

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИПСС

 Т.В. Шепитько

25 июня 2021 г.

Кафедра «Менеджмент качества»

Автор Савчук Рамиля Рафиковна, к.ф.н., доцент

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегический менеджмент

Направление подготовки:	27.03.02 – Управление качеством
Профиль:	Управление качеством в производственно-технологических системах
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2020

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 5 25 мая 2020 г. Председатель учебно-методической комиссии</p> <p style="text-align: center;"> М.Ф. Гуськова</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p style="text-align: center;">Протокол № 10 15 мая 2020 г. Заведующий кафедрой</p> <p style="text-align: center;"> В.П. Майборода</p>
--	---

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 7416
Подписал: Заведующий кафедрой Майборода Валерий Прохорович
Дата: 15.05.2020

Москва 2021 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения учебной дисциплины «Стратегический менеджмент» является формирование совокупности теоретических и практических навыков по принятию стратегических решений с использованием матричных моделей и методов теории принятия решений в условиях формирования портфеля стратегических бизнес единиц для процессов управления качеством.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина "Стратегический менеджмент" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

2.1. Наименования предшествующих дисциплин

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

2.1.1. Маркетинг:

Знания: методологические основы маркетинга, природу и состав функций маркетинга.

Умения: вести планирование и управление процессами маркетинговой деятельности организационных структур

Навыки: владения основными маркетинговыми методами системы менеджмента качества на всех этапах жизненного цикла изделия или услуги

2.1.2. Менеджмент:

Знания: методологическую оценку качества целенаправленной деятельности различных организационных структур

Умения: моделировать производственные ситуации и разрабатывать варианты решений

Навыки: навыками прогнозирования и принятия решений в условиях чрезвычайных ситуаций; методами расчета финансовых показателей и оценки состояния предприятия

2.2. Наименование последующих дисциплин

Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих учебных дисциплин:

2.2.1. Планирование и управление транспортным строительством

2.2.2. Системы управления проектами

2.2.3. Технология и организация производства продукции и услуг

2.2.4. Управление процессами

**3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ),
СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

В результате освоения дисциплины студент должен:

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	ПКС-6 Способен участвовать в разработке стратегии управления организации в сфере профессиональной деятельности, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию	ПКС-6.2 Знать основные виды стратегий управления, методы анализа. Уметь формулировать стратегические цели и задачи, участвовать в разработке элементов стратегии, направленные на развитие организации.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

4 зачетные единицы (144 ак. ч.).

4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по учебному плану	Семестр 6
Контактная работа	84	84,15
Аудиторные занятия (всего):	84	84
В том числе:		
лекции (Л)	14	14
практические (ПЗ) и семинарские (С)	70	70
Самостоятельная работа (всего)	60	60
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:	144	144
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:	4.0	4.0
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)	КР (1), ПК1	КР (1), ПК1
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	ЗаО	ЗаО

4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ПП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	6	Раздел 1 Основные понятия стратегического менеджмента. 1. Сущность стратегического менеджмента. 2. Видение и миссия компании. Стратегии.	2		21		12	35	, Опрос
2	6	Раздел 2 Разработка стратегии компании. 1. Стратегические цели компании. 2. Этапы разработки стратегии.	1		21		10	32	, Опрос
3	6	Раздел 3 Анализ ситуации в отрасли. 1. Острота конкуренции и сегментация рынка. 2. 5 сил Портера.	1		4		1	6	, Тест
4	6	Раздел 4 Анализ стратегического положения компании. 1. Анализ внешней и внутренней среды фирмы. 2. Конкуренты и бизнес-партнеры.	1		3		3	7	, Опрос
5	6	Раздел 5 Стратегия и конкурентное преимущество. 1. Корневые компетенции и Ключевые факторы успеха. 2. Факторы, определяющие конкурентоспособность компании.	1		1		1	3	ПК1
6	6	Раздел 6 Приведение стратегии в соответствие со	1		4			5	, Опрос

