3	5	Раздел 3 Анализ ситуации в отрасли. 1. Острота конкуренции и сегментация рынка. 2. 5 сил Портера.	1		2		4	7	ПК1, Тест
4	5	Раздел 4 Анализ стратегического положения компании. 1. Анализ внешней и внутренней среды фирмы. 2. Конкуренты и бизнес-партнеры.	1		2		3	6	, Опрос
5	5	Раздел 5 Стратегия и конкурентное преимущество. 1. Корневые компетенции и Ключевые факторы успеха. 2. Факторы, определяющие конкурентоспособность компании.	1		2		4	7	
6	5	Раздел 6 Приведение стратегии в соответствие со	1		1		2	4	, Тест

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежу- точной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		положения компании.							
13		Всего:	8		18		55	108	

4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 18 ак. ч.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
1	5	РАЗДЕЛ 1 Основные понятия стратегического менеджмента.	Основные понятия стратегического менеджмента. 1. Сущность стратегического менеджмента и его отличие от оперативного (тактического). 2. Среда фирмы и ее значение. 3. Видение и миссия компании. Стратегии.	2
2	5	РАЗДЕЛ 2 Разработка стратегии компании.	Разработка стратегии компании. . Понятие стратегии. Стратегия по «видению» Виханского. 2. Стратегические цели компании. 3. Этапы разработки стратегии. 4. Стратегические факторы.	2
3	5	РАЗДЕЛ 3 Анализ ситуации в отрасли.	Анализ ситуации в отрасли. 1. Маркетинговый анализ отрасли. Объем рынка и его сегментация. 2. Жизненный цикл отрасли. 3. Острота конкуренции, входные барьеры в отрасль. 4. Государственная поддержка конкуренции и монополий и отдельных отраслях. 5. PEST-анализ и методика его составления.	2
4	5	РАЗДЕЛ 4 Анализ стратегического положения компании.	Анализ стратегического положения компании. Анализ внутренней среды фирмы. 2. Анализ внешней среды фирмы. 3. Стоимостной конкурентный анализ. 4. SWOT-анализ и методика его составления.	2
5	5	РАЗДЕЛ 5 Стратегия и конкурентное преимущество.	Стратегия и конкурентное преимущество. Стратегия минимизации издержек. 2. Стратегия поведения в конкурентной борьбе. 3. Стратегия дифференциации. 4. Стратегии роста и сокращения.	2
6	5	РАЗДЕЛ 6 Приведение стратегии в соответствие со сложившейся ситуацией.	Приведение стратегии в соответствие со сложившейся ситуацией. Финансовый, маркетинговый анализ фирмы. 2. Бенчмаркетинг, франчайзинг, инжиниринг и реинжиниринг как основные методы приведения стратегии в соответствие со сложившейся ситуацией.	1
7	5	РАЗДЕЛ 7 Стратегии диверсификации.	Стратегии диверсификации. . Понятие диверсификации. 2. Виды диверсификации. 3. Эффективность диверсификации.	1

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
8	5	РАЗДЕЛ 8 Стратегии диверсифицированной компании.	Стратегии диверсифицированной компании. 1. Вертикально интегрированные структуры. 2. Горизонтально интегрированные структуры. 3. 3.Обратно интегрированные структуры и их преимущества.	2
9	5	РАЗДЕЛ 9 Реализация стратегии компании.	Реализация стратегии компании. 1. 1. Планирование и его виды: 2. тематическое планирование, объемно – продуктивное, нормативное. 3. 2.Календарное планирование. 4. 3.Этапы реализации стратегии.	2
10	5	РАЗДЕЛ 10 Контроль за реализацией стратегии компании.	Контроль за реализацией стратегии компании. 1. Виды контроля: входной, процессный, заключительный. 2. Инструменты контроля. 3. Корректирующие действия по результатам контроля.	2
ВСЕГО:				18/0

4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

проведение настройки и регулировки электронных приборов и устройств (по видам);

определение причин отказов и неисправностей в работе электронных приборов и устройств;

поиск и устранение неисправностей и отказов в работе электронных приборов и устройств;

выявление и определение причин возникновения механических и электрических неточностей в работе электронных приборов и устройств;

проведение настройки и регулировки высокочастотных трактов;

оформление технологической документации по результатам контроля,

настройки и регулировки электронных приборов и устройств (по видам);

разработка монтажных схем испытаний (по видам);

проведение проверки и испытаний контрольно-измерительной аппаратуры;

