

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

СОГЛАСОВАНО:

Выпускающая кафедра ЭТИиУСБ
Заведующий кафедрой ЭТИиУСБ



Д.А. Мачерет

25 мая 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ



Ю.И. Соколов

25 мая 2020 г.



Кафедра «Экономика, организация производства и менеджмент»

Автор Левицкая Лиана Павловна, д.э.н., профессор

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегический менеджмент

Направление подготовки:	38.03.02 – Менеджмент
Профиль:	Управление проектами
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2020

Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 6 20 мая 2020 г. Председатель учебно-методической комиссии  М.В. Ишханян	Одобрено на заседании кафедры Протокол № 18 12 мая 2020 г. Заведующий кафедрой  О.В. Ефимова
--	--

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2017
Подписал: Заведующий кафедрой Ефимова Ольга Владимировна
Дата: 12.05.2020

Москва 2020 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины "Стратегический менеджмент" - предоставление студентам систематизированных знаний и формирование у них профессиональных навыков и умений в области стратегического управления.

Задачи дисциплины - сформировать у студентов системное представление о стратегическом управлении организацией, познакомить их с видами стратегических целей, методами их формирования и областью применения, методами разработки стратегических планов и приемами их оценки, разъяснить им принципы реализации стратегий.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина "Стратегический менеджмент" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

2.1. Наименования предшествующих дисциплин

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

2.1.1. Поведение потребителей:

Знания: Знать основные положения, понятия и определения, законы теории «Поведение потребителей» в трактовках различных научных школ; элементы теорий потребностей, мотивации, ожидания, справедливости; природу мотивации и принятия решений по заключению бизнес-делов (договорных соглашений), актов купли-продажи; факторы внешнего влияния на поведение потребителей; внутренние факторы поведения потребителей; модели поведения потребителей; модели спецификации (описания поведения); этапы процесса принятия решения о покупке; организационное покупательское поведение; понимать действие законов спроса и предложения.

Умения: Уметь определять тип потребителя выявлять, формировать и оценивать степень удовлетворения его потребностей; применять знания закона предельной полезности; использовать средства и методы исследования поведения потребителей; определять факторы, существенно влияющие на решение о покупке, заключения партнерских отношений между организациями; идентифицировать риски и виды расхождений в обслуживании.

Навыки: Владеть (иметь опыт деятельности) способностью анализировать рыночные и специфические риски; чувствительность покупателя к цене; определять эффективные методы и средства сбора, обработки и анализа информации.

2.1.2. Теория организации:

Знания: о типологии хозяйственных организаций в соответствии с гражданским кодексом РФ

Умения: выявлять достоинства и недостатки разных типов организационных форм и структур и определять научные подходы в их построении

Навыки: навыками реализации полученных знаний как при управлении организациями различных форм собственности, размеров и масштабов бизнеса, так и для оказания консультационных услуг

2.1.3. Экономическая теория:

Знания: Знает понятийный аппарат, основные экономические законы и методы экономической теории

Умения: Умеет выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и аргументировать свою позицию

Навыки: Умеет выявлять основные закономерности экономического развития организации и применять их для моделирования поведения экономических субъектов

2.2. Наименование последующих дисциплин

Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих учебных дисциплин:

- 2.2.1. Инновационный менеджмент
- 2.2.2. Управление изменениями
- 2.2.3. Экономика и организация бизнеса

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины студент должен:

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.2 Умеет разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций.
2	ПКО-3 Способен участвовать в разработке стратегии управления организации в сфере профессиональной деятельности, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию	ПКО-3.1 Знает методы стратегического планирования. ПКО-3.2 Умеет разрабатывать стратегию организации, направленную на обеспечение ее конкурентоспособности.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по учебному плану	Семестр 4
Контактная работа	48	48,15
Аудиторные занятия (всего):	48	48
В том числе:		
лекции (Л)	16	16
практические (ПЗ) и семинарские (С)	32	32
Самостоятельная работа (всего)	60	60
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:	108	108
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:	3.0	3.0
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)	ПК1, ПК2	ПК1, ПК2
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	ЗЧ	ЗЧ