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		сложившейся ситуацией. 1. Стратегические альтернативы. 2. Проведение корректирующих действий в ответ на изменение среды организации.							
7	6	Раздел 7 Стратегии диверсификации. 1. Диверсификация и ее виды. 2. Дополнительные возможности, возникающие при диверсификации фирмы.	2		4		23	29	, Тест
8	6	Раздел 8 Стратегии диверсифицированной компании. 1. Анализ остроты конкуренции. 2. Сокращение и открытие бизнес-единиц. Эффект синергии.	1		4		3	8	, Опрос
9	6	Раздел 9 Реализация стратегии компании. 1. Этапы реализации стратегии. 2. Соблюдение сроков исполнения планов.	2		4		4	10	
10	6	Раздел 10 Контроль за реализацией стратегии компании. 1. Параметры контроля. Плановые показатели. 2. Корректирующие мероприятия.	2		4		3	9	
11	6	Раздел 11 Дифференцированный зачет						0	ЗаО
12		Раздел 4.4 Анализ							

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежу- точной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		стратегического положения компании.							
13		Всего:	14		70		60	144	

4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 70 ак. ч.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
1	6	РАЗДЕЛ 1 Основные понятия стратегического менеджмента.	Основные понятия стратегического менеджмента. Учить материал, ответить на вопросы по конспекту лекции, учебной литературе. (стр. 8-39) 658 К85 С.М. Крымов. Стратегический менеджмент : учеб. пособие для студ. учреждений высш. проф. образования по спец. "Менеджмент организации" М. : Академия, 2011. - 208 с. - Библиогр.: с. 201-203 1200 экз. Экземпляры: всего:26 - фб.(3), чз.4(2), уч.1(10), уч.5(10),	10
2	6	РАЗДЕЛ 1 Основные понятия стратегического менеджмента.	Основные понятия стратегического менеджмента. Учить материал, ответить на вопросы по конспекту лекции, учебной литературе. (стр. 8-39) 658 К85 С.М. Крымов. Стратегический менеджмент : учеб. пособие для студ. учреждений высш. проф. образования по спец. "Менеджмент организации" М. : Академия, 2011. - 208 с. - Библиогр.: с. 201-203 1200 экз. Экземпляры: всего:26 - фб.(3), чз.4(2), уч.1(10), уч.5(10),	10
3	6	РАЗДЕЛ 1 Основные понятия стратегического менеджмента.	Основные понятия стратегического менеджмента. 1.Сущность стратегического менеджмента и его отличие от оперативного (тактического). 2.Среда фирмы и ее значение. 3.Видение и миссия компании. Стратегии.	1
4	6	РАЗДЕЛ 1 Основные понятия стратегического менеджмента.	Основные понятия стратегического менеджмента. 1.Сущность стратегического менеджмента и его отличие от оперативного (тактического). 2.Среда фирмы и ее значение. 3.Видение и миссия компании. Стратегии.	1
5	6	РАЗДЕЛ 2 Разработка стратегии компании.	Разработка стратегии компании. .Понятие стратегии. Стратегия по «видению» Виханского. 2.Стратегические цели компании. 3.Этапы разработки стратегии. 4. Стратегические факторы.	1

