

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

СОГЛАСОВАНО:

Выпускающая кафедра ЭТИиУСБ
Заведующий кафедрой ЭТИиУСБ



Д.А. Мачерет

26 июня 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ



Ю.И. Соколов

26 июня 2019 г.

Кафедра «Экономика, организация производства и менеджмент»

Автор Левицкая Лиана Павловна, д.э.н., профессор

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегический менеджмент

Направление подготовки:	38.03.02 – Менеджмент
Профиль:	Управление проектами
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2019

Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 8 25 июня 2019 г. Председатель учебно-методической комиссии  М.В. Ишханян	Одобрено на заседании кафедры Протокол № 15 24 июня 2019 г. Заведующий кафедрой  О.В. Ефимова
---	--

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2017
Подписал: Заведующий кафедрой Ефимова Ольга Владимировна
Дата: 24.06.2019

Москва 2019 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: предоставление систематизированных знаний и формирование профессиональных навыков и умений в области стратегического управления, формирование у слушателей системного подхода к стратегическому управлению организацией.

Задачи: Продемонстрировать назначение метода анализа стратегической ситуации во внешней и внутренней среде организации, их виды, цели и содержание. Показать возможности и виды стратегических целей и методы их формирования; виды стратегий, области их применения, методы разработки стратегических планов, приемы их оценки и принципы реализации стратегии и дать возможность студентам применить их на практике.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина "Стратегический менеджмент" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

2.1. Наименования предшествующих дисциплин

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

2.1.1. Поведение потребителей:

Знания: Знать: ключевые положения основополагающих междисциплинарных концепций; демографию и структуру глобальных рынков; культуру и культурные ценности; социальную стратификацию; характеристики групп и групповые коммуникации

Умения: Уметь: использовать социально-психологические методы для анализа покупательского поведения, грамотно анализировать конкретные ситуации, возникающие на рынке товаров и услуг, позиционировать рекламу с учетом типологий потребителей

Навыки: Владеть: навыками самостоятельного овладения новыми знаниями; профессиональной аргументацией при анализе ситуаций, возникающих на рынке товаров и услуг; влияния на процесс принятия потребителем решения о покупке.

2.1.2. Теория организации:

Знания: о типологии хозяйственных организаций в соответствии с гражданским кодексом РФ

Умения: идентифицировать организационную модель управления; -решать основные задачи бизнеса (определение элементарной единицы организации, способа упорядочивания элементов организации, размера и границ организации, способа адаптации организации к изменениям во внешней и внутренней среде).

Навыки: основными законами и принципами функционирования организации (виды, типовые модели и структуры организаций, правовые формы организации экономической деятельности); -методами диагностики организационной культуры

2.2. Наименование последующих дисциплин

Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих учебных дисциплин:

2.2.1. Операционный менеджмент

2.2.2. Управление изменениями

**3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ),
СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

В результате освоения дисциплины студент должен:

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1 Умеет анализировать рыночные возможности организаций. ОПК-4.2 Умеет разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций.
2	ПКО-3 Способен участвовать в разработке стратегии управления организации в сфере профессиональной деятельности, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию	ПКО-3.1 Знает методы стратегического планирования. ПКО-3.2 Умеет разрабатывать стратегию организации, направленную на обеспечение ее конкурентоспособности.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по учебному плану	Семестр 4
Контактная работа	48	48,15
Аудиторные занятия (всего):	48	48
В том числе:		
лекции (Л)	16	16
практические (ПЗ) и семинарские (С)	32	32
Самостоятельная работа (всего)	60	60
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:	108	108
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:	3.0	3.0
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)	ПК1, ПК2	ПК1, ПК2
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	ЗЧ	ЗЧ

4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежу- точной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	4	Тема 1 Введение в стратегический менеджмент	1		2		30	33	
2	4	Тема 2 Основные составляющие стратегического менеджмента	2		6		30	38	
3	4	Тема 3 Анализ внешнего окружения	2		2			4	
4	4	Тема 4 Отраслевой анализ	2		2			4	
5	4	Тема 5 Управленческий анализ компаний	2		6			8	ПК1
6	4	Тема 6 Ситуационный анализ и стратеги фирмы	2		2			4	
7	4	Тема 7 Стратегия и конкурентное преимущество	2		2			4	
8	4	Тема 8 Корпоративные стратегии роста	2		4			6	ПК2
9	4	Тема 9 Стратегический анализ диверсифицированных компаний	1		6			7	ЗЧ
10		Всего:	16		32		60	108	

4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 32 ак. ч.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
1	4	Тема: Введение в стратегический менеджмент	Сущность и базовая модель стратегического менеджмента. Этапы развития и эволюция взглядов. Информации о стратегическом менеджменте. Этапы развития и эволюция взглядов.	2
2	4	Тема: Основные составляющие стратегического менеджмента	Анализ отрасли Анализ отрасли и конкуренции: основные инструменты и методы	6
3	4	Тема: Анализ внешнего окружения	Отраслевые ключевые факторы успеха. Отраслевые ключевые факторы успеха, корневые компетенции и конкурентные преимущества.	2
4	4	Тема: Отраслевой анализ	Анализ внутренней среды Анализ внутренней среды. Методы, особенности	2
5	4	Тема: Управленческий анализ компаний	Эталонные (базовые) стратегии. Эталонные (базовые) стратегии. Особенности каждой стратегии.	6
6	4	Тема: Ситуационный анализ и стратеги фирмы	Портфельные стратегии. Портфельные стратегии. Их виды, функции, особенности	2
7	4	Тема: Стратегия и конкурентное преимущество	Функциональные и операционные стратегии. Функциональные и операционные стратегии. Виды, функции, особенности.	2
8	4	Тема: Корпоративные стратегии роста	Методы реализации стратегий и стратегический контроль. Методы реализации стратегий и стратегический контроль. Пути реализации.	4
9	4	Тема: Стратегический анализ диверсифицированных компаний	Анализ как инструмент. Анализ как инструмент сценарного планирования.	6
ВСЕГО:				32/0