4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	4	Раздел 1 Концепции стратегического менеджмента	8		14		30	52	ПК1
2	4	Тема 1.1 Введение в стратегический менеджмент	1		2			3	
3	4	Тема 1.2 Составляющие стратегического менеджмента	1					1	
4	4	Тема 1.3 Стратегический анализ внешнего окружения	2		4			6	
5	4	Тема 1.4 Стратегический анализ отрасли	2		4			6	
6	4	Тема 1.5 Управленческий анализ компании	2		4			6	
7	4	Раздел 2 Методы стратегического менеджмента	8		18		30	56	ЗЧ, ПК2
8	4	Тема 2.1 Ситуационный анализ и стратегия компании	2		4			6	
9	4	Тема 2.2 Стратегия и конкурентное преимущество	2		8			10	
10	4	Тема 2.3 Корпоративные стратегии роста	2		4			6	
11	4	Тема 2.4 Стратегический анализ диверсифицированных компаний	2		2			4	
12		Всего:	16		32		60	108	

4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 32 ак. ч.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
1	4	РАЗДЕЛ 1 Концепции стратегического менеджмента Тема: Введение в стратегический менеджмент	Сущность и базовая модель стратегического менеджмента. Этапы развития и эволюция взглядов на стратегический менеджмент	2
2	4	РАЗДЕЛ 1 Концепции стратегического менеджмента Тема: Стратегический анализ внешнего окружения	Стратегический анализ внешней среды в контексте конкуренции: основные принципы и инструменты	4
3	4	РАЗДЕЛ 1 Концепции стратегического менеджмента Тема: Стратегический анализ отрасли	Отраслевые факторы успеха, корневые компетенции и конкурентные преимущества	4
4	4	РАЗДЕЛ 1 Концепции стратегического менеджмента Тема: Управленческий анализ компании	Стратегический анализ внутренней среды: основные подходы и ключевые особенности	4
5	4	РАЗДЕЛ 2 Методы стратегического менеджмента Тема: Ситуационный анализ и стратегия компании	Эталонные (базовые) стратегии, их особенности	4
6	4	РАЗДЕЛ 2 Методы стратегического менеджмента Тема: Стратегия и конкурентное преимущество	Портфельные стратегии: их виды, функции и особенности	4
7	4	РАЗДЕЛ 2 Методы стратегического менеджмента Тема: Стратегия и конкурентное преимущество	Функциональные и операционные стратегии: их виды, функции и особенности	4

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
8	4	РАЗДЕЛ 2 Методы стратегического менеджмента Тема: Корпоративные стратегии роста	Методы реализации стратегий и стратегический контроль	4
9	4	РАЗДЕЛ 2 Методы стратегического менеджмента Тема: Стратегический анализ диверсифицированных компаний	Стратегический анализ как инструмент сценарного планирования	2
ВСЕГО:				32/0

4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание дисциплины осуществляется в форме лекционных и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельности являются классическо-лекционными (объяснительно-иллюстративными).

Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Практический курс выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное решение задач), с использованием интерактивных (диалоговые) технологий, в том числе разбор и анализ конкретных ситуаций, электронный практикум (компьютерное моделирование и практический анализ результатов); технологий, основанных на коллективных способах обучения, а также с использованием компьютерной тестирующей системы.

Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка учебного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям, подготовка к промежуточным контролям, выполнение заданий курсовой работы. К интерактивным (диалоговым) технологиям относятся отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка к промежуточным контролям в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным разделам и технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на разделы, представляющих собой логически завершенный объем учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение практических и ситуационных задач, выполнение заданий курсовой работы) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1	4	РАЗДЕЛ 1 Концепции стратегического менеджмента	Концепции стратегического менеджмента Работа с учебной литературой, проработка учебного материала, выполнение практических заданий по дисциплине.[2]; [1]; [7]; [3]; [5]	30
2	4	РАЗДЕЛ 2 Методы стратегического менеджмента	Методы стратегического менеджмента Работа с учебной литературой, проработка учебного материала, выполнение практических заданий по дисциплине.[2]; [1]; [6]; [4]; [5]	30
ВСЕГО:				60