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
6	6	РАЗДЕЛ 2 Разработка стратегии компании.	Разработка стратегии компании. Учить материал, ответить на вопросы по конспекту лекции, учебной литературе. (стр. 40-56) 658 К85 С.М. Крымов. Стратегический менеджмент : учеб. пособие для студ. учреждений высш. проф. образования по спец. "Менеджмент организации" М. : Академия, 2011. - 208 с. - Библиогр.: с. 201-203 1200 экз. Экземпляры: всего:26 - фб.(3), чз.4(2), уч.1(10), уч.5(10),	10
7	6	РАЗДЕЛ 2 Разработка стратегии компании.	Разработка стратегии компании. .Понятие стратегии. Стратегия по «видению» Виханского. 2.Стратегические цели компании. 3.Этапы разработки стратегии. 4. Стратегические факторы.	1
8	6	РАЗДЕЛ 2 Разработка стратегии компании.	Разработка стратегии компании. Учить материал, ответить на вопросы по конспекту лекции, учебной литературе. (стр. 40-56) 658 К85 С.М. Крымов. Стратегический менеджмент : учеб. пособие для студ. учреждений высш. проф. образования по спец. "Менеджмент организации" М. : Академия, 2011. - 208 с. - Библиогр.: с. 201-203 1200 экз. Экземпляры: всего:26 - фб.(3), чз.4(2), уч.1(10), уч.5(10),	10
9	6	РАЗДЕЛ 3 Анализ ситуации в отрасли.	Анализ ситуации в отрасли. 1.Маркетинговый анализ отрасли. Объем рынка и его сегментация. 2. Жизненный цикл отрасли. 3.Острота конкуренции, входные барьеры в отрасль. 4. Государственная поддержка конкуренции и монополий и отдельных отраслях. 5.PEST-анализ и методика его составления.	2
10	6	РАЗДЕЛ 3 Анализ ситуации в отрасли.	Анализ ситуации в отрасли. Учить материал, ответить на вопросы по конспекту лекции, учебной литературе. (стр. 58-79) 658 К85 С.М. Крымов. Стратегический менеджмент : учеб. пособие для студ. учреждений высш. проф. образования по спец. "Менеджмент организации" М. : Академия, 2011. - 208 с. - Библиогр.: с. 201-203 1200 экз. Экземпляры: всего:26 - фб.(3), чз.4(2), уч.1(10), уч.5(10),	2

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
11	6	РАЗДЕЛ 4 Анализ стратегического положения компании.	Анализ стратегического положения компании. Анализ внутренней среды фирмы. 2. Анализ внешней среды фирмы. 3. Стоимостной конкурентный анализ. 4. SWOT-анализ и методика его составления.	1
12	6	РАЗДЕЛ 4 Анализ стратегического положения компании.	Анализ стратегического положения компании. Анализ внутренней среды фирмы. 2. Анализ внешней среды фирмы. 3. Стоимостной конкурентный анализ. 4. SWOT-анализ и методика его составления.	1
13	6	РАЗДЕЛ 5 Стратегия и конкурентное преимущество.	Стратегия и конкурентное преимущество. Стратегия минимизации издержек. 2. Стратегия поведения в конкурентной борьбе. 3. Стратегия дифференциации. 4. Стратегии роста и сокращения.	1
14	6	РАЗДЕЛ 6 Приведение стратегии в соответствие со сложившейся ситуацией.	Приведение стратегии в соответствие со сложившейся ситуацией. Финансовый, маркетинговый анализ фирмы. 2. Бенчмаркетинг, франчайзинг, инжиниринг и реинжиниринг как основные методы приведения стратегии в соответствие со сложившейся ситуацией.	4
15	6	РАЗДЕЛ 7 Стратегии диверсификации.	Стратегии диверсификации. .Понятие диверсификации. 2. Виды диверсификации. 3. Эффективность диверсификации.	4
16	6	РАЗДЕЛ 8 Стратегии диверсифицированной компании.	Стратегии диверсифицированной компании. 1. Вертикально интегрированные структуры. 2. Горизонтально интегрированные структуры. 3. Обратно интегрированные структуры и их преимущества.	4
17	6	РАЗДЕЛ 9 Реализация стратегии компании.	Реализация стратегии компании. 1. Планирование и его виды: 2. тематическое планирование, объемно – продуктовое, нормативное. 3. Календарное планирование. 4. Этапы реализации стратегии.	4
18	6	РАЗДЕЛ 10 Контроль за реализацией стратегии компании.	Контроль за реализацией стратегии компании. 1. Виды контроля: входной, процессный, заключительный. 2. Инструменты контроля. 3. Корректирующие действия по результатам контроля.	4

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
19	6		Основные понятия стратегического менеджмента. 1. Сущность стратегического менеджмента. 2. Видение и миссия компании. Стратегии.	10
20	6		Разработка стратегии компании. 1. Стратегические цели компании. 2. Этапы разработки стратегии.	10
21	6		Анализ стратегического положения компании. 1. Анализ внешней и внутренней среды фирмы. 2. Конкуренты и бизнес-партнеры.	2
ВСЕГО:				93/0