ознакомление с устройством, принципом действия производственных
испытательных стендов и установок (по видам);
проведение климатических испытаний электронных приборов и устройств;
проведение механических испытаний электронных приборов и устройств;
проведение электрических испытаний электронных приборов и устройств

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание дисциплины «Стратегический менеджмент» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью и на 70 % являются традиционными классически-лекционными (объяснительно-иллюстративные), и на 30 % с использованием интерактивных (диалоговых) технологий. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Часть практического курса выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное решение задач) в объёме 10 часов. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. К интерактивным (диалоговым) технологиям относятся отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка к промежуточным контролям в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным разделам и технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 10 разделов, представляющих собой логически завершённый объём учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение ситуационных задач, анализ конкретных ситуаций, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1	5	РАЗДЕЛ 1 Основные понятия стратегического менеджмента.	Основные понятия стратегического менеджмента. 1.Сущность стратегического менеджмента и его отличие от оперативного (тактического). 2.Среда фирмы и ее значение. 3.Видение и миссия компании. Стратегии.	23
2	5	РАЗДЕЛ 1 Основные понятия стратегического менеджмента.	Основные понятия стратегического менеджмента. Учить материал, ответить на вопросы по конспекту лекции, учебной литературе. (стр. 8-39) 658 К85 С.М. Крымов. Стратегический менеджмент : учеб. пособие для студ. учреждений высш. проф. образования по спец. "Менеджмент организации" М. : Академия, 2011. - 208 с. - Библиогр.: с. 201-203 1200 экз. Экземпляры: всего:26 - фб.(3), чз.4(2), уч.1(10), уч.5(10),	3
3	5	РАЗДЕЛ 2 Разработка стратегии компании.	Разработка стратегии компании. Учить материал, ответить на вопросы по конспекту лекции, учебной литературе. (стр. 40-56) 658 К85 С.М. Крымов. Стратегический менеджмент : учеб. пособие для студ. учреждений высш. проф. образования по спец. "Менеджмент организации" М. : Академия, 2011. - 208 с. - Библиогр.: с. 201-203 1200 экз. Экземпляры: всего:26 - фб.(3), чз.4(2), уч.1(10), уч.5(10),	4
4	5	РАЗДЕЛ 3 Анализ ситуации в отрасли.	Анализ ситуации в отрасли. Учить материал, ответить на вопросы по конспекту лекции, учебной литературе. (стр. 58-79) 658 К85 С.М. Крымов. Стратегический менеджмент : учеб. пособие для студ. учреждений высш. проф. образования по спец. "Менеджмент организации" М. : Академия, 2011. - 208 с. - Библиогр.: с. 201-203 1200 экз. Экземпляры: всего:26 - фб.(3), чз.4(2), уч.1(10), уч.5(10),	4
5	5	РАЗДЕЛ 4 Анализ стратегического положения компании.	Анализ стратегического положения компании. Учить материал, ответить на вопросы по конспекту лекции, учебной литературе. (стр. 80-141) 658 К85 С.М. Крымов.	3

			Стратегический менеджмент : учеб. пособие для студ. учреждений высш. проф. образования по спец. "Менеджмент организации" М. : Академия, 2011. - 208 с. - Библиогр.: с. 201-203 1200 экз. Экземпляры: всего:26 - фб.(3), чз.4(2), уч.1(10), уч.5(10),	
6	5	РАЗДЕЛ 5 Стратегия и конкурентное преимущество.	Стратегия и конкурентное преимущество. Учить материал, ответить на вопросы по конспекту лекции, учебной литературе. (стр. 142-189) 658 К85 С.М. Крымов. Стратегический менеджмент : учеб. пособие для студ. учреждений высш. проф. образования по спец. "Менеджмент организации" М. : Академия, 2011. - 208 с. - Библиогр.: с. 201-203 1200 экз. Экземпляры: всего:26 - фб.(3), чз.4(2), уч.1(10), уч.5(10),	4
7	5	РАЗДЕЛ 6 Приведение стратегии в соответствие со сложившейся ситуацией.	Приведение стратегии в соответствие со сложившейся ситуацией. Учить материал, ответить на вопросы по конспекту лекции, учебной литературе. (стр. 175-189) 658 К85 С.М. Крымов. Стратегический менеджмент : учеб. пособие для студ. учреждений высш. проф. образования по спец. "Менеджмент организации" М. : Академия, 2011. - 208 с. - Библиогр.: с. 201-203 1200 экз. Экземпляры: всего:26 - фб.(3), чз.4(2), уч.1(10), уч.5(10),	2
8	5	РАЗДЕЛ 7 Стратегии диверсификации.	Стратегии диверсификации. Учить материал, ответить на вопросы по конспекту лекции, учебной литературе. (стр. 156-165) 658 К85 С.М. Крымов. Стратегический менеджмент : учеб. пособие для студ. учреждений высш. проф. образования по спец. "Менеджмент организации" М. : Академия, 2011. - 208 с. - Библиогр.: с. 201-203 1200 экз. Экземпляры: всего:26 - фб.(3), чз.4(2), уч.1(10), уч.5(10),	3
9	5	РАЗДЕЛ 8 Стратегии диверсифицированной компании.	Стратегии диверсифицированной компании. Учить и отвечать на контрольные вопросы Томпсон М.Л., Артур А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа, 12-е издание: Пер. с англ. М.:Издательский дом «Вильямс», 2002. – 928 с. НТБ МИИТ 658 Т56 5-8459-0407-2 658.012.4 (стр. 325-340)	4
10	5	РАЗДЕЛ 9 Реализация стратегии компании.	Реализация стратегии компании. Учить и отвечать на контрольные вопросы Томпсон М.Л., Артур А., Стрикленд А.Дж.	3