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1	Стратегический менеджмент	Литвак Б.Г.	М.: Издательство Юрайт, 2019 https://urait.ru/book/strategicheskij-menedzhment-425854 (ЭБС Юрайт)	Все разделы
2	Стратегический менеджмент	Зуб А.Т.	М.: Издательство Юрайт, 2020 https://urait.ru/book/strategicheskij-menedzhment-450032 (ЭБС Юрайт)	Все разделы

7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
3	Стратегическое управление на железнодорожном транспорте.	С.М. Бабан, Г.В. Бубнова, В.А. Гиричева [и др.]	М.: УМЦ ЖДТ, 2013	Все разделы
4	Стратегический менеджмент	Левушкина С.В.	Ставрополь: СГАУ, 2017 https://e.lanbook.com/book/107218 (ЭБС Лань)	Все разделы
5	Стратегический менеджмент	Сорокина А.В.	М.: МИИТ, 2013 НТБ РУТ; http://library.miit.ru/methodics/17_12_2014/pdf/03-42029.pdf (ЭБС РУТ)	Все разделы
6	Стратегический менеджмент	Дудин М.Н., Лясников Н.В.	М.: КноРус, 2016 https://book.ru/book/918003 (ЭБС Book.ru)	Все разделы
7	Стратегический менеджмент. Курс лекций	В.Д. Маркова С.А. Кузнецова	ИНФРА-М - "Сибирское соглашение", 2006 НТБ (уч.5); НТБ (фб.); НТБ (чз.1)	Все разделы

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

http://miit-ief.ru/student/methodical_literature/ (Электронная библиотека ИЭФ)

<http://library.miit.ru> (НТБ МИИТа (электронно-библиотечная система))

<https://www.urait.ru> (Электронная библиотечная система «Юрайт», доступ для студентов и преподавателей РУТ(МИИТ))

<http://e.lanbook.com> (Электронно-библиотечная система «Лань», доступ для студентов и преподавателей РУТ(МИИТ))

<https://www.book.ru/> (ЭБС book.ru – доступ для преподавателей и студентов РУТ(МИИТ))

Ресурсы ИТКС "Интернет":

1. <http://www.e-executive.ru/> - сообщество менеджеров
2. <http://www.businesspress.ru> – деловая пресса
3. <http://www.vestnikmckinsey.ru/> - сайт журнала «Вестник МакКинси»
4. <http://www.aup.ru/management/> - административно- управленческий портал
5. <http://www.forbes.com/> - глобальный портал Forbes
6. <http://www.expert.ru> – журнал «Эксперт»

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине не требуется наличие специализированного лицензионного ПО.

В образовательном процессе применяются следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ) и/или электронная почта.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для успешного проведения аудиторных занятий необходим стандартный набор специализированной учебной мебели и учебного оборудования. Для проведения лекционных занятий необходима специализированная лекционная аудитория с мультимедиа аппаратурой.

Для организации самостоятельной работы студентов необходима аудитория с рабочими местами, обеспечивающими выход в Интернет. Необходим доступ каждого студента к информационным ресурсам – институтскому библиотечному фонду и сетевым ресурсам Интернет.

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

При изучении каждой темы обучающимся рекомендуется сначала внимательно разобрать теоретический материал, изложенный в учебно-методических изданиях. При этом следует фиксировать взаимосвязи между новыми и уже известными теоретическими положениями. После осмысления теоретического материала рекомендуется начать подготовку к практическому занятию и/или приступить к выполнению практического задания. В ходе данной работы необходимо, опираясь на изученный теоретический материал и пользуясь перечнем вопросов к зачету, стремиться реализовать полученные теоретические представления в практических умениях и навыках. Рекомендуется знакомство с теоретическим материалом по изучаемой теме перед соответствующей лекцией.