4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

1. Особенности оперативного и стратегического управления фирмой.
2. Необходимость стратегического менеджмента.
3. Проблемы и трудности стратегического управления.
4. Стратегическое управление как совокупность взаимосвязанных управленческих процессов.
5. Анализ и выбор стратегии поведения как сердцевина стратегического управления.
6. Выполнение стратегии – залог успеха и достижения поставленных целей.
7. Определяющая роль высшего руководства в выполнении стратегии фирмы.
8. Оценка и контроль выполнения стратегии.
9. Определение миссий и целей стратегического управления.
10. Необходимость проведения анализа среды при стратегическом планировании деятельности фирмы.
11. Необходимость поддержания баланса между организацией и внешней средой.
12. Ситуационный анализ, его особенности и содержание.
13. Анализ сильных и слабых сторон фирмы.
14. Широкое и узкое понимание миссии организации.
15. Факторы, оказывающие влияние на определение миссии.
16. Требования, предъявляемые к целям при их формировании.
17. Лидерство в минимизации издержек производства.
18. Базисные (эталонные) стратегии развития бизнеса.
19. Основные действия и шаги при выборе стратегии фирмы.
20. Основные стадии выполнения стратегии.
21. Анализ организационной структуры с позиции выполнения стратегии фирмы.
22. Роль организационной структуры с позиции выполнения стратегии фирмы.
23. Роль организационной культуры в реализации стратегии.
24. Позиционирование фирмы на рынке.
25. Видимые и скрытые элементы стратегии фирмы.
26. Цели фирмы как способ объединения людей и важнейшая задача стратегического менеджмента.
27. Стратегический менеджмент как непрерывный процесс.
28. Эффективность стратегического менеджмента и лидеры стратегических изменений.
29. Формулирование миссии для функциональных служб.