4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые проекты (работы) учебным планом не предусмотрены.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание дисциплины «Стратегический менеджмент» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Часть лекций имеет объяснительно-иллюстративный, часть – обзорный характер, в конце каждой лекции предусматривается выборочный опрос на закрепление и лучшее усвоение материала. Практические занятия организованы, в основном, с использованием технологий развивающего и проблемного обучения. Все лабораторные работы проводятся в компьютерном классе, оборудованном ПК, в работах используются интерактивные (диалоговые) технологии, в том числе, обсуждение и анализ учебных и практических кейсов, решение проблемных задач с использованием различных эконометрических методов и моделей.

Самостоятельная работа студента заключается в подготовке к практическим занятиям, чтении основной и дополнительной литературы по изучаемой дисциплине и подготовке к текущему/промежуточному контролю, выполнении курсовой работы. При этом студенты используют официальную бизнес-документацию, размещенную в ИТКС «Интернет», (имеются также в учебно-методическом издании по дисциплине) и электронные учебные издания.

Оценка результатов обучения проводится с использованием модульно-рейтинговой технологии. Форма контроля является зачет.

Проведение занятий по дисциплине (модулю) возможно с применением электронного обучения и/или дистанционных образовательных технологий, реализуемые с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

В процессе проведения занятий с применением электронного обучения и/или дистанционных образовательных технологий применяются современные образовательные технологии, в том числе современные средства коммуникации, электронная форма обмена материалами, а также дистанционная форма групповых и индивидуальных консультаций.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1	4	Тема 1: Введение в стратегический менеджмент	Освоение теоретического учебного Работа с учебной литературой, проработка учебного материала, выполнение домашних заданий. Литература: 1, 2, 3, 4	30
2	4	Тема 2: Основные составляющие стратегического менеджмента	Выполнение заданий к практическим занятиям (изучение кейсов и подготовка к работе с ними на занятиях, подготовка презентаций) Работа с учебной литературой, проработка учебного материала. Литература: 1, 2, 3, 4	30
ВСЕГО:				60

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1	Стратегический менеджмент	А.И. Панов, И.О. Коробейников, В.А. Панов.	М: Юнити-Дана, 2015 https://urait.ru	Изучить все разделы
2	Стратегический менеджмент. Искусство разработки	Томпсон А.А. Стрикленд А. Дж. Пер. с англ. под	М: Банки и Биржи, 2015 https://urait.ru	Изучить все разделы

7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
5	Стратегическое управление в рыбной отрасли: учеб.	Я. В. Ганич	М: МОРКНИГА, 2014 https://urait.ru	Изучить все разделы
6	Системный анализ конкурентных стратегий: учебное пособие.	Берг Д.Б., Лапшин С.Н.	Издательство Уральского, 2014 https://urait.ru	Все разделы

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. <http://www.e-xecutive.ru/> - сообщество менеджеров
2. <http://www.businesspress.ru> – деловая пресса
3. <http://www.vestnikmckinsey.ru/> - сайт журнала «Вестник МакКинси»
4. <http://www.aup.ru/management/> - административно- управленческий портал
5. <http://www.forbes.com/> - глобальный портал Forbes
6. <http://www.expert.ru> – журнал «Эксперт»
7. <http://www.sf-online.ru> –журнал «Секрет фирмы»

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Аудиторные занятия проводятся в специализированной аудитории (оснащенных проектором для демонстрации DVD фильмов и презентаций).

В случае проведения занятий с применением электронного обучения и/или дистанционных образовательных технологий требуемое ПО может быть заменено на их аналоги.

При организации обучения по дисциплине (модулю) с применением электронного обучения и/или дистанционных образовательных технологий также необходим доступ каждого студента к информационным ресурсам – библиотечному фонду Университета,

сетевым ресурсам (при необходимости)

В образовательном процессе, при проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Microsoft Teams, учебный портал ИЭФ и электронная почта.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Лекционные аудитории и аудитории для практических занятий должны быть оборудованы видеопроекционной аппаратурой, устройствами для затемнения окон, компьютером (для преподавателя), подключенным к ИТКС «Интернет».

В случае проведения занятий с применением электронного обучения и/или дистанционных образовательных технологий необходимо наличие компьютерной техники, для организации коллективных и индивидуальных форм общения педагогических работников со студентами, посредством используемых средств коммуникации.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

При изучении каждой темы обучающимся рекомендуется сначала внимательно разобрать теоретический материал, изложенный в учебно-методических изданиях. При этом следует фиксировать взаимосвязи между новыми и уже известными теоретическими положениями. После осмысления теоретического материала рекомендуется начать подготовку к практическому занятию и/или выполнить соответствующее домашнее задание. В ходе данной работы необходимо, опираясь на изученный теоретический материал и пользуясь перечнем вопросов к зачету, стремиться реализовать полученные теоретические представления в практических умениях и навыках.

Рекомендуется знакомство с теоретическим материалом по изучаемой теме перед соответствующей лекцией.