			<p>Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа, 12-е издание: Пер. с англ. М.:Издательский дом «Вильямс», 2002. – 928 с. НТБ МИИТ 658 Т56 5-8459-0407-2 658.012.4 (стр. 376-385)</p>	
11	5	<p>РАЗДЕЛ 10 Контроль за реализацией стратегии компании.</p>	<p>Контроль за реализацией стратегии компании. Учить и отвечать на контрольные вопросы Томпсон М.Л., Артур А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа, 12-е издание: Пер. с англ. М.:Издательский дом «Вильямс», 2002. – 928 с. НТБ МИИТ 658 Т56 5-8459-0407-2 658.012.4 (стр. 386-404)</p>	2
ВСЕГО:				55

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1	Стратегический менеджмент.	Фатхутдинов Р.А	М.: Дело. – 448 с, 2010 НТБ МИИТ	Все разделы
2	Стратегический менеджмент : учебное пособие	А.А. Семенова, М.Н. Кузина, Н.Ф. Лозик, Д.В. Царегородцев	Москва : Русайнс, 2016 150 с. — ISBN 978-5-4365-1070-5. https://www.book.ru/book/921611 . НТБ МИИТ	Все разделы

7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
3	ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ НА ПРИМЕРЕ ОАО «РЖД». Практическое занятие № 4. Методические указания к проведению практических работ по дисциплине «Корпоративный менеджмент» для студентов специальности «Управление персоналом»	М.И. КОВАЛЬСКАЯ	М.: МИИТ – 45с. , 2009 НТБ МИИТ	Все разделы
4	Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа, 12-е издание: Пер. с англ.	Томпсон М.Л., Артур А., Стрикленд А.Дж.	М.:Издательский дом «Вильямс», 2002 – 928 с. НТБ МИИТ	Все разделы

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В учебной дисциплине используются информационно-справочные и поисковые системы: Google, Yandex, Rambler, Mail и др. Научно-техническая библиотека МИИТа: library.miit.ru . Сайт электронной библиотеки: RoyalLib.Com
Электронно-библиотечная система (ЭБС) iBooks.Ru. Учебники и учебные пособия для университетов <http://iBooks.ru/>

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Windows 7, Microsoft Office 2007. Информационно-справочные и поисковые системы: Internet Explorer, Google, Yandex, Rambler, Mail, Opera

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, лабораторных занятий

Поворотная доска двухсторонняя и вращающаяся

Мультимедийное оборудование:

Компьютер: WorkStation Pentium 4 630, Intel Core i3, Acer, PC IRU Corp 510 MT i5 6400/16Gb/1Tb 7,2k/HDG530

Ноутбук: Lenovo ThinkPad, Asus

Мультимедийный проектор HITACHI, Acer

Интерактивная доска HITACHI

Флипчарт UNIVERSAL Mobile LEGAMASTER

Настенный экран ScreenMedia Economy Сервер Core 2 Duo E6850

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

С целью более глубокого изучения тем курса, студентам за неделю до занятий выдаются задания по детальному изучению темы очередного занятия. При этом необходимо, чтобы студент прослушал эту тему на лекции. Студент самостоятельно готовится к очередным занятиям по конспекту лекций и литературе, рекомендуемой преподавателем.