30. Значение целевых установок для деятельности организации.
31. Корпоративная стратегия.
32. Основная концепция формирования стратегии на каждом организационном уровне.
33. Стратегии маркетинга и роста фирмы.
34. Схема включения маркетинга в стратегическое управление фирмой.
35. Стратегический контроль маркетинговой деятельности и содержание плана ревизии.
36. Выбор стратегии роста фирмы.
37. Особенности стратегии роста малых фирм.
38. Особенности стратегии роста средних фирм.
39. Особенности стратегии роста крупных фирм.
40. Стратегии разработки новых товаров.
41. Зависимость стратегии товара от стратегии фирмы.
42. Основные направления анализа конкурентов и их будущие цели.
43. Важность мобилизации ресурсов для выполнения стратегии.
44. Факторы, определяющие успех фирмы.
45. Качество трудовых ресурсов – залог выполнения стратегии фирмой.
46. Рыночная власть покупателей.
47. Стратегия фирмы как единство миссии фирмы и иерархии целей фирмы.
48. Стратегическое решение как сфера риск-менеджмента.
49. Прогнозирование стратегических последствий принимаемых решений.
50. Стратегическое видение и предвидение.
51. Реактивные и проактивные (предвидящие) способности при принятии стратегических и оперативных решений.
52. PEST -анализ.
53. PEST -анализ тенденций, имеющих существенное значение для стратегии организации.
54. Общие стратегические типы фирм отрасли.
55. Анализ и диагностика внутренней среды.
56. Формальное и неформальное лидерство.
57. Риск, связанный с реализацией стратегии дифференциации.
58. Использование наступательных стратегий для сохранения конкурентоспособности.
59. Стратегические недостатки вертикальной интеграции.
60. Многофункциональная и глобальная конкуренция.
61. Стратегия следования за лидером.
62. Личностные основы поведения человека в организационном окружении.
63. Концепция продукта в стратегическом управлении.
64. Роль менеджеров фирмы в решении стратегических задач.
65. Стратегическое и оперативное маневрирование фирмы в меняющейся обстановке.
66. Шесть типов выхода фирмы на международный уровень.
67. Формирование потребительских предпочтений.
68. Функции стратегического контроллинга.
69. Мотивация стратегических изменений.
70. Мировые лидеры стратегических изменений.
71. Формирование стратегических целей и стратегии предприятий.
72. Стратегия и техническая политика предприятия.
73. Стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия.
74. Стратегический потенциал организации.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание дисциплины «Стратегический менеджмент» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью и на 70 % являются традиционными классически-лекционными (объяснительно-иллюстративные), и на 30 % с использованием интерактивных (диалоговых) технологий. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Часть практического курса выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное решение задач) в объёме 10 часов. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. К интерактивным (диалоговым) технологиям относятся отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка к промежуточным контролям в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным разделам и технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 10 разделов, представляющих собой логически завершённый объём учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение ситуационных задач, анализ конкретных ситуаций, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1	6	РАЗДЕЛ 1 Основные понятия стратегического менеджмента.	Основные понятия стратегического менеджмента. 1. Сущность стратегического менеджмента и его отличие от оперативного (тактического). 2. Среда фирмы и ее значение. 3. Видение и миссия компании. Стратегии.	2
2	6	РАЗДЕЛ 1 Основные понятия стратегического менеджмента.	Основные понятия стратегического менеджмента. Учить материал, ответить на вопросы по конспекту лекции, учебной литературе. (стр. 8-39) 658 К85 С.М. Крымов. Стратегический менеджмент : учеб. пособие для студ. учреждений высш. проф. образования по спец. "Менеджмент организации" М. : Академия, 2011. - 208 с. - Библиогр.: с. 201-203 1200 экз. Экземпляры: всего:26 - фб.(3), чз.4(2), уч.1(10), уч.5(10),	10
3	6	РАЗДЕЛ 2 Разработка стратегии компании.	Разработка стратегии компании. Учить материал, ответить на вопросы по конспекту лекции, учебной литературе. (стр. 40-56) 658 К85 С.М. Крымов. Стратегический менеджмент : учеб. пособие для студ. учреждений высш. проф. образования по спец. "Менеджмент организации" М. : Академия, 2011. - 208 с. - Библиогр.: с. 201-203 1200 экз. Экземпляры: всего:26 - фб.(3), чз.4(2), уч.1(10), уч.5(10),	10
4	6	РАЗДЕЛ 3 Анализ ситуации в отрасли.	Анализ ситуации в отрасли. Учить материал, ответить на вопросы по конспекту лекции, учебной литературе. (стр. 58-79) 658 К85 С.М. Крымов. Стратегический менеджмент : учеб. пособие для студ. учреждений высш. проф. образования по спец. "Менеджмент организации" М. : Академия, 2011. - 208 с. - Библиогр.: с. 201-203 1200 экз. Экземпляры: всего:26 - фб.(3), чз.4(2), уч.1(10), уч.5(10),	1
5	6	РАЗДЕЛ 4 Анализ стратегического положения компании.	Анализ стратегического положения компании. Учить материал, ответить на вопросы по конспекту лекции, учебной литературе. (стр. 80-141) 658 К85 С.М. Крымов.	3

			Стратегический менеджмент : учеб. пособие для студ. учреждений высш. проф. образования по спец. "Менеджмент организации" М. : Академия, 2011. - 208 с. - Библиогр.: с. 201-203 1200 экз. Экземпляры: всего:26 - фб.(3), чз.4(2), уч.1(10), уч.5(10),	
6	6	РАЗДЕЛ 5 Стратегия и конкурентное преимущество.	Стратегия и конкурентное преимущество. Учить материал, ответить на вопросы по конспекту лекции, учебной литературе. (стр. 142-189) 658 К85 С.М. Крымов. Стратегический менеджмент : учеб. пособие для студ. учреждений высш. проф. образования по спец. "Менеджмент организации" М. : Академия, 2011. - 208 с. - Библиогр.: с. 201-203 1200 экз. Экземпляры: всего:26 - фб.(3), чз.4(2), уч.1(10), уч.5(10),	1
7	6	РАЗДЕЛ 7 Стратегии диверсификации.	Стратегии диверсификации. Учить материал, ответить на вопросы по конспекту лекции, учебной литературе. (стр. 156-165) 658 К85 С.М. Крымов. Стратегический менеджмент : учеб. пособие для студ. учреждений высш. проф. образования по спец. "Менеджмент организации" М. : Академия, 2011. - 208 с. - Библиогр.: с. 201-203 1200 экз. Экземпляры: всего:26 - фб.(3), чз.4(2), уч.1(10), уч.5(10),	23
8	6	РАЗДЕЛ 8 Стратегии диверсифицированной компании.	Стратегии диверсифицированной компании. Учить и отвечать на контрольные вопросы Томпсон М.Л., Артур А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа, 12-е издание: Пер. с англ. М.:Издательский дом «Вильямс», 2002. – 928 с. НТБ МИИТ 658 Т56 5-8459-0407-2 658.012.4 (стр. 325-340)	3
9	6	РАЗДЕЛ 9 Реализация стратегии компании.	Реализация стратегии компании. Учить и отвечать на контрольные вопросы Томпсон М.Л., Артур А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа, 12-е издание: Пер. с англ. М.:Издательский дом «Вильямс», 2002. – 928 с. НТБ МИИТ 658 Т56 5-8459-0407-2 658.012.4 (стр. 376-385)	4
10	6	РАЗДЕЛ 10 Контроль за реализацией стратегии компании.	Контроль за реализацией стратегии компании. Учить и отвечать на контрольные вопросы Томпсон М.Л., Артур А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа, 12-е издание: Пер. с	3

			англ. М.:Издательский дом «Вильямс», 2002. – 928 с. НТБ МИИТ 658 Т56 5-8459-0407-2 658.012.4 (стр. 386-404)	
ВСЕГО:				60

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1	Стратегический менеджмент.	Фатхутдинов Р.А	М.: Дело, 2010. – 448 с, 2010 НТБ МИИТ	Все разделы
2	Стратегический менеджмент : учебное пособие	А.А. Семенова, М.Н. Кузина, Н.Ф. Лозик, Д.В. Царегородцев	Москва : Русайнс, 2016 150 с. — ISBN 978-5-4365-1070-5. https://www.book.ru/book/921611 . НТБ МИИТ	Все разделы

7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
3	ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ НА ПРИМЕРЕ ОАО «РЖД». Практическое занятие № 4. Методические указания к проведению практических работ по дисциплине «Корпоративный менеджмент» для студентов специальности «Управление персоналом»	М.И. КОВАЛЬСКАЯ	№3095 М.: МИИТ – 2009 – 45с. , 2009 НТБ МИИТ	Все разделы
4	Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа, 12-е издание: Пер. с англ.	Томпсон М.Л., Артур А., Стрикленд А.Дж.	М.:Издательский дом «Вильямс», 2002. – 928 с., 2002 НТБ МИИТ	Все разделы

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В учебной дисциплине используются информационно-справочные и поисковые системы: Google, Yandex, Rambler, Mail и др. Научно-техническая библиотека МИИТа: library.miit.ru . Сайт электронной библиотеки: RoyalLib.Com
Электронно-библиотечная система (ЭБС) iBooks.Ru. Учебники и учебные пособия для университетов <http://iBooks.ru/>

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Windows 7, Microsoft Office 2007. Информационно-справочные и поисковые системы: Internet Explorer, Google, Yandex, Rambler, Mail, Opera

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, лабораторных занятий

Поворотная доска двухсторонняя и вращающаяся

Мультимедийное оборудование:

Компьютер: WorkStation Pentium 4 630, Intel Core i3, Acer, PC IRU Corp 510 MT i5 6400/16Gb/1Tb 7,2k/HDG530

Ноутбук: Lenovo ThinkPad, Asus

Мультимедийный проектор HITACHI, Acer

Интерактивная доска HITACHI

Флипчарт UNIVERSAL Mobile LEGAMASTER

Настенный экран ScreenMedia Economy

Сервер Core 2 Duo E6850

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

С целью более глубокого изучения тем курса, студентам за неделю до занятий выдаются задания по детальному изучению темы очередного занятия. При этом необходимо, чтобы студент прослушал эту тему на лекции. Студент самостоятельно готовится к очередным занятиям по конспекту лекций и литературе, рекомендуемой преподавателем.